

В.С. ЕПИНИНА, Г.А. ПЛИЕВ
(Волгоград)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Определяются основные направления взаимодействия органов муниципальной власти с бизнес-сообществом при разработке и реализации мер муниципальной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: муниципалитет, малый бизнес, предпринимательство, взаимодействие, поддержка, бизнес-инкубатор.

Функционирование субъектов малого бизнеса выступает одним из перспективных направлений дальнейшего экономического развития России. В контексте инновационного типа развития и преодоления кризисных условий хозяйствования требуются обеспечить учет и реализацию интересов малого бизнеса. Этому способствует повышение уровня производительности частной производственной системы при обеспечении максимально благоприятных условий для проявления предпринимательской инициативы. Использование эффективных информационных технологий выступают одним из важнейших факторов высокой конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний.

Оптимальная модернизация функционирования частного сектора экономики дает широкие возможности по выработке и реализации полномочий муниципальных органов управления по развитию производственной деятельности и торговли субъектами малого бизнеса. Тем самым реализуется конструктивное взаимодействие структур местного самоуправления и представителей малого предпринимательства. Это способно проявляться в различных сроках реализации комплексных экономических задач по модернизации муниципальной хозяйственной системы. Данное взаимодействие осуществляется в различных направлениях, важнейшими из которых являются:

1. Обеспечение благоприятных условий эффективного функционирования экономики; размещение государственных и муниципальных заказов;
2. Проведение общественной экспертизы муниципальных правовых актов по вопросам регулирования деятельности частного предпринимательства в муниципалитетах;
3. Институционализация лоббистской деятельности структур бизнеса; реализация мер поддержки малого бизнеса;
4. Институциональное оформление корпоративного сектора частного предпринимательства.

Специфика современного экономического взаимодействия органов муниципального регулирования с субъектами малого бизнеса обусловлена последствиями финансового и экономического кризиса в России. Это усугубляется ростом уровня безработицы, снижением заработной платы и, как следствие, падение общего уровня жизни местного населения. Поэтому в настоящее время динамика процесса взаимоотношений системы местного самоуправления государства и структур малого бизнеса заключается в разработке эффективных средств поддержки частного сектора экономики на местном уровне – в отношении конкретных частных предприятия и индивидуальных предпринимателей [2, с. 25].

Социально-экономическая ситуация в отдельных поселениях и муниципальных районах во многом проявляется в обеспечении достаточно высоких финансовых поступлений в муниципальные бюджеты за счет налогообложения субъектов малого бизнеса. Данные поступления могут превышать уровень от крупных государственных или формально приватизированных комплексов. Указанное явление свидетельствует об основополагающей функции малого предпринимательства в муниципальной экономике.

Структуры муниципального управления осуществляют мероприятий экономико-организационной поддержки малого бизнеса, что может проявляться в разработке и реализации муниципальных программ развития частного производства и торговли. Эти мероприятия основаны на приоритетах социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей муниципальных бюджетов, фондов и предприятий [5, с. 124]. Основная задача органов муниципальной власти в сфере развития предпринимательской деятельности заключается в формировании благо-

приятных экономических условий и оказании оптимального содействия развитию малого предпринимательства [4, с. 42].

Структуры местного самоуправления в рамках осуществления муниципальных программ поддержки и развития малого бизнеса свободны в выборе набора используемых инструментов поддержки названных экономических структур в рамках действующего законодательства России. Вместе с тем, в процессе выбора конкретных инструментов должны быть выполнены следующие мероприятия:

1. Анализ существующих на данный момент взаимодействий между органами муниципального регулирования муниципалитетом и частными предпринимателями (например, исследуются вопросы, по которым представители частных организаций обращаются в местную администрацию; отмечаются, какие именно подразделения решают большинство проблем бизнеса; определяется, какое количество обращений, было произведено лично и по телефону; устанавливаются сроки принятия муниципальных управленческих решений; выделяется число новых частных предприятий, регистрирующихся в городе/районе ежемесячно; выделяется количество зарегистрированных предприятий, активно функционирующих и находящихся в связях с администрацией, а также число не работающих предприятий т.д.), в том числе с помощью проведения на муниципальном уровне социологических исследований.

2. Реализация региональных исследований и выявление потенциалов дальнейшего развития малого бизнеса (изучаются экономические возможности малого предпринимательства по реализации планов частного производства; отмечаются недостатки и преимущества региональной экономики с обозначением предпосылок модернизации структур малого предпринимательства). Определяются факторы инновационного преобразования предпринимательства при снижении отрицательных административных препятствий.

Муниципальные программы поддержки малого предпринимательства разрабатываются на основе федерального законодательства и нормативно-правовых актов соответствующих субъектов РФ. В рамках данных программ определяются следующие направления поддержки частного сектора экономики:

1. Устанавливаются перспективные направления развития и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;

2. Разрабатываются конкретные меры, принимаемые для реализации основных направлений и форм поддержки частных предприятий и индивидуальных предпринимателей;

3. Определяется объем и источники финансирования программных мероприятий, а также сроки их выполнения;

4. Выявляются исполнители программы [7, с. 39].

Инициаторами разработки муниципальных программ могут быть следующие субъекты:

1. Администрация муниципального образования;

2. Некоммерческие объединения частных предпринимателей;

3. Организации поддержки малого предпринимательства.

Разработка программ происходит в соответствии с целями и задачами муниципального развития, уровнем социально-экономического развития местного населения, а также с учетом мероприятий по поддержке развития малого предпринимательства, предусматриваемых на федеральном и региональном уровне и в рамках областной региональной целевой программы.

Муниципальная программа развития малого предпринимательства утверждается муниципальным правовым актом. Контроль ее реализации производится при помощи следующих средств:

1. Проведения анализа (2 раза в год) состояния малого предпринимательства в муниципальном образовании с оценкой эффективности применения мер по его поддержке и публикации анализа через средства массовой информации;

2. Составления прогноза развития малого бизнеса, определения перспективных и приоритетных направлений его поддержки;

3. Проведения (не менее 1 раза в год) исполнительными органами местного самоуправления совместно с субъектами малого предпринимательства совещаний или конференций по обсуждению хода реализации программы и выявлению причин, сдерживающих ее выполнение.

Программа поддержки и развития малого предпринимательства на местном уровне должна быть взаимосвязана с соответствующими программами социально-экономического развития, занятости, отраслевыми программами в данном муниципальном образовании. [3, с. 56]. Методической основой для разработки такой программы могут служить региональные целевые программы.

Муниципальная инфраструктура поддержки малого предпринимательства отдельных поселений может включать ряд элементов:

1. Специальная некоммерческая организация, созданная администрацией муниципалитета и действующая с целью оказания информационной, консультационной, организационно-методической (обучающей) и финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;
2. Бизнес-инкубатор как самостоятельная некоммерческая организация в форме муниципального учреждения или в качестве его структурного подразделения;
3. Кредитный потребительский кооператив, позволяющий объединить временно свободные финансовые средства граждан (индивидуальных предпринимателей) и малых предприятий для предоставления его членам микрозаймов для осуществления предпринимательской деятельности.

Муниципальные организации, выполняющие функции поддержки частных предприятий, могут создаваться в виде самостоятельных новых организаций, или путем создания территориальных подразделений уже существующих организаций [1, с. 162]. Возможно создание и межмуниципальных организаций поддержки предпринимательства силами нескольких поселений, с учетом особенностей их географического положения.

Специальные органы взаимодействия между индивидуальными предпринимателями и органами местного самоуправления – это муниципальные органы, представляющие (как правило, на паритетных началах) одновременно предпринимателей и органы местного самоуправления, целью деятельности которых является поддержание информационного контакта между ними по вопросам экономического развития муниципалитета. Обеспечивается участие названных двух сторон в принятии местных решений по вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей.

Названия таких органов могут быть различными, например, совет по делам предпринимательства, консультативный совет, координационный совет. Однако суть всех этих структур заключается в специально организованном и постоянном диалоге между предпринимателями и органами муниципального управления по вопросам экономического развития жизни местного населения. Целесообразно создание данного органа при участии на паритетных началах представителей местной общественности – для всестороннего рассмотрения проблем развития частного предпринимательства.

В зависимости от специфики экономической ситуации в муниципалитете и функционирования административных структур, составляющих инфраструктуру предпринимательства, следует решать вопрос о целесообразности участия в указанном совете представителей малого бизнеса. При этом, должны быть предотвращены факты коррупционного сговора между представителями местных органов власти и руководители наиболее крупных частных предприятий в муниципальном образовании [9, с. 94]. Возможность участия и права голоса в этом органе должны иметь представители самых разных предпринимательских слоев.

Муниципальный бизнес-инкубатор – один из инструментов активного содействия развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне, предполагающий централизованное размещение частных предприятий (прежде всего, в производящих сферах), а также лиц, начинающих заниматься бизнесом. Деятельность названной организации может происходить на условиях:

- предоставления льготной арендной платы;
- комплекса сервисных и консалтинговых услуг;
- совместного использования офисной техники, службы секретариата, почты, телефона и другой инфраструктуры;
- предоставления возможности постоянного общения между собой.

В зависимости от экономических особенностей данного конкретного муниципалитета и поставленных целей акцент в значительной мере может быть сделан на производство или на предоставление

услуг (или и на то, и на другое одновременно) [6, с. 32]. Путем создания бизнес-инкубатора органы местной администрации способны оказывать эффективную поддержку начинающим предпринимателям. Кроме того, это дает возможность решить широкий спектр социальных и экономических проблем муниципалитета. В частности, создаются новые рабочие места – как в руководстве самого бизнес-инкубатора, так и на размещаемых в нем фирмах, возникают новые услуги, необходимые для жителей муниципалитета, культивируются цивилизованные бизнесы и отношения.

Немаловажным положительным фактором для развития муниципального образования может стать то, что бизнес-инкубатор способствует в конечном итоге повышению прозрачности рынка и легализации работающих на нем субъектов малого предпринимательства. Этот эффект достигается за счет того, что частные фирмы, находящиеся в бизнес-инкубаторе, изначально занимаются предпринимательством на основе действующего законодательства.

Возможна оптимизация ведения бухгалтерского учета в рамках бизнес-инкубатора с целью обобщения финансовых функций. Таким образом, фирма, покидающая рамки функционирования бизнес-инкубатора по истечении определенного времени (как правило, 3–5 лет), уже известна налоговым и другим контролирующим органам, сохраняя возможности дальнейшего ведения бизнеса [8].

Создание и ведение муниципального бизнес-инкубатора существенно повышает имидж муниципалитета, демонстрируя наличие перспективной стратегии развития частного сектора экономики. При этом, могут использоваться методы регулирования финансовых потоков с реализацией проектов инновационного производства и продажи востребованных на рынке товаров.

Сам факт участия органов местного самоуправления в таких структурах свидетельствует об активной поддержке публичными структурами власти частных инициатив. Данное условие выступает основой для привлечения внешних инвесторов и последующего расширения финансовой основы частного предпринимательства. Оптимальные условия рыночных отношений формируются при участии механизма бизнес-инкубирования. В данном случае, значительно снижается уровень риска инвестиций, что выступает немаловажным критерием при оценке потенциальным инвестором возможных инвестиционных проектов в регионе [10, с. 2].

Создание специальной комиссии по устранению административных барьеров, препятствующих предпринимательской деятельности, также является действенной мерой по поддержке малого предпринимательства. Эта комиссия имеет ряд признаков:

1. Является постоянно действующим совещательным и консультативным органом;
2. Действует с целью выработки и реализации мер, направленных на борьбу с бюрократизацией внешней среды функционирования малого бизнеса;
3. Возглавляется комиссия главой местной администрации;
4. В состав включаются наиболее активные представители частного предпринимательства и представители муниципальной организации поддержки малого предпринимательства.

Важными инструментами муниципальной поддержки малого бизнеса являются финансовые и налоговые механизмы. Вместе с тем, необходимо признать, что с учетом существующих экономических условий в тех или иных муниципалитетах широко не применяется практический опыт в сфере прямой финансовой поддержки малого бизнеса, что нередко считается главной причиной слабого его развития. Это объясняется тем, что принятая в государствах Европейского союза поддержка предполагает необходимость капиталоемких централизованных ассигнований и убыточных, прежде всего для местных бюджетов, налоговых льгот.

В зарубежном опыте регулирования частного предпринимательства, названные финансовые потери компенсируются масштабными налоговыми поступлениями со стороны крупного бизнеса и физических лиц. В современной России такие поступления недостаточно велики, что связано с необходимостью применения принципа дифференцированной поддержки предприятий малого бизнеса. Это связано с функцией стимулирования инновационной деятельности малых фирм по вопросам производства качественных товаров и услуг в соответствии с выделенными приоритетными направлениями развития отечественной экономики.

Таким образом, установление конструктивного взаимодействия между органами местного самоуправления и субъектами малого бизнеса выступает условием реализации частных предпринимательских инициатив. Конкретный механизм поддержки малого бизнеса, а также приоритеты этой поддержки должны формироваться в каждом муниципалитете в соответствии с особенностями экономической ситуацией на данной территории. Основными инструментами муниципальной поддержки малого бизнеса являются развитие инфраструктуры, финансовая и налоговая поддержка субъектов предпринимательства, устранение административных барьеров в сфере малого предпринимательства. Стратегически обоснованная система методов муниципального администрирования может заключаться в следующих мероприятиях:

1. Поддержка и стимулирование малого бизнеса по созданию новых рабочих мест;
2. Привлечению к трудовой деятельности временно не работающего населения;
3. Повышение качества товаров и услуг в условиях возрастающей конкуренции, внедрению инновационных технологий, что выступает основой повышения налоговых поступлений в местный бюджет.

В свою очередь, это способствует продуктивному решению социально-экономических проблем муниципального образования. Поэтому динамичное развитие малого бизнеса на местном уровне оказывается одной из важных составляющих успешной деятельности системы местного самоуправления.

Литература

1. Белова И.А., Акимов М.Ю. Актуальная практика регионального взаимодействия органов местного самоуправления с представителями малого бизнеса // Евразийский юридический журн. 2015. №8. С. 160–163.
2. Биджиев А.С., Шамарова Г.М. Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Научн. вест. уральской акад. гос. службы. 2012. №1. С. 18–27.
3. Кайль Я.Я., Епина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
4. Кайль Я.Я., Епина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
5. Караманова Н.Х. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Известия Росс. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2007. №53. С. 123–126.
6. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
7. Ладыгин В.В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. №4. С. 32–49.
8. Маркварт Э. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами МСУ муниципальных образований. URL: <http://cmo.khabkrai.ru/formyusloviya-i-poryadok-podderzhki-subektov-malog/> (дата обращения: 14.09.2016).
9. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллект. монограф. / Под общей ред. Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
10. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.



Correlation of municipal authorities and small entrepreneurship subjects

The article determines the basic areas of correlation of municipal authorities and business society in development and implementation of the measures to support small entrepreneurship.

Key words: municipal authorities, small business, entrepreneurship, correlation, support, business incubator.