

Н.Н. БОЖКО, Д.В. ЗЕМЛЯКОВ, Е.В. ИВАНОВ, А.М. КОРОТКОВ
(Волгоград)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ*

Рассматривается просветительская, образовательная и научная деятельность музеев Волгоградской области, а также анализируется презентация музеев в сети Интернет. Выявляется состояние единого виртуального музейного пространства Волгоградской области.

Ключевые слова: *музеи Волгоградской области, виртуальный музей, сетевые проекты, виртуальное музейное пространство.*

Развитие виртуального музейного пространства Волгоградской области играет важную роль в усилении образовательной и просветительской деятельности музеев региона на всей территории России. Это обусловлено, в частности, тем, что Волгоградская область имеет богатое культурно-историческое наследие, хранящее память о событиях, определявших развитие не только региона, но и мира в целом.

История и культура Волгоградской области представлены более чем в сорока государственных музеях и их филиалах. Результаты проведенного нами исследования показали, что в той или иной степени все музеи области ведут просветительскую и образовательную работу. В наиболее крупных музеях имеются отделы, курирующие эти вопросы, разработаны различные проекты и программы, ориентированные на детскую, семейную, взрослую аудиторию, а также людей преклонного возраста. На базе ряда музеев работают краеведческие кружки для школьников, проводятся научные исследования, полевые экспедиции и краеведческие конференции и конкурсы. Например, в одном из крупнейших музеев области – Волгоградском областном краеведческом музее – ежегодно проводятся февральские краеведческие чтения (с 1989 г.), материалы которых издаются в сборнике «Вопросы краеведения», региональные научно-практические конференции и семинары по актуальным проблемам краеведения и музейного дела, областные фестивали «Музей – хранитель традиций», областные юношеские краеведческие чтения, конференции юных экологов и археологов. Как научно-методический центр музейной сети области Волгоградский областной краеведческий музей оказывает методическую помощь музеям области по всем направлениям деятельности, осуществляет мероприятия по повышению квалификации музейных работников, способствует распространению передового опыта и музейно-педагогических технологий.

Основное внимание в научно-просветительной деятельности музея уделяется работе с различными возрастными группами молодежи по формированию у них исторической, экологической культуры, здорового образа жизни, героико-патриотическому воспитанию. Музей активно привлекает к участию в научно-практических конференциях молодежь города и области. Традиционной стала конференция юных археологов «Культурно-историческое наследие Отечества», а также областная научно-практическая конференция «Молодежь – на службе экологии», на которых подводятся итоги научно-исследовательской деятельности учащейся молодежи, отмечаются лучшие работы, награждаются молодые краеведы, что является стимулом для дальнейших исследований.

Особое значение для подготовки будущих ученых-краеведов имеют областные юношеские чтения «Знай и люби свой край» (в рамках молодежного фестиваля). Эти чтения показали, что молодежь стремится лучше узнать историю родного края, приобщиться к исследовательской работе, научиться работать с документами. Возрастающее с каждым годом число участников чтений свидетельствует о поднимающемся интересе молодых людей к истории своей малой родины.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, грант №12-36-010103 «Виртуальные музеи: единое культурно-информационное пространство».

Традиционными для областного краеведческого музея стали тематические мероприятия, пропагандирующие традиции и обычаи жителей края. В этом плане большой интерес вызвал областной туристско-краеведческий конкурс «Жемчужина родного края», в котором активное участие принял музей. Немало посетителей собрал тематический вечер «Преданья старины глубокой», а также циклы занятий «Семейные традиции жителей края» и «Покров – время свадеб», которые сопровождались театрализованными представлениями и концертами. Однако особенно интересными для посетителей стали музейные музыкальные праздники «Рождественская сказка» из цикла «Живые картины старого Царицына», на которых вертепные представления, концертные номера сопровождались рассказами о традициях празднования зимних праздников жителями нашего края. Потенциал музея в научно-просветительной работе демонстрируют следующие цифры: за первую половину 2012 г. музей и его филиалы посетили более 70 тыс. чел., было организовано и проведено 2240 экскурсий, 84 массовых мероприятия, прочитано в музее и вне музея 340 лекций.

Активная работа с молодежью ведется не только в крупных музеях области, имеющих статус государственных учреждений культуры, и их филиалах, но и во многих муниципальных музеях. Так, в Чернышковском казачьем музее постоянно находят новые формы работы с молодежью. В этом музее разработали проект «Музей – школа – музей», суть которого состоит в том, что музейные работники посещают учащихся по месту их учебы со специальными программами-уроками. При этом для каждой возрастной группы учащихся – младшей, средней и старшей – подготовлена отдельная программа. К примеру, для начальной школы она называется «Посылка на фронт», когда ребята символически собирают посылку неизвестному солдату Великой Отечественной войны, в которую вкладывается и письмо. Все это сопровождается кадрами кинохроники, и в такой ситуации появление реконструктора, одетого в форму командира Красной Армии, воспринимается особенно эмоционально. А дальше ребята с удовольствием рассматривают боевое оружие, снаряжение и униформу, учатся наматывать солдатские портянки. В основу мероприятия для учащихся средних классов положен слайд-фильм о ходе Сталинградской битвы, в том числе и на территории Чернышковского района, и рассказ об участниках битвы, проживающих (или проживавших) в нашем районе. В программе для старшеклассников реконструктор появляется в самом начале. Его выход является своеобразным прологом перед просмотром 4-й серии фильма «Сталинградская битва» – из цикла телевизионных документальных фильмов «Великая Отечественная война». Проект «Музей – школа – музей» является долгосрочным – работники музея готовы по просьбе педагогов подготовить выездной урок истории родного края на любую тему.

Активная работа с детьми ведется и в негосударственных музеях. Например, деятельность музея русской сказки имени А.С. Пушкина направлена на организацию семейного отдыха в самой увлекательной для детей форме – в форме сказки. Экспозиция начинается еще до входа в музей, на улице, где можно видеть Балду с чертом, Емелю на печи, всех героев знаменитой сказки «Репка». Волшебная поляна музея выступает в качестве сценической площадки, на которой разыгрываются театральные представления. В таких спектаклях творческий коллектив музея раскрывает богатства русского национального фольклора и разнообразие народного творчества. С добродушным юмором они повествуют о знакомых с самого раннего детства героях, создают веселое настроение, способствуют приобщению посетителей к богатствам русского народного языка. Посещение музея русской сказки не обходится без угощения. Подвижные театральные игры на свежем воздухе волшебной поляны, конечно же, пробуждают аппетит. Однако здесь важно и то, что теме застолья в русских сказках отведено совсем не малое место. И здесь – еще одна возможность привлечь гостей музея к их национальным истокам. Блюда, которые предлагаются посетителям «Емелиной трапезной», соответствуют традициям и духу земли русской.

Однако есть и такие музеи, представители которых заявили об отсутствии у них чего-либо интересного для учащихся. Тем не менее исследование показало, что история, культура и природа региона нашли достойное отражение в музеях Волгоградской области. Работники многих музеев ведут активную и разноплановую просветительскую деятельность, ориентированную на различные слои населения.

К началу 2012 г. все музеи области представлены в Интернете (все приведенные ниже данные получены от Министерства культуры Волгоградской области и подтверждены анализом результатов поисковых запросов в основных поисковых системах: google.com, yandex.ru). Минимальную информацию о каждом музее (название, адрес, контактные данные) можно найти в различных справочных ресурсах.

Практически все музеи Волгограда имеют собственные сайты. Из них около трех четвертых представляют полную и актуальную информацию, позволяющую посетителю сформировать общее представление о музее, познакомиться с перечнем предоставляемых услуг и представленными экспозициями. Эти сайты предполагают обратную связь с посетителями (имеется соответствующая форма, позволяющая написать сообщение администрации сайта и уточнить интересующие вопросы). Для более тесной связи с пользователями эти музеи создают группы в социальных сетях. Там ведутся презентация музея, проводимых мероприятий, обсуждение интересующих вопросов.

Одним из самых информативных и привлекательных для пользователей является сайт Федерального государственного учреждения культуры историко-мемориального музея-заповедника «Сталинградская битва». Музей-заповедник включает музей-панораму «Сталинградская битва» и историко-мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом Кургане и Мемориально-исторический музей. На сайте музея-заповедника можно найти общую информацию о музее, графике работы, проводимых мероприятиях, познакомиться с хроникой Сталинградской битвы, представленными выставками и коллекциями, посетить виртуальные экскурсии, а также задать вопросы специалистам музея в гостевой книге. Имеется возможность поделиться материалом в социальных сетях. Активную работу ведет музейное телевидение, которое освещает проводимые мероприятия (наряду с традиционными новостными заметками). Все выпуски размещены для просмотра на сайте музея. Таким образом, в Интернете всегда доступна актуальная информация о музее-заповеднике, открыто и всесторонне освещаются его экспозиции и деятельность.

Разработка, сопровождение, подготовка материала и наполнение такого сайта, безусловно, требуют больших усилий, специально подготовленных сотрудников. Музеи с небольшим штатом разрабатывают сайты, которые относятся к категории «визиток», т.е. несут необходимый минимум контактной информации и общие данные о музее. В то же время имеются единичные примеры, когда отсутствие полноценного сайта компенсируется презентацией музея в социальных сетях, созданием в них групп и новостных рассылок.

Однако в целом более трех четвертых музеев Волгоградской области не имеют собственных интернет-ресурсов (информацию для которых официально регулярно предоставляют сами музеи). Более одной трети музеев не имеют контактной электронной почты. Связано это, как правило, с ограниченным доступом к сети Интернет и отсутствием квалифицированных специалистов во многих муниципальных музеях, в которых трудится всего несколько человек, но есть и исключения. Один из крупнейших и активнейших музеев – Волгоградский областной краеведческий музей – также не имеет собственного сайта. Поисковые системы выдают официальную страницу музея на сайте «Музеи России» [2]. Самостоятельно можно найти немного информации на официальном портале Правительства Волгоградской области [1], которую поисковые системы не выдают в результатах (по крайней мере, на первых страницах). Общение с представителями музея показало, что во многом такая позиция обусловлена следующим мнением руководящего состава: наличие полноценного сайта снизит посещаемость музея, поскольку многие пользователи узнают всю необходимую информацию на сайте и у них пропадет необходимость посетить музей в реальности. Тем не менее отсутствие сайта является причиной того, что заявленная в отчетах музея деятельность (которую мы рассматривали выше) не находит никакого отражения в Интернете и, по сути, является недоступной для людей, не принимающих непосредственного участия в мероприятиях.

В ходе исследования не было выявлено примеров организации просветительских и совместных научно-исследовательских сетевых проектов, в процессе реализации которых создавались бы усло-

вия для включения в деятельность музеев удаленных пользователей. Современные информационно-коммуникационные технологии используются лишь для презентации музеев и реже – для налаживания обратной связи в формате «вопрос – ответ». Проведенный мониторинг позволяет сделать вывод об отсутствии в Волгоградской области единого эффективного виртуального музейного пространства и дает основания выделить следующие противоречия.

1. Волгоградская область имеет богатое культурно-историческое наследие, представленное в музеях и обладающее большим образовательным и просветительским потенциалом, имеющим мировое значение. Однако этот потенциал слабо реализуется по причине ограниченного доступа к музейным экспозициям и фондам в силу их географической удаленности.

2. Молодежь активно использует современные средства коммуникации, интернет-ресурсы, социальные сети, объединяется в различные сетевые сообщества. В то же время в сети Интернет практически отсутствует официальная информация о музеях, музеи не представлены в социальных сетях и не объединяют вокруг себя заинтересованную часть молодежи.

3. Общество, наука и техника активно развиваются в последние десятилетия, появляются новые ценности, методы организации работы, технологии и инструменты, в том числе и в музейной деятельности. Однако музеи области в своем большинстве не готовы внедрять нововведения, не «борются» за посетителей, за место в образовательном процессе в регионе и считают своей основной задачей сбор и хранение экспонатов.

Следствием перечисленных противоречий является малый процент учащихся региона, вовлеченных музеями даже в эпизодическую просветительскую, образовательную и исследовательскую работу. Другими словами, эффективность деятельности музеев области по первоочередному направлению (просвещение, образование) недостаточна и может быть значительно повышена за счет использования современных средств коммуникации, дистанционной организации совместно-распределенной деятельности.

Литература

1. Волгоградский областной краеведческий музей // Губернатор и правительство Волгоградской области : официальный портал. URL : http://culture.volganet.ru/sub_orgs/folder_05/folder_4.
2. Волгоградский областной краеведческий музей // Музеи России : сайт. URL : <http://www.museum.ru/m742>.



Analysis of the modern condition of the virtual museum space of the Volgograd region

There is considered the educational and scientific work of the museums of the Volgograd region, as well as analyzed the presentation of the museums on the Internet. There is revealed the condition of the united virtual museum space of the Volgograd region.

Key words: museums of the Volgograd region, virtual museum, network projects, virtual museum space.