

Л.В. ДЕТОЧЕНКО
(Волгоград)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Показана динамика развития современного международного туризма, выявлены регионы и страны, лидирующие по туристским прибытиям и доходам от туризма, обозначены мероприятия, реализуемые в отдельных государствах для привлечения туристов.

Ключевые слова: международный туризм, объекты Всемирного наследия, туристские прибытия, поступления от туризма

Тезис «XXI век – век туризма», провозглашенный почти 20 лет назад, в 2012 г. получил безусловное подтверждение. Рост туристского рынка продолжался вопреки экономической нестабильности в мире. В 2011 г. число международных туристических поездок составило 983 млн, что на 4,6% больше, чем годом ранее. А в середине декабря 2012 г. в документах Всемирной туристской организации при ООН (United Nations World Tourism Organization – UNWTO), было официально подтверждено участие в международном туризме в исходящем году 1 млрд туристов [7]. Хотя невозможно точно вычислить, кто именно был миллиардным туристом, пересекшим границу, UNWTO считает, что им стала британка Дейл Шеппард-Флойд, которая 13 декабря посетила Мадрид.

На современном этапе туризм стал крупной статьей глобальной экономики. На туризм приходится 9% мирового ВВП, 30% экспорта услуг, до 45% экспорта наименее развитых стран и каждое 12-е рабочее место. По оценкам Американской Ассоциации Путешествий, для каждого 35 зарубежных гостей создается одно новое рабочее место. В 2013 г. туризм будет способствовать созданию дополнительных 69 млн рабочих мест, включая прямую, косвенную и индуцированную занятость, при этом почти 80% этих мест придется на Азию, Латинскую Америку, Ближний Восток и Африку. Это имеет особенное значение для развития экономик стран данных регионов, сталкивающихся в современный период с финансовыми трудностями и имеющих слабое внутреннее потребление.

Быстро растут и поступления от международного туризма. В 2010 г. туристическая отрасль заработала 928 млрд дол. В 2011 г. вместе с дополнительными 196 млрд дол., полученными в сфере международных пассажирских перевозок, общая сумма экспортных поступлений от международного туризма составила 1,2 трлн дол., т.е. доходы от международного туризма в 2011 г. впервые перешли рубеж в 1 трлн дол., показав рост на 3,8% по сравнению с 2010 г.

Самые высокие темпы роста поступлений от туристской отрасли были зафиксированы в Американском регионе (+5,7%), за ним следуют Европа (+5,2%), Азиатско-Тихоокеанский регион (+4,3%) и Африка (+2,2%). Ближний Восток оказался единственным регионом с отрицательными темпами роста (-14%) [6]. Это вполне объяснимо: так туристская отрасль среагировала на волну политических и военных конфликтов и революций в данном регионе. Согласно прогнозам Всемирного Совета по Туризму и Путешествиям (WTTC), количество денег, которые туристы потратят в зарубежных поездках, будет увеличиваться до 2022 г. на 6,6% ежегодно и достигнет 1789 трлн дол.

Рост индустрии туризма за последние десятилетия значительно превышает рост любой другой отрасли экономики. Важнейшим показателем является число туристских прибытий. В 1950 г. число участвующих в международном туризме составляло лишь 25,28 млн чел. Рост до 1 млрд. путешествующих означает увеличение практически в 40 раз или на 3956%. Если выявить гипотетический усредненный показатель роста числа туристов, то получится, что каждый год за пределы своей родины с туристическими целями выезжало почти на 16 млн туристов больше, чем в предшествующий год.

Рост числа туристских прибытий в разные годы не был равномерным. Были годы пика прибытий, были годы спадов. Туризм, как ни одна другая отрасль экономики, всегда и очень быстро

реагирует на все природные, политические, техногенные изменения, происходящие в отдельных регионах и странах мира. Это отрасль с очень высокими «рисками», но и с крайне быстрыми темпами восстановления. С 1990 г. самые высокие темпы увеличения туристских прибытий наблюдались в 2004 г. (+9,8% в год), в 1992 г. (+8%), в 2000 г. (+7,4%), в 1990 и 2010 гг. (+6%). Соотнеся данные годы с периодами наибольших спадов – 2009 г. (–4% в год), 2003 г. (–1,2%) – или периодами малого роста – 1991 г. (+1,4% в год) [7], можно проследить, что выявляется тенденция мощного действия в туризме такого важнейшего в экономике фактора, как фактор «отложенного спроса». В туристской индустрии данный фактор четко срабатывает, что говорит о быстрой восстанавливаемости отрасли даже после серьезных кризисных этапов. Здесь действуют самые разные причины, «требующие» участия людей в туризме, – накапливающаяся «городская усталость» в современном урбанизированном мире; проблемная экологическая обстановка в местах проживания туристов; проблемы со здоровьем, решаемые в местах отдыха; стремление познать мир и увидеть новые территории. Большую роль играют и факторы, реализующие потребности в туризме, – рост благосостояния жителей многих стран; наличие отпусков; все большая доступность самых разнообразных уголков планеты в связи с развитием и совершенствованием видов транспорта; наличие и широкое распространение личных транспортных средств. Все эти причины и факторы развития туризма можно назвать классическими, они комплексно действуют уже более полувека и изучаются во всех учебниках по туризму.

Однако на современном этапе, по нашему мнению, все сильнее проявляется и фактор психологического характера – привычка путешествовать, психологическая зависимость от путешествий. Формируется контингент туристов, для которых туристские поездки своего рода наркотик, их жизнь без путешествий лишена цветов и красок. При наличии финансовых возможностей эти люди участвуют в международных туристских поездках до 4–5 раз в год. И именно эта группа туристов после кризисных потрясений туристского рынка, когда по различным причинам поездки были отложены, подчиняясь фактору «отложенного спроса», формирует огромные потоки туристов в следующие посткризисные годы. Такой туристский контингент в значительной степени уже сформирован в высокоразвитых государствах (особенно в Германии, США, Великобритании, Дании), появляется в странах БРИКС, особенно в ЮАР, Китае, «подтягивается» Россия. В развивающихся государствах из-за низкого уровня жизни основной части населения таких туристов, как и людей, участвующих в международном выездном туризме вообще, пока немного.

Основные потоки туристов формируют жители высокоразвитых государств, имеющие продолжительные оплачиваемые отпуска, высокий уровень благосостояния, позволяющий тратить зачастую достаточно значительные средства на путешествия. При этом первая десятка стран-лидеров в выездном туризме не меняется уже десятилетия. В ней традиционно находятся постиндустриальные страны Европы и США: лидируют туристы из Великобритании, затем Германии, США. В последнее время очень активно путешествуют китайцы. Если раньше жители Китая в основном участвовали во внутреннем туризме, ездили по своей стране, то теперь все чаще путешествуют за ее пределы. Активный рост спроса на туристские услуги проявляется и в других странах БРИКС (Бразилии, России, Индии).

Среди стран-лидеров по приему международных туристов также в основном высокоразвитые государства, в которых представлены все звенья туристской инфраструктуры высочайшего качества, уровень обслуживания туристов очень высокий. Кроме того, в этих государствах множество объектов туристского интереса.

Первая десятка стран мира по числу объектов Всемирного наследия выглядит следующим образом: 1) Италия – 47; 2) Испания – 44; 3) Китай – 42; 4) Франция – 38; 5) Германия – 37; 6) Мексика – 31; 7) Индия – 29; 8) Великобритания – 28; 9) Россия – 25; 10) США – 21 [4]. Почти все из представленных государств являются и мировыми лидерами по приему туристов (см. табл. на с. 76).

Первая десятка стран мира по приему международных туристов в 2011 г. [7]

Место	Страна	Количество туристских прибытий из-за рубежа, млн чел.		Изменения в 2011 г. по сравнению с 2010 г.
		2011 г.	2010 г.	
1	Франция	79,5	77,1	+3,0%
2	США	62,3	59,8	+4,2%
3	КНР	57,6	55,7	+3,4%
4	Испания	56,7	52,7	+7,6%
5	Италия	46,1	43,6	+5,7%
6	Турция	29,3	27,0	+8,7%
7	Великобритания	29,2	28,3	+3,2%
8	Германия	28,4	26,9	+5,5%
9	Малайзия	24,7	24,6	+0,6%
10	Мексика	23,4	23,3	+0,5%

Анализируя данные таблицы, можно определить, что в странах – мировых лидерах по международному въездному туризму практически всегда сочетаются природно-рекреационные туристские ресурсы и историко-культурные достопримечательности. Хотя общепризнанно, что среди видов туризма в мире лидирует рекреационный, затем следуют экскурсионный и бальнеологический, самым популярным видом, трудно поддающимся статистике, является пляжный рекреационный в сочетании с экскурсионным. Примерно 95% туристов, прибывающих на побережья морей и океанов с целью рекреационного пляжного отдыха, участвуют и в каких-то экскурсионных программах в посещаемой стране. Из первых десяти стран, представленных в таблице, восемь государств располагают великолепными возможностями и для пляжного отдыха, и для экскурсионной деятельности. Этот тезис не подтверждается только Великобританией и Германией, где возможности для пляжного отдыха из-за климатических особенностей ограничены.

В современную эпоху многие государства прилагают огромные усилия для привлечения новых туристов. Особенно это характерно для стран Европы, где происходит процесс «старения» их туристского продукта. Термин «старение» не говорит о физической изношенности объектов туристского интереса. Речь идет о том, что многие туристы начинают свое знакомство с миром именно с турпоездки в европейские страны, и в числе первых посещают Италию, Францию, Испанию, Чехию. Кроме того, туристские объекты европейских государств настолько растиражированы средствами массовой информации, что многие туристы воспринимают их как давно знакомые и известные, как уже посещенные. Для того чтобы выдерживать все усиливающуюся конкуренцию на мировом туристском рынке, страны Европы действуют достаточно разнонаправленно.

Вот несколько примеров мероприятий по привлечению туристов в европейский регион. Важным является совершенствование работы визовых центров. Например, испанскую визу можно было получить даже в новогодние праздники 2013 г., все сервисно-визовые центры Испании работали. Кроме того, правительство Испании предпринимает новые шаги для привлечения туристов из перспективных в плане выездного туризма стран БРИКС. Идет работа над возможной отменой туристических виз для граждан Бразилии, России, Индии и Китая. Приоритетной задачей является отмена виз для граждан России. Уже сейчас при посещении россиянами Испании выдается не однократная, а полугодовая или годовая мультивиза. Данная инициатива имеет большое значение для развития российского туризма в Испании. В 2012 г. страну посетило 1,2 млн россиян, которые принесли экономике Испании на 40% больше финансовых средств, чем в 2011 г. [3].

В Норвегии, используя в качестве туристского бренда «северность» страны, зимой строят и открывают для туристов снежный традиционный отель, который располагается на территориях арктического Киркенеса. Данный гостиничный комплекс каждый год представляет разные тематики в своем оформлении. Зимой 2012–2013 гг. дизайн отеля был всецело посвящен троллям. О серьезных планах

построить собственный космопорт, в том числе и для туристских нужд, объявлено в Швеции. Уже готов проект космопорта, который расположится в окрестностях города Кируна. Планируется построить порт для кораблей Virgin Galactic – своеобразный европейский филиал компании. Европейским космическим туристам, желающим совершить суборбитальный полет, не придется терять время на многочасовое путешествие в США. Интересно, что космодром в городе Кируна рассчитан в том числе и на состоятельных туристов из России: из Петербурга до Стокгольма можно долететь за полтора часа, что не сравнится с трансатлантическим перелетом и трансфером в Нью-Мексико. Возможность подняться в ближний космос появится у европейцев и россиян практически рядом. В Греции, традиционной стране пляжного рекреационного туризма, в последние годы один за другим вступают в действие горнолыжные центры с современной инфраструктурой и расширенным спектром услуг. Таких примеров по развитию туризма в европейском регионе и созданию новых объектов туристского интереса можно привести множество.

Не уступают странам Европы и другие постиндустриальные государства мира. Например, Австралия запускает кампанию по винному туризму. Уже в настоящее время совместно винная и туристическая индустрии привлекают в экономику стран порядка 135 млрд дол. В 2012 г. Австралию посетили рекордные 6 млн туристов, а экспорт австралийского вина вырос на 4%. Туристическое управление Tourism Australia и корпорация Wine Australia рассчитывают, объединив усилия, увеличить эту цифру. Кампания, проводимая на государственные средства, будет называться There's nothing like Australia. Она будет тесно связана с винным туризмом. Всех, кто захочет проехать по маршрутам, составляющим программу, познакомят с сельской жизнью, природными красотами и местным вином. Предполагается, что кампания стоимостью более 2 млн австралийских долларов, будет запущена весной 2013 г. [1].

В последние годы для привлечения туристов много делается в странах БРИКС. Особенно показателен в этом аспекте Китай, страна, вышедшая на 4-е место в рейтинге государств по приему туристов. Наряду с имеющимися достопримечательностями, в КНР создаются все новые объекты по привлечению туристов. Например, в городе Чэнду, столице провинции Сычуань на юго-западе Китая, строится New Century Global Centre, уже названный символом Китая XXI в. Здание 500 м в длину, 400 м в ширину и 100 м в высоту, имеющее 1,7 млн м² площадей, уже называют самым огромным автономным зданием в мире. Новый центр в 20 раз больше Сиднейской оперы и в три раза больше Пентагона. В Глобальном центре разместятся офисы, гостиницы, театры, торговые центры, университетские комплексы и даже средиземноморская деревня. Волнообразные крыши здания напоминают о морском прибое, а внутри будет находиться искусственный пляж площадью 5 000 м², искусственное солнце и набережная с ресторанами, предлагающими блюда из морепродуктов и другие морские достопримечательности; помещение будет способно вместить около 6 000 чел. Строительство мега-центра планируется закончить к августу 2013 г. [5].

О развитии туризма в Китае говорит следующая цифра. Согласно расчетам Госкомитета по делам развития и реформ КНР, число внутренних и международных путешественников в период китайского нового года, который в 2013 г. по восточному календарю наступит 9 февраля, вырастет примерно на 8,6% по сравнению с предыдущим годом, достигнув рекордной отметки в 3,4 млрд чел., что сопоставимо с половиной населения планеты.

Прилагаются определенные усилия для развития международного туризма в России, которая пока свой туристский потенциал использует крайне слабо. В 2011 г. страну посетили лишь 2,3 млн иностранных туристов. В соотношении въездного и выездного международного туризма въездной в России значительно уступает (2,3 млн к 11 млн выездных российских туристов в 2011 г.), что крайне неблагоприятно для развития экономики страны. В настоящее время принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы», согласно которой в течение 8 лет на развитие туризма в России будет выделено около 100 млрд руб. [2]. Деньги будут потрачены на самые привлекательные инвестиционные проекты, которые будут реализовываться на территориях

с наибольшим туристско-рекреационным потенциалом. Средства будут направляться в том числе и на развитие инфраструктуры: строительство дорог, аэропортов, отелей и кемпингов.

Противоположное отношение к развитию туризма и к объектам туристского интереса демонстрируют некоторые отсталые слаборазвитые государства, где туризм мог бы стать стимулом развития их слабой экономики. Там не только не уделяется внимание привлечению туристов, но и уничтожаются объекты природного и культурного наследия, которые могли бы стать объектами туристского интереса в данной стране. Например, есть амбициозные планы правительства Бангладеш составить конкуренцию лидерам пляжного отдыха в азиатском регионе – Паттайе в Таиланде и Галле в Шри-Ланке. Природные возможности для этого есть: в юго-восточной части Бангладеш протягивается более чем на 100 км пляж Кокс-Базара. Километры нетронутого чистейшего песка, кокосовые пальмы и прекрасный климат привлекают туристов. Однако развернувшееся в регионе активное строительство может привести к тому, что самый длинный в мире песчаный пляж постепенно исчезнет. Сотни отелей, жилые дома, магазины, рестораны и сувенирные лавки выросли на береговой линии, и строительный бум продолжается. Экологи всерьез опасаются, что если незаконно построенные вдоль пляжа здания не удалят, то окружающая среда может не восстановиться и красота местной природы будет потеряна навсегда. Проблема еще и в том, что активное строительство приводит к вырубке лесов на окружающих пляж холмах, и во время муссонных дождей участились случаи оползней, приводящих к гибели людей.

Пример из африканского региона. В Мали с июля 2012 г. исламистская группа Ansar Dine продолжает уничтожение древних памятников. В Тимбукту был разрушен вход в мечеть XV в., также называемую «Город 333 святых». Вслед за этим был разрушен древний мавзолей в столице Мали. По словам одного из лидеров повстанцев, они находятся в процессе разрушения всех скрытых мавзолеев. Лидер Ansar Dine сказал в интервью AFP, что в Тимбукту не должно остаться ни одного мавзолея. Вандализму подвержены и могилы мусульманских святых. Уничтожение древних памятников является трагедией не только для жителей Мали, но и для всего мира.

И примеров такого рода на сегодняшний день также можно привести достаточно. Тем не менее туризм в современный период, преодолевая различные экономические, социальные, политические потрясения и кризисы, природные катастрофы, развивается поступательно, демонстрируя темпы роста, в целом превышающие темпы роста почти всех прочих отраслей мировой экономики.

Литература

1. Все о туризме и путешествиях. 2012. 28 дек. URL : travel.ru.
2. ИТАР-ТАСС. 2012. 28 дек.
3. Последние новости Испании на русском языке. 2012. 29 дек. URL : noticia.ru.
4. Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева : сайт. URL : <http://www.heritage-institute.ru/index.php/world-heritage>.
5. CNN. 2012. 29 дек.
6. BFM.ru. 2012. 10 мая.
7. UNWTO World Tourism Barometer. URL : mkt.unwto.org/ru/barometer.



Peculiarities of international tourism development at the modern stage

There is shown the dynamics of development of the modern international tourism, found out the regions and countries that are the leaders in tourist's incomings and profits, considered the measures realized in particular states for attracting travelers.

Key words: *international tourism, objects of World Heritage, tourist's incomings, incomes of tourism.*