

Ю.С. ПОНОМАРЕВА
(Волгоград)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОБУЧЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАЩИХСЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ*

Анализируется понятие социальная сеть; раскрываются возможности и ограничения при использовании социальных сетей в образовании; обосновывается необходимость сопровождения учебной деятельности учащихся в социальных сетях, как массового характера, так и образовательной направленности

Ключевые слова: социальная сеть, сетевое сообщество, учебная деятельность, педагогическое сопровождение, сайт.

Первые сервисы социальных сетей появились в Интернете в конце XX в. (Classmates.com, SixDegrees.com Theglobe.com и др.) и с тех пор стали неотъемлемой частью информационно-коммуникационной среды для современного человека. В настоящее время исследователями в области психологии, социологии, философии, информатики и информационных технологий, филологии, педагогики и других сферах продолжается уточнение понятия социальной сети в контексте сервисов сети Интернет. Приведем некоторые из них. Социальная сеть – это:

1) интерактивный многопользовательский веб-сайт, наполняющийся самими участниками сети и позволяющий общаться группе пользователей, объединенных общими интересами [2];

2) интернет-сообщество пользователей, объединенных по какому-либо признаку на базе одного сайта [3];

3) интернет-сервис, предоставляющий пользователю возможность создавать стандартизированную личную веб-страницу, установить и формализовать связи с прочими пользователями сервиса» [1];

4) интерактивный многопользовательский веб-сайт, реализующий сетевую социальную структуру, состоящую из группы узлов – социальных объектов (группы людей, сообщества) и связей между ними (социальных взаимоотношений), на базе которого участники могут устанавливать отношения друг с другом [11];

5) сообщества, построенные на ресурсах веб 2.0 – сетевых сервисах, поддерживающих групповые взаимодействия (обмен сообщениями, публикация видеоматериалов, публикация аудиоматериалов, комментирование и пр.) [6];

6) интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети [10].

Анализ приведенных выше определений показывает наличие двух подходов к пониманию социальной сети как интернет-сервиса. Эти подходы нашли отражение в родовых понятиях представленных определений: сообщество и веб-сайт. Согласно первому подходу смысловой акцент сделан на социальную составляющую – объединение и взаимодействие пользователей; согласно второму – на телекоммуникационную составляющую. Однако, независимо от представленных подходов, указанные источники, а также работы [4; 7; 8; 12] позволяют выделить следующие видовые отличия сервисов социальных сетей:

– возможность создания при регистрации индивидуального профиля пользователя с указанием имени, семейного статуса, интересов, места работы или учебы и т.д.;

– возможность взаимодействия пользователей посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев, обмена сообщениями, поддержки списка других пользователей (родство, деловые связи и т.д.);

– возможность достижения совместной цели путем создания тематических сообществ;

– возможность публикации материалов различного типа (текстов, фотографий, видео и т.д.) и последующего обмена ими;

*Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-47-340969.

- возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов;
- активность участников отслеживается через ленту новостей.

Как отмечается в [7], большинство социальных сетей Интернета функционируют на следующих принципах:

- добровольность участия в них субъектов: участник самостоятельно определяет состав информации, которую он предоставляет о себе и своей деятельности в сети, однако социальная сеть может определить для себя некий минимальный состав сведений, характеризующий участника, который должен быть указан для обеспечения возможности функционирования сети;
- участник несет личную ответственность за достоверность предоставляемой информации и соблюдение распространяющихся на него норм законодательства в части предоставляемой информации и действиях в социальной сети, соблюдения авторского права и иных правовых аспектах;
- динамическая самоорганизация: множество сообществ социальной сети формируется в ответ на запросы ее участников и может меняться с течением времени так же, как и состав участников;
- самонаполнение контентом в результате деятельности участников социальной сети.

Таким образом, социальные сети представляют собой мощное средство для организации взаимодействия, коллективной работы, распространения информации и продвижения идей. Это, а также все большая распространенность сервисов социальных сетей среди пользователей Интернета и, в первую очередь, – среди детей и молодежи обуславливают необходимость анализа педагогического потенциала сервисов социальных сетей и их использования в образовательных целях.

Какое-то время назад в педагогической литературе происходило обсуждение того, насколько возможно и эффективно использование чатов и форумов в образовательных целях. Со временем стало понятно, что такое применение и возможно, и эффективно – подтверждением этому служат всевозможные тематические форумы, существующие и по настоящее время, использование форумов и часто для организации семинаров и консультаций при дистанционном обучении, проведение в такой форме дистанционных олимпиад и т.д. Аналогичная ситуация складывается в настоящее время и с сервисами социальных сетей, однако их от уже упомянутых форумов и чатов отличают следующие особенности [10]:

- участники социальных сетей – постоянно действующие и видоизменяющиеся субъекты, видимые даже при отсутствии на ресурсе;
- социальные сети предлагают весьма широкие возможности по представлению мультимедийной информации и дальнейшей работы с ней (публикация материалов, просмотр, комментирование, голосование, использование дополнительных приложений и т.д.);
- возможность создавать сообщества с регулируемыми временными рамками и уровнем открытости.

Помимо указанных отличий выделяют также следующие возможности сервисов социальных сетей, делающие их значимыми для использования в образовательных целях [4; 5; 11]:

- привычная для большинства учащихся среда с дружелюбным интерфейсом. Таким образом, обучающимся не требуется время для адаптации к образовательному ресурсу;
- разнообразие форм коммуникации (форумы, опросы, голосования, комментарии, подписки, отправка персональных сообщений);
- однозначная идентификация пользователей (в случае, если человек выступает под своими реальными именем и фамилией).

Вышеперечисленные особенности сервисов социальных сетей обеспечивают достижение таких результатов, как:

- переход от пассивного потребления контента к его продуцированию за счет использования технологий сообществ, блогов, форумов, реализованных в сервисах социальных сетей;
- освоение новых способов и правил коммуникации, актуальных для виртуальной среды;
- развитие навыков не только поиска информации, но и умения ее преобразовывать и применять к решению конкретной задачи [5];

- развитие умения самостоятельной добычи информации и знаний;
- развитие способностей учиться не только непосредственно в образовательных учреждениях, но и в других местах с использованием альтернативных источников информации без привязки к месту и времени.

Таким образом, использование социальных сетей способствует достижению важных образовательных результатов. Согласно статистическим данным, большинство современных школьников и студентов имеют аккаунт как минимум в одном из сервисов социальных сетей. Что же ограничивает использование сервисов социальных сетей в качестве серьезного и эффективного образовательного ресурса? На наш взгляд, можно выделить несколько факторов.

Во-первых, это сформировавшееся устойчивое отношение к социальным сетям исключительно как к сервисам развлекательного характера, не предназначенным для организации учебной деятельности. Однако в настоящее время такое отношение не соответствует реальной ситуации. Это, возможно, было характерно для сервисов социальных сетей на первых этапах их развития, однако сейчас не вызывает сомнения роль сервисов социальных сетей в профессиональном развитии специалистов, в том числе и педагогов [9; 12], существуют социальные сети, специально разработанные для образовательных учреждений [8].

Во-вторых, несмотря на то, что участниками социальных сетей являются зарегистрированные пользователи, однозначной идентификации пользователя по его профилю нет: несколько различных профилей могут соответствовать одному реальному человеку, информация, представленная в этих профилях, может быть недостоверной и т.д. Другой стороной этого же фактора является защищенность персональных данных, представленных в профиле участника социальной сети. С появлением социальных сетей появились и новые виды преступлений, использующих данные, представленные в профилях пользователей.

В-третьих, в социальных сетях, как и на других интернет-ресурсах, актуальной является проблема соблюдения авторских прав при размещении и репосте аудио и видеоматериалов.

Следующая проблема также связана с самонаполняемостью сервиса социальной сети посредством действий пользователя. Из-за большого объема циркулирующей и доступной информации деятельность многих участников сводится только к репосту материалов, так как нет необходимости в разработке и публикации собственных. Следовательно, что пользователь не принимает участия в формировании содержания социальной сети. С другой стороны, неограниченные возможности публикации информации, помимо вышеуказанных проблем, также включают в себе опасность размещения материалов негативного содержания.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что эффективное и безопасное использование социальных сетей для достижения целей образования, в учебной деятельности учащихся требует дополнительного педагогического сопровождения со стороны учителя. Рассмотрим аспекты такого сопровождения в контексте организации учебной деятельности как в социальных сетях для широкой аудитории (Facebook, Instagram, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники и др.), так и в социальных сетях, специально разработанных для образовательных целей.

Прежде всего, при организации учебной деятельности учащихся в социальных сетях использование заданий с готовым и заранее известным ответом представляется неэффективным. Реализовать же образовательные возможности социальных сетей способны задания открытого типа: постановка гипотезы, дискуссии, обсуждения, комментарии (например, по правилу «Вопрос-ответ»), голосование, мозговой штурм, защита проектов, публикация фотографий и видео материалов по теме, формулировка задания к опубликованным фото и видеоматериалам и т.д.

Следующая особенность педагогического сопровождения учебной деятельности учащихся в социальных сетях заключается в необходимости ознакомления учащихся с существующими настройками для защиты пользователя от нежелательного контента или контактов. Так, в большинстве сервисов социальных сетей есть следующие инструменты:

- ограничение доступа к личной странице пользователя (ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Twitter);

- определение круга участников, от которых пользователь может получать личные сообщения (ВКонтакте, Одноклассники);
- занесение нежелательных контактов в черный список (ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Twitter);
- возможность пожаловаться на рекламу или спам (Instagram, Одноклассники);
- использование фильтров нецензурных выражений (Одноклассники).

Такие настройки имеют особое значение при сопровождении учебной деятельности в социальных сетях массового характера, так как в сетях, разработанных конкретно для образовательных учреждений, круг пользователей представляется более ограниченным и более контролируемым.

Также при организации учебной деятельности учащихся в социальных сетях необходимо обратить их внимание на то, что профиль – это отражение личности пользователя в виртуальном пространстве. Соответственно, особенности этого профиля (например, фотография), как и «следы» деятельности пользователя в сети (репосты, комментарии и т.д.), имеют весьма значимое влияние на формирование репутации пользователя и его имиджа – как учащегося, как будущего специалиста и т.д. Именно поэтому надо обращать особое внимание учащихся при заполнении личных страниц и распространения и публикации именно в образовательных социальных сетях – информация должно соответствовать назначению ресурса.

Резюмирую вышесказанное, можно отметить, что социальные сети в целом, и образовательные социальные сети в частности, – весьма неоднозначный инструмент, однако при соответствующем педагогическом сопровождении имеющий весьма богатый потенциал для образования.

Литература

1. Браславец Л.А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2010.
2. Дужникова А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования. // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (99). С. 238–251.
3. Забарная Э.Н., Куриленко И.В. Социальный медиа-маркетинг (на примере системы образования). // Вестник Волынского института экономики и менеджмента. 2012. № 5. С. 74–82.
4. Кондратьев М.Ю., Ильин В. Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007.
5. Крошилин С.В., Вехова Е.Л. Поддержка электронного обучения в социальных сетях. // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2016. № 1 (3). С. 1096–1105.
6. Могилев А.В. Социальные сети – школа будущего! // Народное образование. 2012. № 6. С. 170–175.
7. Павличева Е.Н. Социальные сети как инструмент модернизации образования. // Народное образование. 2012. № 1. С. 42–47.
8. Сергеев А.Н. Социальная образовательная сеть Волгоградского государственного социально-педагогического университета [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Электрон. текстовые данные. Волгоград: Перемена, 2013. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21453>.
9. Сергеев А.Н. Становление и развитие сетевых сообществ педагогов в социальной образовательной сети: теоретические основы и практика реализации в ВГСПУ // Теория и практика общественного развития. 2013. № 11. С. 151–154.
10. Скрипкина Ю.В. Эвристический образовательный потенциал социальных сетей и блогов // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 1. С. 34–39.
11. Чванова М.С., Храмова М.В., Лысков В.Ю., Михайлова Д.И., Моргунова А.Ю., Молчанов А.А. Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России // Образовательные технологии и общество. 2014. Т. 17. № 3. С. 472–493.
12. Якушина Е.В. Социальные сети как способ профессионального роста педагога // Школьные технологии. 2011. № 6. С. 142–145.



Social network services and learning: interaction of students and educational activity support in the information environment

The article deals with the concept of social network; the potential and limitations when using social network services in education are described; the necessity of educational activity support in social network services is proved, both of the mass nature and focused on education.

Key words: *social network service, network community, educational activity, pedagogic support, website.*