

И.В. ШИНДРЯЕВА
(Волгоград)

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Рассматриваются проблемы мотивации учебной деятельности студентов вузов. Представляется обзор активных методов обучения, способствующих эффективной организации образовательного процесса, повышению мотивации учебной деятельности студентов.

Ключевые слова: *мотивы, мотивация, учебная деятельность, метод обучения, методы активного обучения.*

В современных условиях качество образовательного процесса предстает важной задачей для развития человеческого потенциала в России. Уровень образования должен соответствовать потребностям современного общества, в котором востребованы сотрудники, владеющие не только теоретическими основами, но и готовые к реально существующей трудовой деятельности, обладающие способностями быстрой адаптации к требованиям российского рынка труда.

В соответствии с этим повышение мотивации учебной деятельности студентов вузов становится определяющей педагогической задачей, ее решение позволит создать условия для успешного профессионального обучения.

К сожалению, поступление в вуз и дальнейшее обучение студента далеко не всегда определяются наиболее значимыми учебными мотивами, в частности, профессиональными. Так, например, в мае 2014 г. проводилось глубинное интервью со студентами Волгоградского государственного социально-педагогического университета (ВГСПУ), его цель: определить систему мотиваций студентов, которая определила их приход в профессию. Респонденты: студенты 1-го курса [1, с. 353].

Анализ ответов на вопрос: «Почему Вы решили поступать в вуз и получать высшее образование?» позволил констатировать, что большинство респондентов считает, что высшее образование – это необходимое условие для построения карьеры: *В нашем городе без высшего образования никуда* (респондент И.О., муж, спец. педагогическое образование (история, право)); *Образование, мне кажется, одно из необходимых условий для того, чтобы состояться в жизни* (респондент А.М., жен, спец. педагогическое образование (китайский, немецкий языки)); *Чтобы как-то развиваться, нужно все-таки высшее образование, без него сейчас не пробиться, я Вам точно говорю* (респондент Э.С., жен., спец. педагогическое образование (художественное образование)); *Нужен диплом, иначе работу не найти* (респондент Д.Р., жен, спец. социальная работа); *Без диплома из института сейчас на престижную работу не устроишься. Поэтому и хотят все учиться* (респондент С.Ш., муж., спец. психология); *После 11-го класса сидеть дома у родителей на шее? Сейчас почти везде требуются работники с высшим образованием* (респондент А.Г., муж., спец. управление персоналом).

Другая группа считает, что иметь высшее образование положено всем (так принято...): *Зачем высшее образование – потому что в семье несколько поколений с высшим – не нарушать же традицию?* (респондент В. С., жен, спец. педагогическое образование (история, право)); *Ответ на ваш вопрос прост – сейчас все стремятся получить высшее образование* (респондент М. В., муж., спец. лингвистика (перевод и переводоведение); *Все мои друзья в вузы поступили* (респондент У.Б., жен., спец. психология).

Третья группа считает, что образование учит мыслить, делает человека интеллектуально развитым, развивает кругозор. *Оно нужно для себя самого, знания все равно остаются, а развиваться нужно постоянно* (респондент А. Н., муж., спец. управление персоналом); *Повысить уровень образования, общения, интересов. Завести новые интеллигентные отношения. Получить специальность и знания на более высоком уровне* (респондент К. А., жен., спец. педагогическое образование (дошкольное образование)).

Высшее образование в России и его качество стало неким видом престижного потребления, благоприятствующий социальной изоляции отдельных социальных групп и предупреждающий их стратификационную мобильность. При этом высшее образование в нашей стране стало более доступным ввиду расширения различных видов платного обучения. Однако, менее доступным стало бесплатное, престижное и качественное образование, соответствующее ожиданиям студенческой молодежи. Главная задача, стоящая перед педагогическим коллективом вузов – повышение качества образования, помощь в профессиональном становлении будущих специалистов.

Таким образом, необходимы дополнительные методы и образовательные подходы, мотивирующие студентов к изучению предмета. Активно полученные знания легче и прочнее усваиваются студентами, что повышает их профессиональные компетенции и качество образовательного процесса в целом [2]. Для мотивации студентов к учебе со стороны преподавателей современная система образования предлагает широкий спектр образовательных возможностей, которые необходимо учитывать в построении своей педагогической деятельности.

Различные способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов получили собирательное название «методы активного обучения», которые трактуются как совокупность способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, особенностью которой является ее вынужденный характер.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса: первичное овладение знаниями (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия); контроль знаний, закрепление (коллективная мыслительная деятельность, тестирование); формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей (использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы).

В дидактике существуют разные подходы к классификации методов обучения. С точки зрения Н.В. Борисовой, технологии активного обучения в вузе можно классифицировать следующим образом [3, с. 135]:

1. Неимитационные:
 - стажировка без выполнения должностной роли;
 - курсовая работа;
 - выездное занятие с дискуссией;
 - дискуссия (с мозговой атакой и без нее);
 - программированное обучение;
 - проблемная лекция.
2. Имитационные:
 - А) игровые:
 - стажировка с выполнением должностной роли;
 - разыгрывание ролей;
 - имитационный тренинг;
 - игровое проектирование.
 - Б) неигровые:
 - разновидности конкретных ситуаций.

В основу данной классификации было положено два признака: наличие модели (предмета или процесса деятельности) и наличие ролей (характер общения обучаемых).

Основным условием плодотворной профессиональной подготовки будущих менеджеров становится грамотное сочетание различных методов и приемов. Применение активных технологий в обучении стимулируют развитие у студентов навыков самостоятельного принятия творческих и практико-ориентированных решений, реализации мотивационно оправданных профессиональных действий, а также повышают эффективность профессиональной подготовки не за счет увеличения объема информации, а благодаря глубине и скорости ее усвоения. Активные технологии способствуют улучшению запоминания материала, совершенствуют процесс его реализации в повседневной жизни.

Среди активных методов, которые целесообразно использовать при подготовке студентов по направлению «Менеджмент»: проблемные лекции, семинары, дискуссии, методы анализа ситуаций, имитационные упражнения, тренинги, метод разыгрывание ролей, мозговой штурм, МАСТАК-технология (метод активного социологического тестирования, анализа и контроля), деловые и организационно-деятельностные игры. На любом этапе учебного процесса возможно использование нескольких видов активных методов, таких как:

1. «Формирование целей и функций системы управления персоналом организации» (деловая игра). Участники деловой игры самостоятельно выбирают организацию, ориентируясь на базу происхождения практики, место работы или моделируя условную организацию.

2. «Прогноз» (инсценированный тренинг). Учебной целью является формирование у студентов навыков прогнозирования делового поведения работника в процессе ознакомительной беседы с каждым, кто желает переменить место работы.

3. «Аттестация» (учебно-игровой эксперимент). Моделируется деятельность аттестационной комиссии по оценке условий сотрудничества управленческих кадров. Учебной целью является формирование критериев оценки руководителя в условиях должностных перемещений.

Выбор преподавателем метода обучения должен быть обусловлен рядом аспектов: перцептивным, гностическим, логическим, мотивационным, контрольным, оценочным и др.

При решении профессиональных задач на практических занятиях у будущих специалистов-менеджеров вырабатывается самостоятельность. От того, насколько развита профессиональная самостоятельность обучающихся во многом зависит их адаптация к профессиональной деятельности, сформированность готовности к использованию управленческих навыков и ключевых профессиональных компетенций в процессе решения профессиональных задач.

Использование активных технологий обучения показывает, что студенты получают и совершенствуют определенные навыки (взаимодействие с партнером, взаимопомощь в решении задач, деловое партнерское общение) и умения (вступать в диалог, задавать вопросы, вести дискуссию, уверенно держать себя во время выступления, отвечать на незапланированные вопросы). В результате развивается социально-психологическая сензитивность каждого участника самоорганизующейся группы, что дает возможность выработать отношения сотрудничества. Данные методы обучения позволяют моделировать инновационные системы «руководитель-подчиненный», столь необходимые для создания будущих эффективных команд менеджеров на производстве. Опыт применения активных методов в учебном процессе вуза, позволяет сделать вывод, что их применение существенно повышает учебно-познавательную активность студентов, и как следствие улучшается успеваемость по изучаемому предмету.

В целом, по итогам применения активных методов, можно констатировать увеличение заинтересованности студентов, и предоставление возможности проведения междисциплинарных занятий, что полностью соответствует современным требованиям к учебному процессу в целом, и позволяет повысить его эффективность.

По итогам можно констатировать, что в реализации основ мотивационного обеспечения учебного процесса, необходимо сосредоточить усилия не на некоторых элементах мотивации учебной деятельности студентов, а на выявлении обстоятельств и закономерностей совершенствования уровня мотивации, что будет способствовать созданию целостной картины в решении данной задачи.

Литература

1. Шиндряева И.В. Высшее профессиональное образование в структуре ценностных экспектаций студенческой молодежи: региональный аспект // Вестник экономики, права и социологии, 2015, № 4. С.352–355.
2. Хвесько У.Б., Рожкова Е.С., Чумаков В.И. Технология формирования мотивации научно-исследовательской деятельности студентов // Грани познания: электрон. науч.-образоват. журн. ВГСПУ. №3(30). март 2014.
3. Борисова Н.В. Конкурентноспособность будущего специалиста как показатель качества и гуманистической направленности вузовской подготовки. Набережные Челны, 1996.



***Improvement of learning motivation of students by means of active methods
and educational technologies***

The article deals with the issues of learning motivation of higher schools students. The author gives the review of the active methods of teaching that make the educational process efficient and improve the learning motivation of students.

Key words: motives, motivation, educational work, teaching method, methods of active teaching.