

**Я.Я. КАЙЛЬ**  
(Волгоград)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Анализируются благоприятные условия развития малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе развития. Государственные органы должны учитывать особенности сложившиеся в настоящий момент времени социально-экономической ситуации функционирования субъектов малого и среднего бизнеса с защитой интересов занятых в нем работников и повышением степени эффективности их участия в рыночных отношениях.*

*Ключевые слова: государственная поддержка, государственное регулирование, малый бизнес, рынок, социально-экономический процесс, экономика.*

На совместном заседании Государственного совета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России в августе 2010 г. Медведев Д.А. отметил, что малый бизнес не способен стабильно развиваться без осуществления эффективного государственного регулирования социально-экономических процессов. Продуктивно функционирующие субъекты малого предпринимательства составляют одну из важнейших категорий налогоплательщиков, и, следовательно, являются одним из основных источников создания и расширения государственных бюджетных средств [8].

Одним из важнейших направлений указанного государственного регулирования является предоставление правовых льготы различным категориям малых предприятий, как условия расширения притока капитала и востребованных инвестиций в частный сектор экономики. Взаимосвязи между отдельными элементами в экономической системе, позволяют развиваться и другим ее сегментам. Со стороны государственного регулирования необходимо создание условий для разработки и внедрения в экономической деятельности инновационных технологий в функционирования субъектов малого предпринимательства [7, с.112], что позволяет не только сохранить квалифицированных специалистов, но и значительно оптимизировать процесс использования имеющихся экономических ресурсов для выпуска качественной продукции.

Но следует подчеркнуть, что в Российской Федерации присутствует негативный опыт предоставления налоговых льгот отдельным представителям частного бизнеса. В качестве примера можно указать право на беспошлинный ввоз алкоголя и табака коммерческих структур, что привело к заполнению рынка низкокачественной продукцией, что имело место в 1990-е гг.

Следовательно, государственное регулирование процессов функционирования малого и среднего бизнеса выступает сложной системой рационального использования средств налогообложения, проведения эффективной денежно-кредитной политики, а также применения других инструментов оптимизации финансовых потоков с обеспечением стабильности в экономике. Посредством инновационного государственного регулирования, представители бизнеса располагают устойчивыми возможностями сохранения вложенных капиталов с достаточно широким спектром вариантов формирования своей предпринимательской деятельности и последующего ее регулирования. Немаловажным условием выступает то, что инвестиции в малый бизнес, приносят прибыль в более ускоренном темпе, чем средства, вложенные в создание крупных предприятий.

На современном этапе государственного регулирования экономики Правительство РФ создает оптимальные условия деятельности практически для всех представителей малого и среднего бизнеса. В частности, начинающий предприниматель имеет право на получение кредитов на льготных условиях, а также может пройти официальную регистрацию, (например, по вопросам использования лесов, представляющее собой предпринимательскую деятельность, осуществляется на землях лесного фонда лицами, зарегистрированными в Российской Федерации [5]) в упрощенном режиме с получением правовой помощи при решении экономических и юридических вопросов своей последующей деятельности.

В период создания частных предприятий, оправданным средством государственной поддержки выступает создание специальных «инкубаторов», в которых сконцентрированы возможности малых предприятий. Это позволяет эффективно заниматься разработкой инновационных технологий. Последующему развитию указанных форм оптимизации малого предпринимательства может способствовать привлечение инвесторов для повышения уровня продуктивности в форме капиталовложений в перспективные проекты производства и торговой деятельности.

Государственное регулирование экономики в России реализуется по двум основным направлениям:

1. Управление предприятиями и организациями, составляющими государственный сектор с применением прямых методов администрирования. Прямые методы основаны на административно-правовых способах воздействия на деятельность субъектов экономики в форме запрета, разрешения или установления ограничений.

2. Воздействие на функционирование субъектов частного сектора с помощью инструментов косвенного регулирования. Косвенные регуляторы формируют особые условия на рынке, которые активизируют или ограничивают деятельность мелких и средних предпринимателей.

В условиях развития экономической системы в соответствии с законами рынка применяется широкий спектр мер указанного регулирования законодательного, административно-исполнительного и надзорного характера, что соответствует функциями отдельных органов в структуре государственного аппарата. Выделяются три важнейших объектов такого регулирования: использование экономических ресурсов; осуществление производства; получение и вложение финансовых средств [4, с. 35]. Так как данные объекты выступают основой функционирования структур малого и среднего бизнеса, государственное регулирование происходит на основе следующих принципов:

- всесторонний учет рыночных форм организации предпринимательских структур в системе государственного регулирования;
- создание партнерских отношений между субъектами государственного и частного предпринимательства;
- осуществление денежно-кредитной и налоговой политики с целью поддержания социально-экономической стабильности в обществе;
- поддержка отечественных производителей качественных товаров и услуг при формировании конструктивной конкуренции на рынке между российскими и иностранными производителями.

Несмотря на длительный период государственного регулирования малого предпринимательства, начинающийся с широкой приватизации государственной собственности и формирования частного сектора экономики с начала 1990-х гг., все еще существуют проблемы недобросовестного обогащения в ущерб интересам остальным субъектам рынка, широкого присутствия теневых, балансирующих на грани закона и беззакония способов развития своего бизнеса, что дополняется бюрократическими и неэффективными средствами государственного воздействия. Только в 2014 г. Президент РФ В.В. Путин в своем послании Федеральному собранию обозначил достаточно реальные методы и условия подвижки малого и среднего бизнеса. В результате системного подхода к этой сложной проблеме в 2015–2016 гг. Государственной Думой РФ было принято и внесены изменения в 32 законодательных акта, которые существенно меняют условия ведения бизнеса в Российской Федерации. Следует заметить, что регулирование экономики способно осуществляться эффективно путем замещения импортируемых товаров отечественными продуктами с внедрением инновационных технологий использования экономических ресурсов.

Устранение проблем развития малого и среднего предпринимательства должно происходить при условии государственной поддержки с целью устранения экономических препятствий при обеспечении соблюдения действующего законодательства, регулирующего имущественные и экономические отношения [11, с. 4]. Достаточно оправдано поддержания государственно-частного сотрудничества при функционировании объединений предпринимателей в форме союзов, ассоциаций, торгово-промышленных палат. Для этого необходимо осуществлять четкую, систематизированную политику на

федеральном и региональном уровнях. На указанных уровнях государственного регулирования функционируют специальные органы управления. При этом следует констатировать явное тяготение институтов социально-экономической инфраструктуры к региональному уровню как непосредственно взаимодействующему с субъектами малого и среднего бизнеса. В качестве отдельного, но, тем не менее, тесно связанного с двумя государственными уровнями, следует выделять муниципальный уровень поддержки частного предпринимательства.

На указанных уровнях регулирования должны выполняться следующие основные функции:

- создание благоприятных материально-технических условий деятельности;
- информационное обеспечение при анализе ситуации на рынке;
- оказание технологической, консультационной, маркетинговой, кадровой, образовательной и финансовой поддержки [2, с.55].

Данные функции способствуют интегрированной поддержке малых предприятий, что может происходить посредством партнерства малых и средних бизнес-структур с крупным бизнесом с помощью широкого спектра форм хозяйственного сотрудничества (например, в виде субподряда, франчайзинга, венчурного финансирования и лизинга).

В настоящий момент, с нашей точки зрения, малое и среднее предпринимательство находится в двойственном положении. С одной стороны, нередко происходит излишнее государственное вмешательство, что замедляет процесс модернизации форм функционирования малого и среднего бизнеса. С другой стороны, при отсутствии государственной организационно-экономической поддержки усматривается дефицит средств обеспечения предпринимательской стабильности.

Без государственного регулирования, основанного на эффективной и ориентированной на решение актуальных проблем законодательной базе, решение указанных проблем осуществить будет не возможно. Необходимо использовать четко структурированные методы государственного воздействия с применением простых схем взаимодействия государственных органов и представителей частного сектора экономики.

Для всех участников бизнес- процесса правила ведения бизнеса должны быть одинаковы и не должны создавать «лазейки» для уклонения от уплаты налогов и соблюдения других норм действующего законодательства, что должно быть связано с повышением уровня эффективности национальной экономики.

На наш взгляд, максимально продуктивным направлением развитие бизнеса является оптимальное сочетание рыночных условий самостоятельного функционирования предпринимательства и государственного администрирования в форме контроля качества производимых товаров и услуг. Тем самым происходит обеспечения баланса экономических интересов производителей и потребителей с поддержанием режима экономической безопасности в обществе. В частности, в системе государственного управления происходит учет субъектов малого и среднего бизнеса посредством ведения единого государственного реестра юридических лиц, а так государственного реестра индивидуальных предпринимателей и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Основными целями государственного регулирования малого и среднего бизнеса являются:

1. Поддержание устойчивого финансового положения;
2. Обеспечение низкого уровня инфляции;
3. Создание условий занятости населения и рационального использования трудовых ресурсов;
4. Стабилизация экономического роста с оптимальным регулированием денежных потоков в экономике;

Достижение данных целей возможно посредством решения следующих задач:

- рациональное налогообложение предпринимательской деятельности;
- обеспечение режима соблюдения правил честной конкуренции;
- развитие социально-экономической, технологической и информационной инфраструктуры;

– непрерывное развитие правовой основы функционирования бизнеса.

С учетом зарубежного опыта государственного регулирования малого предпринимательства следует выделить основополагающие принципы государственной поддержки бизнеса в России, которые определяют блоки ряда мероприятий.

Первый блок связан с обеспечением порядка во внешней среде малого и среднего бизнеса с помощью следующих мер: совершенствование правовой базы и системы налогообложения; устранение излишних административных барьеров; рациональная борьба с монополизмом; оптимизация использования информационных технологий; укрепление благоприятного общественного мнения о частном предпринимателе; содействие внешнеэкономической деятельности; борьба с преступностью. Эти меры реализуются на основе таких принципов государственной поддержки, как эффективное сочетание протекционизма с идеей свободы рыночного саморегулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; гарантия стабильности в государственном регулировании и поддержание условий ответственности за результаты экономической деятельности.

Второй блок мероприятий, оказывающих регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого предпринимательства, основывается в значительной степени на мерах финансовой поддержки. К нему относятся такие виды деятельности, как:

1. Обеспечение условий оптимального кредитования представителей малого и среднего предпринимательства, в том числе на льготной основе. Создание механизма компенсаций кредиторам, осуществляемым финансирование программ и проектов на льготной основе;
2. Выделение специальных субсидий и дотаций со стороны государства. Обеспечения ведения раздельного учета средств целевого финансирования, предоставленных из бюджетов всех уровней [9];
3. Содействие развитию лизингового механизма финансирования малого бизнеса;
4. Содействие развитию системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров;
5. Внедрение механизма ускоренной амортизации;
6. Образование целевого фонда нежилых помещений для размещения субъектов малого и среднего бизнеса (сервейинг, технопарки, бизнес-инкубаторы) [10, с.19];
7. Частичная компенсация расходов на получение внешнеэкономической информации;
8. Формирование гарантийного фонда для эффективного функционирования частных предприятий;
9. Ориентация малых предприятий на оптимальное сочетание получения экономической прибыли при соблюдении норм охраны окружающей природной среды;
10. Содействие интеграции крупного, среднего и малого бизнеса (например, в виде франчайзинга, лизинга, венчурного финансирования, аутсорсинга) [1].

Указанные меры реализуются на основе таких принципов, как динамичность изменений и противоречивость в функционировании малого предпринимательства; мотивационная направленность достижения предпринимательских целей.

Третий основной блок мероприятий – это организационное самосовершенствование системы государственного регулирования частно-предпринимательских отношений. Это выражается в следующих функциях государственных органов:

1. Оптимизация организационной структуры официальной административной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
2. Ресурсное обеспечение системы публично-управленческой поддержки малого и среднего бизнеса;
3. Разработка и совершенствование программ поддержки малого предпринимательства на всех уровнях административной поддержки;
4. Разработка механизмов эффективной реализации видов деятельности, составляющих первый и второй блоки мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства [3, с.47].

Названные меры реализуются при соблюдении следующих принципов:

- обеспечение единства программно-целевого подхода государственной и муниципальной поддержке бизнеса;
- рациональное распределение полномочий между отдельными уровнями экономического регулирования с оптимальной децентрализацией функций развития структур частного предпринимательства;
- эффективная координация действий, направленных на совершенствование взаимодействия официальных структур управления и малого бизнеса;
- дифференцированный характер оказания публично-управленческой поддержки малому и среднему предпринимательству. При этом, на федеральном уровне следует поддерживать именно субъектов малых и средних форм хозяйствования, непосредственно участвующих в реализации программ развития частного сектора экономики или в приоритетных направлениях социально-экономического развития страны [6].

В качестве итога по указанным условиям государственного регулирования малого и среднего предпринимательства следует подчеркнуть, что в России востребована разработка эффективных мер и программ по совершенствованию различных аспектов названных сфер бизнеса. В частности, необходимо применение официальных регуляторов по вопросам кредитных преференций, льготного налогообложения; разработка эффективных норм права в сфере развития инвестирования и обеспечения экономическими ресурсами.

Реализация данных регуляторов позволит создавать максимально благоприятную среду, в которой будет происходить модернизация отечественного производства с выпуском качественной и конкурентоспособной продукции с устранением определенной зависимости от импорта. Это связано с оптимизацией экспорта отечественных товаров и успешным участием российских производителей на мировом рынке.

Считаем, что государственные органы должны учитывать особенности сложившиеся в настоящий момент времени социально-экономической ситуации функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства с защитой интересов занятых в нем работников и повышением степени эффективности их участия в рыночных отношениях. Это должно быть обеспечено оптимальным прогнозированием и возможным предотвращением кризисных положений в будущем. Только в этом случае государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России окажется максимально продуктивной и будет способствовать дальнейшему развитию экономики в масштабе всего государства, отдельных территорий и специализированных хозяйственных групп и структур.

### Литература

1. Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 06.09.2016).
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
4. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
5. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 №200-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС Консультант плюс.
6. Малое предпринимательство. URL: <http://www.grandars.ru/> (дата обращения: 06.09.2016).
7. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // СПС Консультант плюс.
9. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 №167 (ред. от 04.02.2016) «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требова-



ний к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант плюс.

10. Степанова С.В., Шулепов В.И. Стратегические подходы к управлению социально-экономическими системами регионального уровня в контексте эволюционной экономической теории // Вестник Поволж. гос. тех. ун-та. Сер. : Экономика и управление. 2015. №3. С. 15–30.

11. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.



### ***Public regulation of small and medium business in Russia***

*The article deals with the favourable conditions of development of small and medium business in Russia at the modern stage of development. Public authorities should take into consideration the features of the present socio-economic situation of functioning of small and medium business with the concern about the workers involved in it and the increase in the efficiency of their participation in market relations.*

**Key words:** *public support, public regulation, small business, market, socio-economic process, economics.*