

В.С. ЕПИНИНА
(Волгоград)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Обозначаются цели и задачи, выделены особенности современного бизнес-образования в России, сформулированы тенденции его дальнейшего развития.

Ключевые слова: бизнес-образование, предпринимательство, бизнес-школа, корпоративный университет, тренинг, дистанционное обучение

Изменения, как в институциональной среде, так и в качественном составе делового сообщества обусловили закрепление в качестве гаранта успеха в конкурентной борьбе бизнес-структур уровня профессионализма и подготовленности их персонала. Современная экономика предъявляет все возрастающие требования к профессиональной подготовке управленческих кадров. В связи с этим востребованным становится качественное бизнес-образование, отвечающее данным условиям.

Бизнес-образование играет важную роль в современной экономике, в том числе в развитии предпринимательства. В отличие от периода зарождения и становления рыночных хозяйственных систем, когда бизнес был новым явлением, и управление им осуществлялось интуитивно специалистами из соответствующих отраслей экономики, в настоящее время владельцы бизнеса осознали необходимость профессионального подхода к ведению бизнесом. Поэтому современными предприятиями, как правило, управляют специалисты в области менеджмента.

Сегодня очевидно, что без научного подхода к ведению бизнеса предприятие не сможет не только выиграть, но даже выстоять в условиях ожесточенной глобальной конкурентной борьбы. Широкое многообразие подходов и методик управления может быть освоено и успешно применяться только специалистом с качественным бизнес-образованием. Это предполагает разделение на владельцев (собственников) и управляющих (менеджеров) бизнесом. Динамичное развитие современной экономики и бизнес-структур обуславливает необходимость и высокую актуальность постоянного развития бизнес-образования как важного направления совершенствования инфраструктуры бизнеса.

Бизнес-образование стало предметом теоретического анализа во второй половине XX в., но наиболее активно начало рассматриваться с начала XXI в. Впервые в России определение бизнес-образованию как деятельности по профессиональному образованию и обучению людей, которые занимаются предпринимательством, было дано президентом Российской ассоциации бизнес-образования Л.И. Евенко (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, в настоящее время понятие «бизнес-образование» не имеет единого, общепринятого и четкого определения в науке. Это связано с тем, что бизнес-образование явление динамичное и эволюционирующее и поэтому научная рефлексия не успевает за ходом его эволюции. Содержание рассматриваемого понятия неоднозначно, так как разные авторы по-разному подходят к его толкованию. Чаще всего понятие «бизнес-образование» употребляется как синоним термина «деловое образование», который возник с появлением первых частных предприятий и других негосударственных структур, проводящих краткосрочные курсы для предпринимателей. В этой связи закономерно, что, в современной экономической ситуации образовательная сфера, изменив старую образовательную парадигму, пробудила к деятельности новые образовательные структуры и инициировала новые отношения между субъектами образовательной сферы.

По нашему мнению, бизнес-образование следует интерпретировать не просто как менеджмент-образование, осуществляющее создание и трансфер новых бизнес-знаний, а как широкий спектр комплексных образовательных программ, ориентированных на потребности бизнеса. Бизнес-образование является современным способом подготовки специалистов в области управления предприятием. Это обеспечивает высокую эффективность управления и его системность. В настоящее время, чтобы занять управленческую должность, специалист, как правило, должен в обязательном порядке иметь бизнес-образование.

Таблица 1

Наиболее распространенные определения понятия «бизнес-образование»

№ п/п	Определения бизнес-образования	Источник
1	Деятельность по профессиональному образованию и обучению людей, которые занимаются предпринимательством	Л.И. Евенко
2	Направление в профессиональном образовании, осуществляющее подготовку специалистов по рыночной экономике	Б.М. Бим-Бад
3	Образование, способствующее работе в сфере бизнеса	Т.Ф. Ефремова
4	Получение необходимых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере бизнеса	Википедия
5	Образование, имеющее целью подготовку человека к карьере в сфере коммерции или промышленного производства	А.С. Воронин
6	Образование в области менеджмента	Я.И. Кузьминов, С.Р.Филонович
7	Та часть образования, которая направлена на менеджеров разных уровней после получения высшего образования	Д. Тихонов
8	Как дополнительное профессиональное образование – это совокупность взаимоотношений субъектов системы образования (физические лица получающие образование, юридические лица дающие образование и юридические лица использующие образования физических лиц), в процессе которых происходит подготовка и переподготовка менеджеров высшей квалификации, имеющих опыт работы, с применением практических тренингов	Р.Р. Мухимханов
9	Профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли	С.Р. Филонович

Источник: сост. авт. по: [2; 3, с. 38; 4, с. 27; 8, с. 29; 10; 14; 16, с. 58; 18].

Сущность бизнес-образования в условиях рыночной экономики проявляется в передаче знаний и опыта управления предприятием от ученых-теоретиков и специалистов-практиков в данной области студентам. Специфика бизнес-образования заключается в его формализации и институционализации. Другими словами, в настоящее время в процессе управления бизнесом уже нет места для спонтанных и необоснованных решений – современные менеджеры применяют научный подход к управлению предприятием и используют знания и опыт, полученный в процессе бизнес-образования. Тем самым, происходит поиск способов конструктивного самоутверждения в группе [10, с. 12].

В соответствии с требованиями современного этапа развития бизнеса в России стратегическая цель бизнес-образования заключается в формировании и развитии специальных навыков управления у предпринимателей и менеджеров всех уровней. В связи с этим важнейшими задачами бизнес-образования являются:

- предоставление и передача общих экономических и управленческих знаний, необходимых для ведения современного бизнеса, а также выработка навыков ведения бизнеса (навыков использования уже апробированных методов менеджмента);

- формирование новых личностных качеств, необходимых для успешного предпринимателя и эффективного менеджера (овладение приемами деловой этики, психологическими основами руководства коллективом, знакомство с культурой переговорного процесса и т.д.);

- формирование базовых знаний и разнообразных навыков менеджмента у менеджеров среднего звена для решения тактических управленческих задач;

- выработка нового, инновационно-креативного подхода к управлению, расширение кругозора топ-менеджеров, призванных осуществлять управление организацией на уровне современных мировых стандартов;

- развитие и расширение возможностей принятия самостоятельных нестандартных решений в управлении производством (посредством адаптации известных теоретических достижений и навыков хо-

заявления применительно к своей фирме в данной конкретной ситуации, а также с помощью самостоятельного прогнозирования стратегических альтернатив будущего развития и механизмов его формирования);

– формирование специфически рыночного экономического мышления, которое не только обеспечивает эффективность деятельности фирм, но содействует социальной адаптации людей к постоянно меняющимся экономическим условиям жизни общества.

Миссия бизнес-образования состоит в том, чтобы предоставить менеджерам систему новейших экономических знаний, а также выработать у них навык практического применения этих знаний в конкретных рыночных ситуациях, ориентируясь на развивающиеся тенденции хозяйственной конъюнктуры.

Бизнес-образование ориентировано на усвоение управленческих инструментов посредством активного применения современных технологий и методов получения знаний:

- кейс-метода на основе анализа конкретной реальной ситуации;
- имитационных: неигровых (решение ситуационных задач, лабораторные и практические работы) и игровых (имитация деятельности на тренажере, деловая игра);
- брейнсторминга – работа по типу коллективной мозговой атаки;
- активной телекоммуникации и организации различных семинарских мероприятий (конференции, семинары-конкурсы, семинары-олимпиады) с коллективным обсуждением учебного материала преподавателя и обучающихся лиц;
- непрерывного образования на основе выбора индивидуальных образовательных траекторий [13, с. 48].

Основу содержания бизнес-образования, как правило, составляют циклы дисциплин экономического и управленческого характера: экономика предприятия, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет и другие, а также курсы юридического профиля: аудит, хозяйственное, финансовое, коммерческое право и т.п.

Бизнес-образование включает в себя программы послевузовского дополнительного бизнес-образования, тренинги, программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, а также программы MBA. Следует отметить, что подготовка по программам MBA (Executive MBA (EMBA), Full time MBA, Part time MBA, Distance-learning MBA, Mini MBA), как свидетельствует мировая практика, является основной формой бизнес-образования. Субъективное пространство – это идентичность человека в его социокультурном окружении [9, с. 17].



Рис. 1. Типы российских бизнес-школ

Источник: [19].

Под бизнес-образовательными структурами следует понимать организации или составные части организационных систем, которые осуществляют накопление, переработку и передачу знаний в области бизнес-образования, что позволяет предпринимательским структурам получать конкурентные преимущества в виде точек роста на основе реализации совместных научно-исследовательских работ, обучения персона-

ла, получения консультаций [9]. Взаимодействие с такими структурами позволяет представителям бизнеса накапливать потенциал инноваций для формирования ресурсов экономического роста.

Наиболее распространенным образовательным учреждением в бизнес-образовании является бизнес-школа – организационная структура, действующая на основании системы норм и ценностей, установившихся в практиках российского бизнеса. На рис. 1 представлены типы российских бизнес-школ.

Как видно из рис. 1, в настоящее время помимо классического типа бизнес-школы (МВА при университетах – университетская модель бизнес-образования) можно наблюдать активное функционирование новых типов:

- корпоративные университеты (корпоративная модель бизнес-образования) – учебные подразделения крупных корпораций, в которых проходит переподготовку их собственный персонал;
- тренинговые организации, специализирующиеся на краткосрочных программах переподготовки и повышения квалификации кадров (клиентами могут быть самые разные организации, включая налоговые службы и крупные частные корпорации);
- образовательные подразделения крупных консалтинговых фирм – учебные подразделения работают с клиентами, обучают их персонал.

Современная подготовка управленческих кадров для российской экономики в большинстве своем осуществляется в бизнес-школах при государственных университетах. Школа подчиняется уставу университета, отчисляет средства в его централизованные фонды, но имеет значительную самостоятельность. Многие российские университеты реализуют образовательные программы совместно с европейскими университетами, признанными лидерами в области бизнес-образования, приглашают преподавателей из-за рубежа. Создаются бизнес-школы, работающие как по международным, так и по собственным программам. Дипломы государственного образца выдают более 30 российских бизнес-школ. Многие такие программы имеют также аккредитацию престижных западных бизнес-школ и международную аккредитацию Association of MBAs (АМБА).

Для удовлетворения потребности в квалифицированных кадрах корпорации, реализуя концепцию инсорсинга (противоположна аутсорсингу), создают собственные корпоративные университеты, в которых самостоятельно учат потенциальных работников (не обращаются к существующим бизнес-школам). Корпоративные университеты ориентируют процесс обучения и его результаты на стратегические цели самой компании, обеспечивая прикладную направленность программ в соответствии с потребностями современного динамично растущего рынка. Эти школы не ориентированы на выдачу формальных дипломов и степеней, однако по мере их развития выдаваемый ими сертификат может становиться весьма привлекательным не только внутри данной корпорации, но и в кадровых службах других фирм.

Корпоративные университеты начали появляться в России с 1999 г. Первый из них – университет «Билайн», созданный компанией «Вымпелком». Сегодня многие компании развивают в рамках своей деятельности корпоративные университеты. Согласно информации в СМИ, собственные корпоративные университеты есть у таких компаний, как «Росгосстрах», «Илим Палп», «Вимм-Билль-Данна», «ПРОТЕК», «РУСАЛ», «Норникель», «Связьинвест», «Сибнефть», «Уралсиб», ОКБ Сухого, «Ростелеком», «Росинтер», «Северсталь», «Волга-Днепр» и др.

Получить практические знания и навыки в области бизнеса можно также через бизнес-тренинги, которые в России организуют огромное количество тренинговых и консалтинговых компаний. Успех и востребованность данной услуги объясняется направленностью на решение конкретной проблемы и получением быстрого результата за короткое время.

Существуют тренинги самых разных форм и направлений: тренинги продаж, командообразования, логистики, ведения переговоров, для руководящих работников, торговых представителей, секретарей и др. Особенностью тренингов в отличие от стандартизированных учебных программ МВА, является индивидуальный подход к каждому клиенту.

Тренинг будет эффективным только при условии переноса результатов в рабочий процесс. В данном случае очень востребованы тренеры-практики, работающие над формированием конкретных на-

выков и решением практических задач, стоящих перед компанией. Популярны корпоративные тренинги и семинары, в которых все участники уже знакомы друг с другом и привыкли работать в команде.

Бизнес-тренинги, являясь наиболее динамичной формой обучения, предоставляют возможность постоянного повышения уровня персонала в соответствии с поставленными задачами, без серьезных временных затрат. Они позволяют начать активно применять имеющиеся знания на практике. В связи с этим бизнес-тренинги оптимальны для постоянного дополнительного образования в выбранной сфере для сотрудников развивающейся компании. Средства педагогической деятельности – это методы обучения и воспитания [5, с. 13].

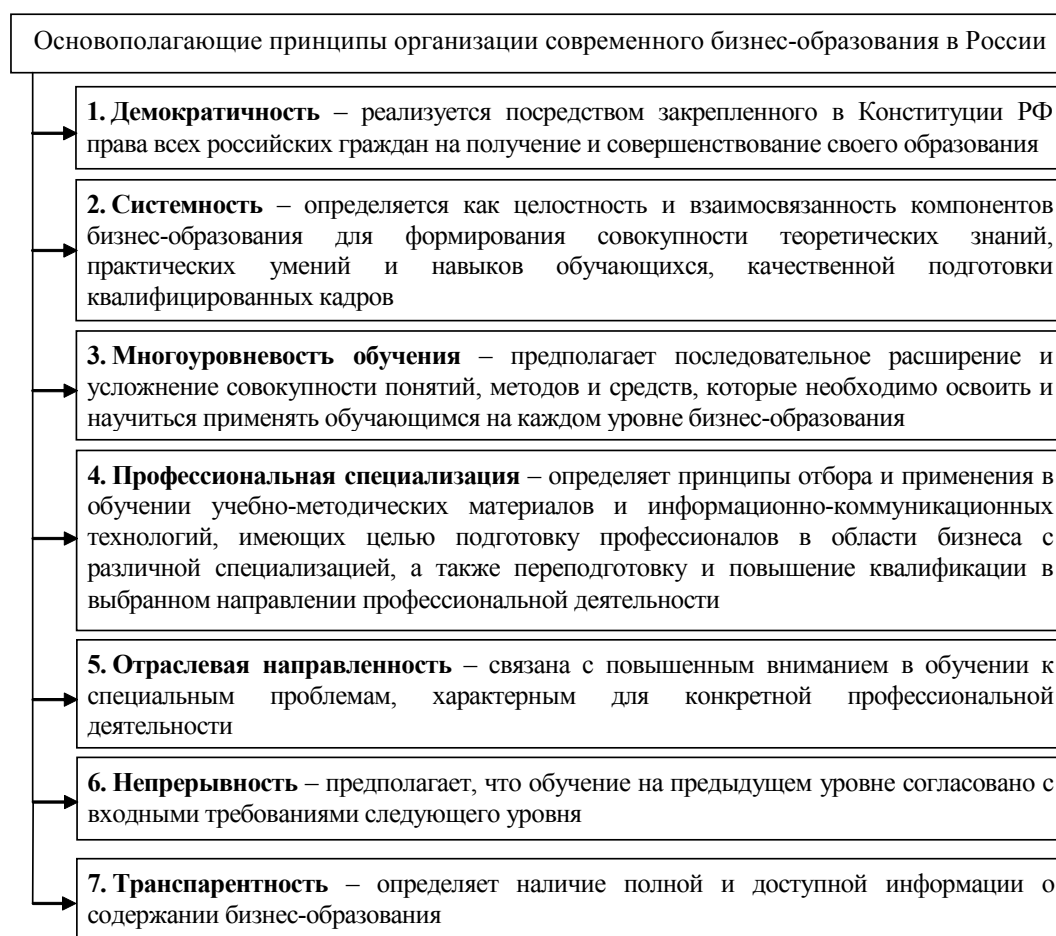


Рис. 2. Основопологающие принципы организация современного бизнес-образования в России

Источник: [11, с. 122].

В целом перечисленные организационные формы бизнес-образования можно свести к двум базовым моделям:

1. Классические бизнес-школы, существующие, как правило, при университетах и готовящие преимущественно экспертов, обладающих широкими знаниями, которые могут быть как бизнес-аналитиками, так и менеджерами.

2. Школы предпринимательского типа, функционирующие как коммерческие организации и готовящие предпринимателей и менеджеров.

Большой спектр программ бизнес-школ позволяет учиться по разным направлениям: краткосрочные семинары, различные тренинги, курсы переподготовки, курсы повышения квалификации, обучение на степень МВА, второе высшее образование, Executive MBA, специализированные программы.

Организация современного бизнес-образования в России базируется на ряде основополагающих принципов (рис. 2).

Сегодня потребности в обучении у бизнеса большие, как никогда, особенно после введения экономических санкций против России. Если до конца 2014 г. бизнес-школы работали в основном с крупными клиентами, то в 2015 г. все чаще за их услугами стали обращаться представители малого и среднего бизнеса, которые осознают, что их текущих знаний недостаточно для того, чтобы конкурировать на рынке.

Наиболее важные особенности современного этапа развития бизнес-образования в России можно представить следующим образом (табл. 1).

Главная особенность современного бизнес-образования заключается в его гибкости и максимальной приспособляемости к реалиям нынешнего общества и бизнеса. Оно учит ориентации в нестандартных ситуациях российского и западного бизнеса.

Динамичное развитие современной экономики и бизнес-структур обуславливает необходимость и высокую актуальность постоянного развития бизнес-образования как важного направления совершенствования инфраструктуры бизнеса. Среди тенденций дальнейшего развития бизнес-образования в России, на наш взгляд, следует выделить следующие:

1. Этапность обучения – вначале обучение на базовых основных программах МВА, а затем, получение дополнительного образования на различных узкоспециализированных краткосрочных курсах.

2. Повышение востребованности программ Executive MBA для руководителей высшего звена, владельцев компаний.

3. Рост интереса к корпоративному образованию (после окончания кризиса), увеличение числа корпоративных университетов и усиление их взаимодействия с академическими институтами.

4. Акцентирование особого внимания при выборе бизнес-школы уровню подготовки профессорско-преподавательского состава – в преподавательском корпусе значительную роль должны играть практики – предприниматели и консультанты.

5. Широкое распространение модульной, дистанционной и заочной форм обучения (являются самыми перспективными в силу занятости обучающихся на работе); сокращение очных часов занятий за счет самообразования слушателей, которые приходят более подготовленными с теоретической точки зрения; обеспечение широкого использования информационно-коммуникационных технологий для предоставления услуг бизнес-образования в удаленном (дистанционном) режиме.

6. Использование преподавателями, начиная с определенного этапа, лично ориентированной модели бизнес-образования, учитывающей внешние вызовы и тенденции, и андрагогических подходов к организации и проведению обучения.

7. Углубление бизнес-образования в психологию и социологию – тренинговые методики все шире внедряются в учебный процесс бизнес-школ, что обуславливает необходимость осваивания преподавателями соответствующих приемов. Это, в свою очередь, приведет к росту профессионально-методической универсализации преподавателей.

8. Содержательные перемены – бизнес-образование в большей мере должно приобретать инженерно-экономическую окраску с обучением методам технологического менеджмента и коммерциализации технологий, поскольку для российских предприятий, которые вынуждены конкурировать со всем миром, проблема обновления производства и инноваций стоит весьма остро.

9. Появление новых специализированных программ, продиктованных веяниями времени: управление в сфере нано-технологий, космический менеджмент, управление повышенными рисками в инвестиционной деятельности и т.д.

Таблица 2

Особенности современного этапа развития бизнес-образования в России

№ п/п	Перечень особенностей	Краткая характеристика
1	Перенос акцента на новые знания и компетенции, приобретаемые слушателем	Возрастает приоритет новых знаний и компетенций по сравнению с формальным дипломом или степенью. Для формирования необходимых навыков и компетенций не всегда требуются официальные, лицензированные и аккредитованные (государством или профессиональными ассоциациями) учебные заведения, выдающие соответствующие дипломы «государственного образца». Достаточно наличия преподавателей (тренеров), чьи знания и навыки востребованы слушателями.
2	Спрос на более короткие по продолжительности и сконцентрированные во времени программы	Данная тенденция впервые проявилась в Европе, где ускорение интеграционных процессов постоянно требовало привлечения на рынок все новых управленческих кадров. Ответом на этот вызов было уменьшение сроков обучения в школах бизнеса, а в некоторых из них они изначально составляли 1 год (в большинстве западноевропейских школ, включая LBS и INSEAD). Затем активный интерес к удобным краткосрочным программам проявили американские, а после и российские слушатели.
3	Выбор формы обучения	Полный отрыв обучающегося от бизнеса с целью получения дополнительного образования, как правило, неудобен и лишает слушателя возможности сразу же апробировать полученные знания на практике. Это ведет к повсеместной переориентации на модульные форматы и part-time. Это позволяет людям в случае финансовых сложностей изучать программу по блокам. Другими словами, слушатели могут сделать паузу в удобное для них время и либо продолжить свое обучение через какое-то время, либо ограничиться полученными знаниями. Данный процесс серьезно изменил структуру клиентских баз бизнес-школ и увеличил их объем.
4	Усиление роли глобального онлайн-образования	До 2010 г. онлайн-образование представляло собой в основном дистанционные системы обучения, видео-лекции в интернете. В сентябре 2011 г. революцию в этой сфере связывают с тем, что появились так называемые массовые открытые онлайн-курсы (МООС). Впервые для бесплатного широкого доступа студентов со всего мира были предложены полноценные курсы от университетов, которые входят в топ-10 международных рейтингов. То, что раньше было доступно только очень ограниченному числу людей и за большие деньги, в 2011 г. впервые стало открыто для всех. Это курсы Гарварда, Стэнфорда, Принстона и других ведущих университетов мира. Один из первых таких курсов по искусственному интеллекту предложил Стэнфорд, на него за короткое время записалось порядка 150 000 чел. Так было положено начало второму поколению онлайн-образования. Сегодня наблюдается бум развития МООС, действует несколько международных онлайн-платформ. Самая известная – Coursera. Три российских университета (ВШЭ, МФТИ и СПбГУ) уже подключены к данной платформе.
5	Сегментирование потребителей бизнес-образования	Очевидна неэффективность совместного обучения на программах MBA слушателей с различным опытом, должностным положением, с различным уровнем решаемых задач. Так возникли и получили широкое распространение программы Executive MBA.
6	Появление функциональных специализаций	MBA-менеджмент начал действовать в здравоохранении, образовании, культуре. Стали появляться и специализированные программы в формате MBA, например, программа «Новые лидеры высшего образования». Данная программа стартовала в ноябре 2012 г. и закончилась в октябре 2013 г. Около четверти участников – действующие ректоры, примерно половина – проректоры, остальные – руководители различных подразделений, в том числе деканы. Основным рабочим процессом в программе была проектная работа. Участники сформировали 14 групп, каждая прорабатывала какую-то одну тему, связанную с развитием российских университетов (например, по инженерному образованию, по педагогическому, по федеральным университетам). Была группа «Томский кластер», в которую вошли ведущие вузы Томска. Они обсуждали, как, объединив усилия и скоординировавшись, можно создать кластер экспорта образования. По итогам программы были разработаны 14 проектных предложений, которые представили руководству Министерства образования и науки.
7	Рост интернационализации программ MBA	Выражается в увеличении количества иностранных слушателей на программах, а также в организации совместных образовательных проектов российских бизнес-школ с западными коллегами.
8	Маркетинг бизнес-образования	Бизнес-школам приходится постоянно приспосабливаться, меняться и подстраиваться под «настроение» слушателей. Как на любом другом рынке, его игроки (бизнес-школы) обычно используют целый набор показателей для оценки эффективности своей деятельности, и здесь важным показателем становится степень удовлетворенности клиентов. Это удовлетворенность длительностью и режимом обучения, формами подачи информации, качеством получаемых в ходе обучения знаний и даже репутацией выбранной бизнес-школы.
9	Информационная трансформация	Использование новых способов подачи информации: интерактивные учебники, видеотехнологии в образовании. Методика преподавания совершенствуется, роль визуальных средств существенно возросла – из вспомогательных учебных средств они превратились в основное средство учебного процесса.
10	Геймификация	Предполагает использование игровой механики в неигровой ситуации. Странники геймификации предлагают максимально интегрировать игровые элементы в повседневную жизнь в целях максимизации вовлеченности человека. Популярным становится обучение через игры. По мнению экспертов, компьютерные игры обладают уникальной в отличие от остальных типов обучения возможностью сообщать знания о реальном мире через интерактивное погружение в мир виртуальный.
11	Появление предпринимательских университетов	Современная экономика, движущими силами которой являются интеллект и инновации, а также предпринимательская инициатива, требуют от университетов выполнения помимо традиционных культурно-образовательной и исследовательской миссий еще и третьей миссии – участия в социально-экономическом развитии региона и страны, получившей название «предпринимательская миссия». Многие университеты превращаются в предпринимательские организации, в которых знания и технологии создаются, а затем внедряются для экономического и социального развития. Как следствие, модели организации исследований, разработок и производства продукции претерпевают существенные изменения, что влечет за собой значительное изменение организационной структуры, системы мотивации и финансового управления в учреждениях высшего образования.

Источник: [1; 9, с.7–9; 15, с.154–160; 17; 19].

Литература

1. Coursera начнет реализацию программы MBA [Электронный ресурс]. URL : <http://www.begin.ru/novosti-i-stati/coursera-nachnet-realizacziyu-programmyi-mba> (дата обращения: 01.03.2016).
2. Бизнес-образование [Электронный ресурс] // Википедия. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-образование> (дата обращения: 14.03.2016).
3. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общей ред. проф. С.Р. Филоновича. М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.
4. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М. : Большая рос. энцикл., 2002.
5. Борытко Н.М., Байбаков А.М., Соловцова И.А. Введение в педагогическую деятельность: учебник для студентов пед. вузов / под ред. Н.М. Борытко. Волгоград: Изд-во ВГИПК Ро, 2006.
6. Борытко Н.М. Теория и практика становления профессиональной позиции педагога-воспитателя в системе непрерывного воспитания. Волгоград: Изд-во ВГИПК Ро, 2001.
7. Борытко Н.М. Этическое воспитание. Волгоград: Изд-во ВГИПК Ро, 2006.
8. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.
9. Джинджолия А.Ф., Гущина Ю.И., Чигиринская Н.В. Конкурентоспособность вузов. В контексте интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда // Закон и право. 2007. №6. С. 7–9.
10. Ефремова Т.Ф. Бизнес-образование [Электронный ресурс] // Современный толковый словарь русского языка. URL : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/272853/бизнес-образование> (дата обращения: 14.03.2016).
11. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Средства государственного регулирования и поддержки процессов модернизации бизнес-образования // Предпринимательство: перспективы, приоритеты и ограничения: сб. науч. тр. по материалам I Междунар. науч.-практ. конф. (25 февр. 2016 г.). Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. С. 120–28.
12. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Особенности инновационного подхода в российском бизнес-образовании [Электронный ресурс] // Теория и практика современной науки (междунар. науч.-практ. журн.). 2016. №2. URL : [http://modern-j.ru/domains_data/files/8/Kayl%20Ya.Ya.,%20Lamzin%20R.M.,%20Epinina%20V.S.%20\(OBRAZOVANIE%20%20PEDAGOGIKA\).pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/8/Kayl%20Ya.Ya.,%20Lamzin%20R.M.,%20Epinina%20V.S.%20(OBRAZOVANIE%20%20PEDAGOGIKA).pdf) (дата обращения: 16.03.2016).
13. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Применение инновационных педагогических технологий в бизнес-образовании России // Теория и методика современного учебно-воспитательного процесса: сб. науч. трудов по материалам I Междунар. науч.-практ. конф. (25 февр. 2016 г.). Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. С. 44–51.
14. Кузьминов Я.И., Филонович С.Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. URL : <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/70834899> (дата обращения: 02.02.2016).
15. Мау В., Сеферян А. Бизнес-образование рубежа веков: вызовы времени и тенденции развития // Экономическая политика. 2007. №4. С. 154–160.
16. Мухимханов Р.Р. Организационно-управленческие аспекты развития бизнес-образования по программам «Мастер делового администрирования» в Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. М., 2011. 211 с.
17. Новый маркетинг для вузов [Электронный ресурс]. URL : <http://trends.skolkovo.ru/2014/01/novyyiy-marketing-dlya-vuzov> (дата обращения: 07.03.2016).
18. Тихонов Д. Проблемы российского бизнес-образования [Электронный ресурс]. URL : http://iteam.ru/publications/human/section_67/article_4332 (дата обращения: 09.03.2016).
19. Чигиринская Н.В. Особенности развития современного бизнес-образования в России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. №4. URL : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20887> (дата обращения: 11.03.2016).



Features of the modern stage of development of business education in Russia

The article deals with the aims, tasks and features of the modern business education in Russia. The author describes the tendencies of its further development.

Key words: business education, entrepreneurship, business school, corporate university, training, distant education.