

В.С. ЕПИНИНА
(Волгоград)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рассматриваются современные тенденции и закономерности зарубежных систем государственной поддержки малого предпринимательства на примере Германии, Франции, США, Китая, Японии, Испании, Великобритании, Сингапура. На основе анализа опыта государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в ведущих странах мира предлагаются меры по дальнейшему развитию российского механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: зарубежный опыт, малое предпринимательство, меры государственной поддержки, бизнес, льготное кредитование.

Успешное функционирование и высокий уровень развития субъектов малого предпринимательства (МП) в том или ином государстве обеспечивают национальной экономике стимулирование рыночной конкуренции. С этим связано эффективное использование имеющихся экономических ресурсов, снижение отрицательного влияния проблемы занятости населения, расширение внешних торговых взаимосвязей, а также проведение инновационной политики в повышении уровня функционирования структур малого бизнеса.

Вместе с тем существование и развитие МП во многом определяются тем, насколько результативно осуществляется его поддержка государством. В современных кризисных условиях особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности. В связи с этим востребовано всесторонне изучение зарубежного опыта по оказанию рациональной поддержки субъектам малого бизнеса как один из факторов развития экономики.

Приоритетом государственной поддержки МП выступает обеспечение равновесия между интересами государственных экономических и административных структур и частного бизнеса, в результате чего создаются оптимальные условия для предпринимательской деятельности с расширением возможностей дальнейшего совершенствования в производстве и оказании востребованных в обществе услуг [3, с. 42].

В этой связи примечателен опыт государственной поддержки бизнеса в Германии, где МП является одним из важнейших секторов экономики, на которые приходится порядка 50% ВВП страны. Главная особенность, в данном случае, заключается в том, что это стимулирование происходит по вопросам саморазвития экономического потенциала предпринимательства, создания примерно равных условий с крупными предпринимательскими структурами при повышении конкурентоспособности и эффективности МП. В соответствии с национальным законодательством все германские компании, за исключением ремесленных и фермерских хозяйств, должны быть членами промышленно-торговой палаты, задачей которой является оказание всяческой поддержки и помощи МП Германии [11, с. 40].

Органы государственной власти Германии поддерживают интерес населения к ведению предпринимательской деятельности путем предоставления семейным предприятиям малого или среднего размера значительных налоговых льгот. Вместе с этим реализуются специальные программы по финансированию МП, в рамках которых предоставляются кредитование по сниженным и фиксированным на длительный срок процентным ставкам.

Региональные программы поддержки предпринимателей в Германии включают в себя инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительного снижения ставок по кредитам. Данные меры предусмотрены главным образом для бизнеса, расположенного в определенных регионах с неблагоприятными экономико-производственными условиями, а также для инвестирования связанной с бизнесом инфраструктуры и туристических объектов. Отдельное внимание уделяется содействию выходу ма-

лых частных предприятий на международный рынок. Для этого со стороны системы государственного управления организуется специальное консультирование, проводятся ярмарки и выставки производимых товаров и т.д. [1, с. 62].

Французская система государственной поддержки МП показала свою эффективность, расширяя государственные финансовые ресурсы не только за счет налоговых поступлений, но обеспечивают снижение уровня безработицы в виде растущего количества рабочих мест, обеспечиваемых субъектами МП. У значительного количества предприятий малого бизнеса Франции присутствует характерная особенность – наличие экономических взаимосвязей с крупными компаниями. Тем самым субъекты крупного бизнеса в результате реорганизации выделили дочерние и независимые малые предприятия.

Указанные взаимосвязи проявляются в следующей форме: субъекты МП, выступая как подрядчики (субподрядчики), обеспечивают крупные корпорации комплектующими материалами, осуществляют ремонтные работы, предоставляют определенные технические услуги, а крупные компании помогают малым, передавая технологии, инновации, сырье, материалы. Такое взаимодействие качественно улучшило состояние МП на французском рынке.

Важную роль в поддержке малых предприятий играет «Французское инновационное агентство “OSEO”, (“Oeuvre suisse d'entraide ouvrière”), охватывающее все регионы Франции посредством своей региональной сети и объединившее в 2005 г.

«Французское национальное инновационное агентство “ANVAR”» (“Agence nationale de valorisation de la recherche”), «Банк развития малого и среднего бизнеса “BDPME”» (“Banque du Developpement des PME”) и «Французское общество страхования капиталов “Sofaris”» [1, с. 63]. Помощь оказывают и другие структурно-экономические субъекты: 1) органы местного управления; 2) торгово-промышленные палаты и фонды, созданные крупными корпорациями (взамен получающими налоговые льготы).

Сформированы гарантийные фонды, направленные на оказание поддержке в поиске источников финансирования начинающим предпринимателям. Также действует организация, созданная для защиты интересов бизнес-сообщества – «Движение французских предпринимателей».

Во Франции также как и в Германии путем предоставления льгот (в отдельных случаях – первоначальной финансовой поддержки) поощряется открытие бизнеса в экономически депрессивных зонах. Это происходит в форме освобождения от налогов на 3 года, а также консультативной поддержки по широкому спектру вопросов предпринимательской деятельности. [7, с. 14]. По инициативе Министерства экономики и финансов создано общество по страхованию капиталов от риска «Sofaris», гарантирующее предоставление услуг поручительства по кредитам средних и малых предприятий, выдаваемые банками. С целью страхования капиталов от риска функционирует «Sofaris» – данное общество берет на себя поручительство за кредиты субъектов МП, выдаваемые банками.

В США на современном этапе развития экономики зарегистрировано более 20 млн. субъектов МП, обеспечивающих рабочими местами больше половины трудоспособного населения страны [10, с. 178]. Согласно «Закону о малом бизнесе» МП нуждается в постоянной поддержке со стороны государства. С этой целью с 1950-х гг. в США функционирует Администрация по делам малого бизнеса (АМБ), имеющая сегодня более 100 представительств (с общим штатом свыше четырех тысяч сотрудников) во всех крупнейших городах страны и оказывающая финансовую, консультационную, техническую и организационную помощь субъектам МП [6]. Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства, основными задачами которых является обучение представителей МП навыкам ведения бизнеса с рациональным поиском источников финансирования. Вместе с этим предоставляются услуги по консультированию частных собственников по экономическим вопросам.

Основными направлениями поддержки и развития сектора МП в США являются:

1. Устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МП.
2. Развитая система государственных заказов, размещаемых на малых частных предприятиях.

3. Предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа МП к финансовым ресурсам.

4. Инвестиционное кредитование МП, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в МП.

В Китае доля МП в ВВП составляет 55%. В стране активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности данных бизнес-структур, главной целью которых является обеспечение гарантийными обязательствами для получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Значительные функции выполняет в этой связи Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств Китая [10, с. 179]. Данный фонд способствует защите интересов субъектов МП по сравнению с представителями крупного бизнеса по важнейшим направлениям экономического развития и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

Поддержкой МП также занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная цель которого – создание специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МП. Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, является государственная информационная служба CSMEО, которая была создана в 2001 г. [4, с. 37]. Данная служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МП через свой интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов МП.

Доля МП в экономике Японии составляет около 40%. Регулирование этого вида экономической активности происходит за счет правительственных организаций, в том числе Управления малых предприятий. Главные задачи этого органа заключаются в следующем:

1. Контроль выполнения МП антимонопольного законодательства.
2. Обеспечение и поддержке интересов МП.
3. Ограничение контроля владельцев малого бизнеса.
4. Установление ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д.

С целью облегчения механизма финансовой поддержки субъектов МП правительством Японии была создана Корпорация страхования МП и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки МП Китая, США и прочих стран [5, с. 38]. Правительство Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МП, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство поддерживает МП, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

В Испании реализуется ряд программ, направленных на поддержку и развитие МП. Правительство страны уделяет большое внимание тем субъектам МП, которые принимают активное участие в социальной политике путем создания дополнительных рабочих мест для социально незащищенных граждан, таких как студенты, женщины, иммигранты и т.д., а также способствуют развитию регионов с низкими экономическими показателями. Органы государственного регулирования уделяют повышенное внимание развитию наукоемких отраслей и научных достижений. Программы развития малого предпринимательства основываются на европейских программах, распространяющихся на многие страны Европы, такие как Германия, Франция, Великобритания и др. [8, с. 120]. Государственная поддержка во многом состоит в создании значительного числа различных организаций и фондов. Такие организации делятся на группы

1. Общества взаимного гарантирования, предоставляющие гарантии для кредиторов в процессе кредитования субъектов малого бизнеса, предоставляя свою собственность для залога или выступая поручителями.

2. Общества взаимного финансирования, которые финансируют, инвестируют и предоставляют субсидии для субъектов малого предпринимательства. В данную группу входит Государственный институт официального кредитования Испании.

К положительным сторонам государственной поддержки МП в Испании следует отметить низкий уровень бюрократических препятствий в деятельности субъектов частного сектора экономики. При этом для регистрации малого предприятия и получения лицензии предприниматели тратят не более 24 часов [2, с. 58]. Такие же условия распространяются и на нерезидентов страны. В результате, иностранные граждане принимают участие в развитии МП страны.

Определенный опыт в области создания правовых условий для деятельности субъектов МП, накопленный в Великобритании, также может быть полезен для России. Так с целью совершенствования ранее принятых и тщательной разработки новых правовых актов, в том числе, упрощающих административные процедуры и влияющих на регулирование экономической деятельности предпринимательства в 1990-х гг. в Кабинете министров Великобритании было принято решение о создании отдела по оценке эффективности мер государственного регулирования (Regulatory Impact Unit) [13]. Сегодня благодаря усиленному вниманию к регулированию бизнеса, структурированию законодательной базы, по оценкам западных экспертов Великобритания входит в тройку европейских стран по созданию наиболее развитых социально-экономических условий для ведения и развития предпринимательской деятельности.

Достаточно благоприятным местом для функционирования субъектов малого бизнеса является Сингапур. Эта страна обладает эффективной финансовой инфраструктурой, политической стабильностью и правовой системой мирового уровня. В Сингапуре на долю МП в экономике приходится более 25% ВВП. Для поддержки и развития этих предприятий, повышения их конкурентоспособности на международном рынке создано единое агентство “Spring”, которое осуществляет более 100 различных программ помощи предпринимателям и состоит из 5 управлений, осуществляющих следующие функции:

1. Развитие предпринимательского потенциала компаний малого и среднего бизнеса, в том числе брендинг и совершенствование управления;
2. Оказание консалтинговых, бухгалтерских, мониторинговых и иных услуг, необходимых предпринимателям для своей деятельности;
3. Оказание консультативной помощи руководителям частных малых предприятий с учетом их отраслевой специфики;
4. Решение проблем качества и стандартизации выпускаемых товаров.
5. Решение вопросов корпоративного развития, в том числе совершенствование структуры предприятий и подготовки кадров [9, с. 294].

Кроме того в Сингапуре внедряется огромное количество специализированных программ по льготному кредитованию, которые включают специальные займы, страхование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров МП. В соответствии с действующим законодательством созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности, которые подлежат строгому исполнению. Особые льготы рассчитаны на МП, только начинающие свою деятельность на рынке [12]. Благоприятная экономическая ситуация и привлекательный инвестиционный климат в стране обеспечивается, в первую очередь, льготным налоговым законодательством в отношении МП, которое направлено на привлечение иностранного капитала и инвестиций, а также отсутствием пошлин на перечисление прибыли.

В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки МП, такие как информационные порталы, вебинары, видеоконференции, видео- и аудио технологии и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МП, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МП и Евросоюзом [14, с. 7].

Любой представитель МП может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может софинансировать проект развития данного предприятия.

Итак, исследование особенностей поддержки МП за рубежом показало, что всесторонняя и стабильная государственная поддержка является обязательным условием для развития данной сферы предпринимательства. Как показывает многолетний опыт, основным элементом в структуре государственной помощи МП в развитых странах является его финансовая поддержка, особенно в тех случаях, когда она недоступна для последних из других источников. Это помощь реализуется в лице специализированных государственных и муниципальных служб (с законодательно закрепленными задачами, правами и ответственностью).

Главные проблемы развития современного российского бизнеса находятся в прямой зависимости от характера и содержания экономической политики, от его поддержки государством. В связи с этим, на наш взгляд, для решения данных проблем необходимо, в первую очередь:

1. Создание специализированного государственного органа поддержки МП в целях повышения эффективности реализации государственных программ данной поддержки.

2. Разработка и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам МП на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в том числе в рамках деятельности организаций, образующих инфраструктуру это поддержки.

3. Проведение на регулярной основе мероприятий по анализу функций действующих институтов развития, связанных с поддержкой МП, и подготовке соответствующих предложений по оптимизации указанных функций.

4. Внедрение стандарта развития конкуренции с целью устранения излишних административных барьеров, препятствующих активизации функционирования МП на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

5. Усиление координационного взаимодействия всех элементов многофункциональной инфраструктуры поддержки МП.

6. Совершенствованию законодательства РФ с целью расширения доступа субъектов МП к реализации государственных и муниципальных заказов.

7. Формирование благоприятного общественного мнения о необходимости развития МП для решения социально-экономических проблем страны с усилением ответственности представителей государственного управления за неэффективные решения проблем развития МП.

Таким образом, развитие МП в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МП служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. Отличиями российского малого бизнеса от его аналога в развитых экономиках являются не столько ограниченные количественные показатели, сколько слабость инфраструктуры его поддержки со стороны государства, что, наряду с другими причинами, сдерживает темпы роста этого сектора. Россия, перенимая опыт, необходимо применять опробованные за рубежом и хорошо зарекомендовавшие себя программы поддержки МП.

Литература

1. Абакумова О.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса в странах Европейского союза // Евразийский юрид. журн. 2015. №10. С. 62–63.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление : Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление : Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
4. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
5. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2011. №1. С. 36–43.
6. Малый бизнес: зарубежный опыт. URL: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45> (дата обращения: 14.09.2016).
7. Малюгина А. А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012.
8. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
9. Мосейко В.О., Фомина С.И. Современные тенденции и закономерности зарубежной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2012. №1. С. 291–297.
10. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. №4. С. 177–181.
11. Чимбеев А.Н. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Международное публичное и частное право. 2014. №5. С. 39–41.
12. Экономика в Сингапуре: значение и роль малого предпринимательства. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/72-jekonomika-v-singapore-znachenie-i-rol-malogo.html> (дата обращения: 02.09.2016).
13. Cabinet Office: regulation, history, facts. URL: <http://www.cabinet-office.gov.uk/regulation/history/facts.htm>.
14. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. № 20. P. 1–8.



Foreign experience of public support of small entrepreneurship

The article deals with the modern tendencies and regularities of foreign systems of public support of small entrepreneurship by the example of Germany, France, the USA, China, Japan, Spain, Great Britain, Singapore. The author suggests the measures for further development of Russian public support of small entrepreneurship based on the analysis of the experience of the public support of small entrepreneurship subjects in the leading countries.

Key words: foreign experience, small entrepreneurship, measures of public support, business, concessionary crediting.