

**М.А. ТИМОШЕНКО**  
(Волгоград)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

*Показано значение науки управления в современных экономических производственных отношениях, рассмотрены теоретические вопросы управления производством.*

*Ключевые слова: управление, производство, мезоуровень, макроуровень, наука, метод, системный подход, процесс, структура управления, моделирование.*

Наука управления относится к экономико-организационным наукам, поскольку изучает отношения и связи людей в процессе управления производством и экономикой в целом. Основу существования человеческого общества составляет материальное производство, а сфера отношений по поводу производства определяет социальное бытие людей. Внутри общественного производства решающая роль принадлежит главной его сфере – непосредственному производству. Производство не только создает для потребления предмет, оно формирует характер потребления, его внешний облик. Управление предприятием и процессами, которые происходят в нем, и являются объектом данной науки. При определении предмета науки управления исходят из сущности управления как особой функции, возникающей из необходимости руководства совместным трудом. Производство и всю экономику следует рассматривать как сферу совместного труда, кооперацию индивидуумов, которые требуют квалифицированного производства.

В процессе производства и управления им люди вступают в определенные отношения друг с другом, поэтому изучать управление значит изучать прежде всего отношения между людьми в ходе целенаправленного воздействия на процесс производства, выявлять законы формирования отношений управления; устанавливать на этой основе принципы управленческой деятельности, формы и способы их осуществления. Наука управления исследует процессы управления применительно к различным звеньям народного хозяйства.

Самым первым и решающим уровнем управления является микроуровень. Управление предприятием, отдельным видом производства – это та сфера, где создаются материально-вещественные ценности, определяющие в конечном счете экономический образ данного общества. В силу этого микроуровень управления должен быть объектом пристального внимания всей системы управления. Управление предприятием не охватывает всей совокупности экономических связей и отношений. Научный характер управления производством определяется тем, что предприятие рассматривается в единстве с другими производственными и потребительскими ячейками общества, которые образуют систему народного хозяйства [5, с. 44–46].

Одним из уровней управления является мезоуровень. При этом объектами управления (имеющими свои особенности, связанные со спецификой организации производства, технологическими разновидностями) выступают отрасли, регионы. Для регионов характерны особенности, обусловленные объективными предпосылками экономического развития, пространственным размещением, историко-географическими факторами, производственным потенциалом. Главными составляющими региона являются межрегиональные экономические связи, региональные системы, размещение производительных сил. Регион как объект управления представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики («регион – рынок», «регион – социум»).

Наиболее глобальным объектом управления является макроуровень – всеобщий объект экономической политики. Макроэкономика – это раздел экономической теории, в котором исследуется экономика как целостная система, формируются цели экономической политики и определяются экономи-

ческие инструменты для ее реализации. Макроэкономический подход используется для исследования состояния и динамики экономики на национальном уровне больших секторов. Макроэкономика занимается экономикой в национальном масштабе и потому имеет дело с агрегированными экономическими показателями (валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, совокупный спрос и др.). Этот аспект экономики является ведущим в теории управления, т.к. лишь рассмотрение его в народнохозяйственном масштабе позволяет установить отправные моменты исследования. Обусловлено это тем, что предприятие (первичное звено) составляет неотъемлемую часть всей системы народного хозяйства.

Специфическим объектом управления в масштабе общества выступает вся социальная сфера, сфера услуг. Здесь управление имеет дело в основном с услугами, направленными на удовлетворение потребностей людей. В этой сфере происходит реализация множества человеческих запросов. Она охватывает всю социальную инфраструктуру, все виды услуг, от которых зависит состояние общества, в том числе и формирование интеллектуального потенциала. Управление духовным развитием – неотъемлемая часть всей системы управления. Об этом свидетельствует общепризнанное положение о том, что культура, если она развивается стихийно, а не направляется сознательно, оставляет после себя пустыню.

В целом, говоря об объекте науки управления, следует резюмировать, что управление производством составляет неотъемлемую часть совокупного процесса труда в любых социально-экономических условиях, имеет многоуровневый характер и представляет собой «необходимый момент всякого способа производства» [6, с. 78]. Управление охватывает многообразные отношения – политические, социальные, экономические, этические и др.

Если содержание производственных процессов и отношений составляют связи, отражающие организацию труда непосредственных производителей материальных благ, то содержание управленческих процессов и отношений – это связи, отражающие совместный труд участников управления производством. Результатом деятельности по управлению является решения. В результате одна часть людей занимается непосредственным трудом по производству материальных благ, а другая – управлением. Между этими двумя группами людей в производстве возникают определенные отношения, которые могут быть охарактеризованы как отношения управления производством. Эти отношения, т.е. совокупность общественных связей и их взаимодействие, возникают между субъектом и объектом управления, а также внутри субъекта управления. Независимо от того, к какому виду и типу отношения управления принадлежат, они выступают прежде всего как отношения между объектом и субъектом управления.

Вся экономическая система рассматривается как единство двух подсистем – управляющей и управляемой. Первая из них – это субъект управления, включающий работников аппарата управления, органы управления (государство, правительство, министерства и др.), вторая в самом общем виде представляет собой народное хозяйство, отрасли, регионы, предприятия и т.д. Что касается рабочих мест, то здесь осуществляется другой вид управления – управление средствами или управление вещами [4; 7]. Управление рабочими средствами труда представляет собой сам процесс производства – управляемую подсистему. К управляющей подсистеме относится только управление людьми. Другими словами, управление производством – это управление работниками, которые в свою очередь управляют средствами труда.

Отличительная особенность управления в сфере общественного производства заключается в том, что оно имеет дело со всей совокупностью общественных отношений, поскольку в производственном процессе человек выступает не только как участник процесса кооперативного труда, но и как социальная личность, которой свойственны многообразные формы потребностей, побуждений и т.д. [7, с. 101–102].

Отношения управления производством представляют собой сложный комплекс устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей и коллективов в процессе управленческого воздействия и классифицируются по видам и характеру. Они подразделяются на

- отношения между управляющей и управляемой подсистемами;
- отношения управления внутри управляющей системы (между ступенями и уровнями управления);
- отношения между руководителями и подчиненными в каждом звене управления (отношения субординации).

По характеру отношения управления производством подразделяются на межличностные, межсистемные и смешанные. В отношениях управления также выделяют

- отраслевые, т.е. отношения в пределах одной отрасли;
- территориальные, т.е. отношения в пределах одного региона;
- межотраслевые, т.е. отношения между организациями разных отраслей;
- межрегиональные, т.е. отношения между организациями разных регионов;
- территориально-отраслевые.

Отношения управления по числу организационных связей можно подразделить на простые и сложные.

Содержанием науки управления является выявление законов, закономерностей, разработка принципов, функций, форм и методов целенаправленной деятельности людей в процессе управления производством [1, с. 71]. Задача науки управления производством состоит в том, чтобы объяснить механизм отношений управления производством и помочь найти пути и способы эффективного решения конкретных практических аспектов.

Теория управления производством – это комплексная система знаний, которая включает следующие разделы:

- методологические основы управления производством (здесь раскрывается сущность управления, его содержание, закономерности и принципы управления);
- учение о системе управления производством (в этом разделе освещаются организационные формы систем управления, функции и структура управления, сочетание различных уровней управления);
- учение о механизме и методах управления как совокупности средств и рычагов воздействия (здесь рассматриваются экономический, организационно-распорядительный, социально-психологический аспекты управления; их совокупность и взаимное воздействие);
- учение о процессах, их свойствах, динамике, методах процесса управления; информационное обеспечение и решение как синтез процесса управления;
- учение о качестве и эффективности управления (здесь освещаются вопросы культуры и стиля управления, искусства управления, а также оценки эффективности и ее повышения).

Наука управления производством возникает из запросов практики, которая составляет основу развития теории. Содержание теории управления производством определяются объектом. Управление – это наука и искусство одновременно, в нем сочетаются объективное и индивидуальное. В целом в развитии науки об управлении в XX в. можно условно выделить следующие этапы: 1950-е гг. – период чисто управленческих решений; 1960-е гг. – долгосрочное внутрифирменное планирование; 1970-е гг. – стратегическое планирование; 1980-е гг. – стратегический менеджмент; 1990-е гг. – новый этап в развитии управленческой науки – исследование процессов. В первое десятилетие XXI в. происходит слияние менеджмента и маркетинга.

Наука управления, как и любая другая наука, имеет предмет, теорию и метод. Метод призван выработать систему различных средств, приемов изучения и обобщения явлений действительности в данной области знания. К методам в теории и практике управления относятся:

- диалектический метод – все законы и категории имеют место в управлении;
- конкретно-исторический подход – обязательное требование научной разработки проблемы управления производством;
- комплексный подход – одно из условий эффективного изучения и разработки рекомендаций по управлению;

– аспектный подход – исследование одной из сторон отношений управления, одного из его свойств. (политэкономического, социологического, философского аспектов и т.д.);

– системный подход – возможность рассматривать и управляемую, и управляющую систему как целостный комплекс взаимосвязанных элементов.

Условием реализации системного подхода является методология системного анализа. Системный анализ служит одной из методологических основ проектирования организационных структур управления.

Эффективным методом науки управления является моделирование. Оно заключается в построении модели управляемого объекта или субъекта управления, облегчающей изучение их свойств и особенностей поведения. При системном анализе используются методы эксперимента, социологические методы, методы мотивации и др. Любое предприятие – это весьма сложный общественный организм, состоящий из целого ряда систем – производственной, организационной, управленческой, экономической, юридической, социальной, информационной. Целью первых трех систем является создание оптимального разделения труда в производстве и управлении. Таким образом, это дифференцирующие системы. В других системах речь идет об интегрировании развитого разделения труда для единого общего воздействия. Особое место в предприятии занимает информационная система. Ее функции заключаются в том, чтобы интегрировать все предшествующие (дифференцирующие и интегрирующие) системы в единый информационный комплекс. Последовательность, в которой приведены системы, основана на методической последовательности решения задач. Производственная система, например, должна быть разработана в первую очередь не только потому, что производство – это основная (экзистенциальная) функция предприятия, т.е. функция, для выполнения которой оно было создано, но и потому, что производство является главным объектом управления [4].

В системе управления необходимо различать следующие основные моменты: организацию управления, управленческий процесс, инструменты управления и стиль управленческой работы. Организация управления складывается из организационных подразделений в области управления и их связей с подчиненными подразделениями и между собой. Это важная часть структуры. Управленческий процесс представляет собой последовательность взаимосвязанных актов управленческой деятельности. В нем отражается единство управленческой и исполнительской деятельности. Взаимосвязанные виды деятельности образуют так называемые единичные функции. Для динамического экономического процесса на предприятии характерно образование цепочек (последовательностей) единичных функций, в которых воплощены как управленческие, так и исполнительские функции. Цепочки единичных функций создают структуру отдельных управленческих процессов [2, с. 91]. Предметом труда в управлении является информация. Некоторые типы управленческой информации – это целевые комплексы, которые непосредственно выступают как инструменты управления. Стиль управленческой работы связан с личными качествами работников аппарата управления (их опыт, навыки, профессиональные знания и т.д.).

Структура управления создается в соответствии с разделением труда между работниками сферы управления путем определения их задач и адекватных последним полномочий и ответственности. Комплекс задач, полномочий и ответственности образует область компетенции отдельных работников управленческой сферы, на основе которой возникают отношения подчиненности в управлении. Для структуры управления характерна так называемая линия приказаний (путь, по которому поступают распоряжения от высшего звена руководства к низшему). Подразделения и руководители, находящиеся на линии распоряжения, называются линейными, в их компетенции находятся принятие решений и вынесение соответствующих распоряжений. Кроме того, в структуре управления существуют органы и работники, которые не имеют непосредственно подчиненных им подразделений. Они не принимают решений, а создают основу для решений линейных органов и руководителей. Это так называемые штабные подразделения и работники. Структура управления включает взаимосвязь всех работников предприятия, как субъектов, так и объектов управления.

В созданной таким образом структуре осуществляется коммуникация управленческой информации, приказов, указаний, рекомендаций и т.д. в качестве инструментов управления. В зависимости от характера воздействия инструменты управления делятся на прямые (план, контроль) и косвенные (экономические). При формировании системы управления предприятием исходят из разработанного проекта производственной и организационных систем. Цель такого формирования – создание условий для оптимального функционирования организационных единиц и предприятия в целом.

Структура управления обуславливает функции отдельных ступеней управления и связи между отдельными организационными единицами, определяет область компетенции линейных и штабных руководителей, масштаб централизации и децентрализации, а также в наглядной форме отражает направление информационных потоков на предприятии. Основные критерии рационального формирования структуры управления – экономичность, минимальное число уровней, соблюдение принципа единоначалия и четкое разделение сферы полномочий и ответственности между руководящими работниками.

### Литература

1. Атаев А.А. Управление деятельностью. М. : Экономика, 1982.
2. Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. М. : Система и проекты, 2002.
3. Волков О. И. Экономика предприятия (фирмы). М. : Изд-во «Инфра-М», 2008.
4. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе MRP. 2-е изд. СПб. : Питер, 2008.
5. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 1997.
6. Основы управления / под ред. В.П. Радукина. М. : Высш. шк., 1986.
7. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. Конспект лекций. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2000.
8. Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент : учебник для вузов. 5-е изд. СПб. : Питер, 2007.



### ***Theoretical aspects of production management in the modern economic relations***

*There is shown the significance of management learning in the modern economic production relations, considered the theoretical issues of production management.*

Key words: *management, production, mesolevel, macrolevel, science, method, systemic approach, process, management structure, modeling.*