

**Е.В. ЗУДИНА, Е.Ф. ФАЙЗУЛИН**  
(Волгоград)

## **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Анализируется опыт передовых регионов Российской Федерации в области государственного стимулирования, поддержки и развития малого предпринимательства. Предлагаются мероприятия по совершенствованию отношений органов власти с субъектами предпринимательской деятельности в целях перехода к инновационному социально-ориентированному развитию регионов.*

*Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, регион, государственное управление.*

Малое предпринимательство выступает одним из ключевых факторов оптимального экономического роста, что способствует дальнейшему реформированию системы государственного и частно-предпринимательского партнерства и повышению продуктивности отечественной производственной системы. Специфика функционирования системы малого предпринимательства в России заключается в значительной дифференциации уровня его развития в разных субъектах РФ. Так по статистическим данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства в 2009 г. предпринимательство лучше всего было развито в Краснодарском крае, Москве, Санкт-Петербурге, Калининградской области, и наименее развито – в Республиках Тыва, Северная Осетия-Алания и Ингушетия [2].

В 2016 г. ситуация практически не изменилась – лидерами по количеству субъектов малого предпринимательства остались Москва (674 845 ед.), Санкт-Петербург (316 483 ед.), Московская область (276 102 ед.), Краснодарский край (267 092 ед.), Свердловская область (188 661 ед.), Ростовская область (165 811 ед.), республика Татарстан (148 133 ед.) [5].

Развитие малого предпринимательства в регионах России значительно отстает от возможностей и потребностей, существующих в системе рыночных отношений. Усматривается значительная разница в уровне развития и структуре государственно-муниципальной поддержки эффективного функционирования субъектов малого предпринимательства. Относительно высокий уровень развития малое бизнеса имеет место в тех регионах, где местные власти целенаправленно и систематически оказывают ему поддержку (например, Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и др.). В тоже время в ряде других регионов оно не является объектом целенаправленного воздействия и поддержки со стороны региональных органов администрирования (например, в Бурятии, Калининградской области, Воронежской области и др.).

Следует отметить, что при достаточном уровне указанной поддержки сектор малого бизнеса способен выступать надежным источником социально-экономической стабильности в регионах с расширением финансовых ресурсов соответствующих региональных и местных бюджетов. При этом увеличивается объем Валового регионального продукта, что в значительной степени выражается в решении проблемы занятости населения. В настоящее время предпринимательство в регионах испытывает множество проблем, а именно:

1. Наличие коллизий и пробелов в действующем федеральном и региональном законодательстве по вопросам регулирования малого предпринимательства;
2. Неэффективная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства;
3. Наличие излишних многочисленных административных барьеров, что подавляет индивидуальные бизнес-инициативы с высокой вероятностью развития различных форм коррупции в рамках государственно-частного взаимодействия;
4. Несовершенство материально-имущественной и информационной поддержки малого предпринимательства;

5. Значительные проблемы кадрового обеспечения и профессиональной подготовки, а также переподготовки специалистов для структур малого предпринимательства;

6. Недобросовестная конкуренция на рынке малого предпринимательства [11, с.2].

Как было ранее отмечено, выявляется региональная специфика бизнеса, при которой малые предпринимательские структуры развивается достаточно стабильно. При этом органы муниципального управления на местном уровне прилагают определенные усилия для его поддержки (например, Краснодарский край, Новосибирская область, Санкт-Петербург и др.). Следует отметить, что для регионов, которые отличаются высокими показателями текущего состояния и позитивной динамикой роста и развития малого предпринимательства, характерны следующие черты:

1. Активность региональных властей в разработке и реализации мер по стимулированию, поддержке и развитию малого предпринимательства с обеспечением эффективного правового обеспечения при относительно высоком уровне бюджетного финансирования;

2. Положительная оценка со стороны субъектов бизнеса принимаемых и реализуемых на региональном уровне государственно-управленческих мер по созданию благоприятных условий для становления, функционирования и развития малого предпринимательства [4, с.42];

3. Активное участие общественных объединений предпринимателей в модернизации региональной экономической инфраструктуры стимулирования, поддержки и развития малого предпринимательства, что тесно связано с расширением форм социального партнерства представителей государственных структур и частного сектора экономики;

4. Разнонаправленная адресная и селективная поддержка малого предпринимательства в приоритетных для региона областях производства и торговли, соответствующих стратегическим приоритетам, целям и задачам субъектов РФ. Этому способствует публично-властная поддержка инновационных и высокотехнологичных частных компаний;

5. Продуктивное участие малых предпринимателей в конкурсах, проводимых Министерством экономического развития РФ на предоставление средств федерального бюджета для реализации мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства. Также проводятся различные региональные конкурсы для названных предпринимателей с возможностью участия в федеральных и международных выставочных мероприятиях [9, с.80];

6. Обеспечение необходимыми информационными ресурсами за счет использования современных коммуникационных средств.

Рассмотрим особенности поддержки малого предпринимательства в системе регионального государственного управления на примере 3 регионов: Краснодарского края, Новосибирской области, Санкт-Петербурга (см. табл. 1).

На современном этапе развития малого предпринимательства следует учитывать условия финансового кризиса при оказании эффективной государственной поддержки путем оптимизации работы банковского сектора и регулирования процесса выдачи микрозаймов. Такая поддержка также проявляется в процессе формирования гарантийных фондов и субсидирования ставок малому бизнесу. При этом реализуются гранты безработным и начинающим бизнесменам [6, с. 32]. В качестве существенной проблемы следует отметить незначительное число предпринимателей, желающих участвовать в региональных и муниципальных программах развития. Например, в Санкт-Петербурге меньше 1% предпринимателей воспользовались поддержкой государства, поскольку в бизнес-среде существует мнение, что бюджетных денег не являются эффективной формой поддержки. Это якобы объясняется тем, что они на самом деле дорого обходятся, а также чрезмерно сложным выступает процесс сбора и предоставления необходимых бумаг для получения какой-либо из государственных преференций [8, с.30].

Учитывая имеющиеся сложности малого бизнеса, президент РФ В.В. Путин подписал 11 поручений по развитию предпринимательства после заседания Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса, состоявшегося 7 апреля 2015 г.:

Таблица 1

**Особенности поддержки малого предпринимательства в системе регионального государственного управления**

Факторы успеха	Инфраструктура поддержки
Стратегический подход администрации края, развитие региональное законодательство, патронаж и непосредственное участие региональных властей в программах поддержки предпринимательства, использование законодательных механизмов, развитая инфраструктура, мониторинг развития малого и среднего предпринимательства, система бизнес-образования	<p align="center"><b>Краснодарский край</b></p> <p>Сформирована эффективная схема взаимодействия органов власти с субъектами малого предпринимательства с функционированием эффективной инфраструктурой поддержки, включающая в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Краевой совет (при главе администрации Краснодарского края) и 45 муниципальных (при главах муниципальных образований) советов по предпринимательству;</li> <li>• 43 центра содействия развитию малого предпринимательства;</li> <li>• инновационные технопарки; ГУП «Краснодарский краевой инновационный центр развития малого и среднего бизнеса»;</li> <li>• краевой центр бизнес-образования при Кубанском государственном университете;</li> <li>• 28 сельскохозяйственных и потребительских кооперативов;</li> <li>• бизнес-инкубаторы в городах Кропоткин и Армавир;</li> <li>• функционирование в муниципальных образованиях края телефонов «горячей линии»;</li> <li>• действие краевой службы, работающей по принципу «одного окна», которая оказывает содействие по сопровождению инвестиционных проектов на этапах предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p>Организация профессионального образования субъектов малого предпринимательства через создание региональной системы бизнес-образования. Ее стратегия определяется Краевым советом по предпринимательству, возглавляемым главой администрации Краснодарского края. Тактика реализуется краевым центром бизнес-образования, созданным в структуре Кубанского государственного университета распоряжением губернатора. В реализацию концепции развития малого предпринимательства включены краевые департаменты, центры содействия развитию предпринимательства, центры занятости населения, молодежные биржи труда, торгово-промышленные палаты, бизнес-структуры, депутаты, учебные заведения. Администрацией края оказывается имущественная поддержка и помощь по вопросам налогообложения, укрепления системы подготовки кадров, развития инновационного и венчурного инвестирования через реализацию программы «СТАРТ», «ТЕМП» задействованы институты международного сотрудничества, финансовой и технической помощи субъектам малого предпринимательства. Разработана краевая программа статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства с целью осуществления мониторинга развития малого предпринимательства и анализа эффективности проводимых мероприятий по развитию предпринимательства</p>
Научно-промышленный потенциал, системная поддержка инновационных и высокотехнологических компаний, значительный уровень бюджетного финансирования. Успешная реализация концепции частного государственного партнерства и усиления роли саморегулируемых организаций в инновационном предпринимательстве	<p align="center"><b>Новосибирская область</b></p> <p>Вопросы развития малого предпринимательства на уровне области и города Новосибирска курируются непосредственно отделом развития малого предпринимательства и предпринимательства администрации Новосибирской области и отделом взаимодействия со средним и малым бизнесом мэрии Новосибирска. Приоритетной идеей является инфраструктурная поддержка малого и среднего инновационного бизнеса. Созданные при поддержке и участии Администрации области и Президиума СО РАН ассоциации «СибАкадемИнновация», Ассоциация «Силовая электроника Сибири», Некоммерческие партнерства «СибАкадемСофт», «Информация и технологии», объединяют ведущие наукоемкие компании. Эти ассоциации успешно решают политические задачи, выполняют арбитражные функции, содействуют развитию инновационной инфраструктуры. Реализуется масштабный проект Технопарка новосибирского Академгородка. По своему типу Технопарк является предпринимательским инновационным центром в сфере высоких технологий с бизнес-инкубаторами, которые включают всю необходимую для поддержки и развития инновационной деятельности инфраструктуру. В сельских районах области реализуется национальный проект «Развитие АПК» в части поддержки развития личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств, создание потребкооперативов. По направлению «Стимулирование малых форм хозяйствования» выдано 6 582 кредита на общую сумму 830 млн руб. Создано более 80 потребительских кооперативов</p>
Системный подход, стимулирование инноваций, социальное партнерство через работу Общественного Совета, высокий уровень информатизации, высокий образовательный уровень жителей	<p align="center"><b>Санкт-Петербург</b></p> <p>Функция государственной поддержки и развития малого предпринимательства закреплена за комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга. В структуре Комитета создано специальное Управление поддержки малого предпринимательства. Функции общественной поддержки и регулирования субъектов малого предпринимательства, а также взаимодействия органов власти с предпринимательским сообществом осуществляет Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, а также общественные советы по малому предпринимательству при администрациях регионов Санкт-Петербурга. В состав Совета входят руководители общественных объединений предпринимателей, субъекты малого предпринимательства, представители банков, страховых компаний и других заинтересованных организаций. Функции оказания практической помощи в ведении предпринимательской деятельности субъектам малого предпринимательства осуществляют более 60 специализированных некоммерческих организаций и разветвленная сеть консалтинговых, юридических и аудиторских компаний, действующих на коммерческой основе</p>

Источник: сост. авт. по: [1, с. 19–20; 7, с. 22–23].

1. Создание единого института развития и поддержки малого и среднего бизнеса;
2. Введение налогового патента для физических лиц и продлением действия льгот на покупку арендуемого помещения;
3. Формируется реестр для господдержки бизнеса;
4. Сокращение периода согласований по строительным проектам и увеличение налоговых льгот;
5. Изменение правовых оснований возбуждения уголовных дел по экономическим преступлениям с целью организации эффективной борьбы с криминальными структурами в системе функционирования малого бизнеса;
6. Упрощение системы делопроизводства с внедрением мобильного учета и увеличения предельной суммы кредита для субъектов малого предпринимательства;
7. Снижение количества обязательных платежей для бизнеса;
8. Увеличение уровня занятости населения в сфере малого бизнеса;
9. Прекращение необоснованных государственных проверок бизнеса;
10. Обеспечение широкого доступа субъектов малого и среднего бизнеса к государственным закупкам;
11. Сдерживание роста налога на имущество, финансирование развития бизнеса в регионах за счет поступления патентного налога из центра в региональные бюджеты, снятие бюрократических барьеров в регионах [10].

Президент РФ рекомендует органам исполнительной власти субъектов РФ реализовать следующие действия:

1. Принять меры, направленных на предотвращение резкого повышения уровня налогового бремени на частные предприятия в связи с исчислением налога на имущество организаций на основе кадастровой стоимости в отношении отдельных видов недвижимого имущества;
2. Увеличить отчисления в местные бюджеты доли налога от упрощенной системы налогообложения, поступающего в федеральный бюджет;
3. Региональные органы управления совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» должны разработать и принять меры по устранению излишних административных барьеров на муниципальном уровне при организации и ведении бизнеса.

Следует отметить, что в настоящий момент государственно-управленческие средства и площадки для эффективного общения органов публичной власти с субъектами малого предпринимательства активно развиваются. При этом в функционировании структуры малого бизнеса на региональном все еще усматривается множество проблем [3, с. 59]. Для их решения и успешного развития малого предпринимательства в целом по стране и в регионах требуется принятие комплекса радикальных мер с учетом современного состояния развития малого бизнеса.

В целях перехода к инновационному социально-ориентированному развитию органам государственного администрирования в отношениях с субъектами малого предпринимательской деятельности, на наш взгляд, необходимо реализовать мероприятия:

- сформировать положительное общественное отношение к функционированию частного предпринимательства как об экономически эффективной, рационально-обоснованной и социально востребованной деятельности;
- обеспечить формирование устойчивых партнерских отношений власти и бизнес-сообщества с конструктивным сотрудничеством в решении приоритетных задач социально-экономического развития региона, а также создание положительного бренда «предприниматель субъекта Российской Федерации» для выхода на общероссийский и международный рынок;
- оптимизировать нормативно-правовую базу с целью эффективного регулирования бизнеса в регионе, с целью создания благоприятных условий для становления и функционирования малого предпринимательства;
- обеспечить условия для беспрепятственного создания новых частных компаний в перспективных отраслях экономики;

– укрепить формы частно-государственного партнерства, направленного на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего, в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий производства и торговли с развитием транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры;

– организация поддержки инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

– расширение участия предпринимательского сообщества в подготовке решений органов государственной и муниципальной власти, связанных с регулированием российской экономики;

– перенесение акцента поддержки малого предпринимательства с регионального на муниципальный уровень с целью оптимизации и упрощения взаимосвязей потребностей муниципалитетов образования и возможностей представителей предпринимательства. Для этого необходимо сформировать адекватную и максимально полную информационную базу, включающей в сведения о возможностях и потребностях предпринимательских сообществ того или иного муниципального образования; содействовать формированию из отдельных представителей предпринимательства территориальных кластеров с целью концентрации ресурсов и усилий по их развитию.

Таким образом, в целях создания инновационной системы и модернизации российской экономики с повышением эффективности государственного регулирования в сфере малого бизнеса необходимо принять меры, направленные на поддержку тех частных предприятий, которые способны производить путем применения инновационных технологий востребованные на рынке качественные товары и услуги. Эффективные государственные меры по поддержке предпринимательства вызовут подъем предпринимательской активности на федеральном и региональном уровнях экономических процессов, что выступает основой для реализации дальнейших экономических реформ в России.

#### Литература

1. Биджиев А.С., Шамарова Г.М. Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Научный вестник уральской академии государственной службы. 2012. № 1. С.18–27.
2. Буев В.В., Сайдуллаев Ф.С., Шамрай А.А. Малое предпринимательство в регионах России в 2009 году. Индекс развития малого предпринимательства (уточненная версия). URL: [http://www.fmcenter.ru/files/rating\\_2009.pdf](http://www.fmcenter.ru/files/rating_2009.pdf) (дата обращения: 17.09.2016).
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
4. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
5. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016. URL: <http://rscsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 11.09.2016).
6. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-а. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
7. Косенко С. Г. Основы функционирования бизнес-инкубаторов в Краснодарском крае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. №13. С. 21–25.
8. Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. №11. С. 28–36.
9. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
10. Путин дал 11 поручений по развитию малого бизнеса. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/56651> (дата обращения: 19.09.2016).
11. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.

#### ***Support of small entrepreneurship in the system of regional public administration***

*The article deals with the experience of the leading regions of Russia in the sphere of public support, promotion and development of small entrepreneurship. The authors suggest the measures to improve the relations between the public authorities and the subjects of entrepreneurship aimed at the innovative socially-oriented development of the regions.*

*Key words: public support, small entrepreneurship, region, public administration.*