

С.В. ПЕТРЯКОВА
(Волгоград)

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Рассматриваются стратегии развития электронного обучения в аспекте отдельной образовательной организации и целой отечественной системы образования в рамках международной политики на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: гуманитаризация образования, информатизация образования, электронное обучение, смешанное обучение, дистанционное обучение.

Подготовка обучающегося к жизнедеятельности в современном информационном обществе требует модернизации системы образования. Ключевыми направлениями модернизации образовательной системы выступают гуманитаризация и информатизация.

Первое направление – гуманитаризацию образования, – на наш взгляд, можно понимать как ориентацию содержания обучения на общекультурные компоненты, а целей образования – на формирование целостной личности. То есть акцент переносится на поликультурное развитие, формирование у выпускника чувства ответственности за социально-этические аспекты своей жизнедеятельности.

Второе направление – информатизация образования, – является следствием активного применения информационных и телекоммуникационных технологий во всех сферах жизни человека, в том числе и в образовании, и направлено на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания. Это целый комплекс управленческих, информационных, дистанционных, диагностических и обучающих систем. Информатизация образования обеспечивает совершенствование содержания образования, направленного на интеллектуальное и коммуникативное развитие личности.

Интеграция гуманитаризации и информатизации образования открывает новые перспективы в личностно-развивающем направлении, что находит отражение в технологии электронного обучения (E-Learning). В ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» термин «электронное обучение» представлен в следующей формулировке: «Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [3].

Помимо программно-технических составляющих электронного обучения необходимо отметить и психолого-педагогический аспект использования электронных ресурсов, а именно самостоятельность обучающегося и накопление им личностного опыта в ходе такого обучения. Поэтому мы согласны с мнением А.В. Соловова, который под электронным обучением понимает новую форму организации учебного процесса, базирующуюся на самостоятельной учебной работе обучающихся с помощью различных электронных образовательных ресурсов [6]. Таким образом, использование электронного обучения отвечает современным тенденциям гуманистического сдвига в образовании.

Стратегия развития электронного обучения в России может быть рассмотрена в двух направлениях:

- 1) в аспекте отдельной образовательной организации;
- 2) целой отечественной системы образования в рамках международной политики на рынке образовательных услуг.

В образовательном учреждении эффективное применение электронного обучения, как правило, происходит в специальной электронной информационно-образовательной среде (ИОС) путем использования электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов (ЭОР), совокупности информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме

независимо от их места нахождения [5]. К компонентам структуры данной образовательной среды можно отнести организации (разрабатывающие ЭОР; осуществляющие образовательную деятельность на основе ЭОР; операторы ИОС; сертифицирующие и испытывающие ЭОР) и индивидуальных пользователей ЭОР.

Активное использование ЭОР привело к изменениям структуры содержания образования. Можно выделить следующие концепции электронного обучения в современной образовательной среде: электронное обучение как часть традиционной педагогической системы; сочетание традиционного и электронного обучения (смешанное обучение); дистанционное обучение. В каждой из перечисленных концепций использование ЭОР можно рассматривать как накопление личного опыта в работе с информационными и программно-техническими ресурсами, что ведет к повышению информационной грамотности и формированию информационной компетенции.

Рассматривать электронное обучение в парадигме традиционного возможно в тех случаях, когда доля использования электронных образовательных ресурсов не превышает 30 % от общих затрат времени на прохождение курса выбранной дисциплины [4, с. 73–74]. Педагогический работник оставляет за собой роль основного источника знаний, но при этом электронное обучение рассматривается как вспомогательное. В качестве компонентов содержания подобной модели обучения можно назвать различные электронные издания (электронные учебники, пособия и методические рекомендации), обучающие программы по отдельным выделенным темам. Одним из основных вспомогательных инструментов можно назвать мультимедийные ресурсы, в частности мультимедийные презентации, позволяющие организовать наглядное сопровождение любого теоретического материала. Например, в качестве элемента электронного обучения могут быть использованы ресурсы программного обеспечения Adobe Acrobat Connect Pro (интерактивные инструменты для обучения с использованием мультимедийного контента).

Следующей моделью интеграции электронного и традиционного образования является смешанное обучение (Blended learning). Многие исследователи (М.Н. Мохова, Ю.И. Капустин) отмечают, что именно смешанное обучение является универсальной формой образования, создающей условия для оптимального использования положительных сторон обеих концепций. Сочетание реальных и виртуальных форм организации обучения в данной модели позволяет повысить самостоятельную активность обучающихся.

Примерами такой модели обучения являются «Драйвер-очное образование» (Face-to-Face Driver) и «Ротационная модель» (Rotation Model). В модели Face-to-Face Driver электронное обучение может включать выполнение классной, лабораторной или практической работы на компьютере с использованием электронно-образовательных ресурсов. Rotation Model основана на последовательном следовании плану, составленному преподавателем и чередующему традиционное очное образование в образовательной организации и самостоятельную онлайн работу обучающегося в индивидуальном режиме (в учебной Blended-программе или на специальном Web-сайте) [9, с.103].

Концепция смешанного обучения позволяет работать в собственном ритме, но под руководством преподавателя. Программно-техническую составляющую организации смешанного обучения представляют сервисы LMS, обеспечивающие коммуникацию «педагог-обучающийся» и «обучающийся-обучающийся» (форумы, система тестирования, Wiki-страницы и т.д.). Данные системы в режиме онлайн организуют следующие виды работ: самостоятельные и индивидуальные задания (рефератов, курсовых, презентаций); обсуждения и консультирование в форумах (тематических и консультационных; тестирование (промежуточное, итоговое); коллективные работы на Wiki-страницах [7].

Концепция дистанционного обучения (ДО) представляет собой одну из наиболее часто используемых форм электронного образования, отличительной чертой которой выступает территориальная удаленность субъектов образовательного процесса. Процесс обучения в ДО происходит по одной из следующих технологий:

- кейс-технологии (создание типового или индивидуального набора электронных ресурсов);

- телевизионно-спутниковые технологии (видеоконференции и видеотрансляции);
- Internet-технологии (использование возможностей сетевого доступа к информационным средам образовательного учреждения (в том числе online-способам проведения лекций, семинаров), форумы и чаты для общения между обучающимися и преподавателями и др.) [2, с.83].

Необходимо отметить, что использование Internet-технологии дистанционного обучения вытесняет остальные технологии по причине того, что Internet-технологии постепенно поглощают другие информационные ресурсы. Например, доступ к архивам видео- и мультимедиа ресурсов в режиме online. Дистанционная форма позволяет самореализовать личностный потенциал обучающихся за счет организуемого в любой предметной области использования электронных образовательных ресурсов и повышения доли самостоятельности в процессе обучения.

Дистанционное обучение подразумевает не только использование ЭОР для прохождения обучающимся теоретического и практического материала, но и формы дистанционного контроля полученных знаний (тестирование, проведение online итогового контроля знаний). Таким образом ДО является автономной системой удаленного прохождения курса дисциплин.

Одной из наиболее распространенных технологий в дистанционном обучении является платформа Moodle (виртуальная обучающая среда), представляющее собой Web-приложение для создания сайтов онлайн-обучения. Помимо Moodle в качестве программного обеспечения дистанционного обучения могут быть использованы электронные ресурсы уже известных сервисов: Web 2.0 технологии; технологии глобальной сети Internet (сервисы Google ([http:// google.com](http://google.com)) для учебных целей) и многие другие.

Дистанционное обучение получило широкое распространение в зарубежных образовательных системах. Анализируя уровень внедрения электронного образования (в том числе дистанционного обучения) в мировой педагогической практике, следует отметить, что западные образовательные организации занимают лидирующие позиции в области разработки и эффективного использования систем E-learning во всех предметных областях. К примеру, в США уже в 2011 г. произошло объединение трех университетов с целью создания единого проекта под названием Coursera. В основу данного проекта легло объединение информационных образовательных сред университетов в единую систему. В результате работы проекта через два года было зарегистрировано 2,3 млрд. пользователей, что в географическом масштабе охватило 196 стран [8, с.74].

Отечественная система образования не оставила без внимания мировые тенденции в развитии электронного обучения. Так, согласно выступлению директора Департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России А. Соболева концепция развития электронного образования подлежит рассмотрению в трех стратегических направлениях:

1. Повышение таких характеристик образования как качество, востребованность и доступность за счет формирования и развития инфраструктуры электронного обучения и сетевой формы реализации образовательных программ.

2. Продвижение отечественных электронно-образовательных продуктов на формирующемся мировом рынке электронного образования и организация внешнего партнерства в международном образовательном пространстве.

3. Реформирование образовательной системы на основе разработок в области электронного обучения и их распространение в отечественных образовательных организациях [1].

Данные стратегии обусловлены экономическими и миграционными составляющими сферы образования. Экономическая эффективность от продажи качественных ЭОР прослеживается на примере США. В 2014 года стоимость всего рынка курсов E-learning была оценена экспертами в 24 млрд. долларов [10]. Также хочется отметить, что развитие отечественного рынка электронного обучения позволит привлечь пользователей из бывших союзных республик и стран азиатского региона, заинтересованных в интеграции геополитических связей. Кроме этого развитие электронного обучения (в том числе дистанционного) позволит решить проблему «виртуального оттока» студентов из России, что сегодня наносит урон национальному интеллектуальному потенциалу.

Подводя итог сказанному, сделаем вывод, что стратегию развития электронного обучения можно рассматривать в двух аспектах:

- его развития как перспективной отечественной образовательной системы (соответствие электронного обучения гуманистическим направлениям современного образования и его реализацию в качестве элемента традиционного обучения, компонента смешанного обучения и системы дистанционного обучения);

- его развития на международном рынке образовательных услуг (в качестве экономически выгодного продукта образования и стратегически важной линии повышения рейтинга отечественного образования).

Литература

1. Материалы к выступлению директора Департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России А. Соболева. М., 2013. URL: <http://минобрнауки.рф/pdf> (дата обращения: 01.07.2015)
2. Марчук Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного образования // Педагогическое образование в России. 2013. № 4. С. 78-85.
3. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология. – Самара: «Новая техника», 2006.
4. Соловьев М.А. Стратегии развития электронного обучения в техническом вузе/ М.А. Соловьев, С.И. Качин, С.Б. Велединская, М.Ю. Дорофеева //Высшее образование в России. 2014. №6. С.67-75.
5. Приказ Минобрнауки от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. Послед. обновление 29.06.2015.
6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». М., 2013.
7. Фомина А.С. Смешанное обучение в вузе: институциональный, организационно-технологический и педагогический аспекты// Теория и практика общественного развития. 2014. № 21. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/smешанное-obucheniye-v-vuze-institutsionalnyu-organizatsionnotehnologicheskii-i-pedagogicheskii-aspekty> (дата обращения: 01.07.2015)
8. Шкапенко Т.М. Электронное обучение: актуальное состояние проблемы в вузовской системе образования России и зарубежных стран// Вестник МГИМО. 2013. № 6 (33). С. 71-76.
9. Шутов А.А. Информационные технологии в преподавании: разработка и апробация дисциплины с применением «смешанного обучения»// Вестник НГТУ им. П.Е. Алексеева. 2014. № 3. С.101-108.
10. Ambient Insight. (2013). International eLearning Market Research. Retrieved from: <http://www.ambientinsight.com/Reports/eLearning.aspx>.



Strategies of electronic education development

There are considered the strategies of electronic education development in the aspect of an educational institution and the domestic educational system as a whole within the framework of the international policy at the educational services market.

Key words: humanitarization of education, informatization of education, electronic education, mixed education, distance education.