

М.С. ГОРБУНОВ, Е.В. МЕЛЬНИКОВА
(Волгоград)

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассматриваются теоретические и практические вопросы диверсификации. Проводится анализ понятия «диверсификация» в современном мире, разрабатываются стратегии в соответствии с данным понятием. Рассматривается подробная классификация видов, типов и процессов диверсификации.

Ключевые слова: диверсификация, диверсификация предприятия, интеграция, процессы диверсификации

Диверсификация производства – сложный многоуровневый процесс, предполагающий как расширение ассортимента товарной продукции, так и освоение новых видов производств с последующей переориентацией рынков сбыта, с целью максимизации эффективности производственного процесса, деятельности предприятия в целом, и, как следствие, получения экономической выгоды или предотвращения банкротства.

Диверсификационный процесс в рамках того или иного предприятия зачастую выступает в качестве инструмента концентрации капитала организации: диверсифицируя производство компании открывают для себя возможность проникновения в новые сферы. Таким образом, стратегия диверсификации зачастую применяется предприятиями с целью минимизации риска установления чрезмерной зависимости от одного хозяйственного подразделения.

Проблемы рассмотрения диверсификации как способа повышения эффективности деятельности предприятия рассматривали в своих трудах как отечественные, так и зарубежные исследователи: Х. Олдрич, К. Штерн, С.Н. Соитина-Кутищева, Е.Н. Клочкова, И.В. Сергеев, М.В. Гуцев, Л. П. Кураков, Г. Абдрахманова, А.А. Тарасов, Ю.Н. Орешин, И.О. Аверьянова, П.Е. Чернозубенко, С.Н. Крискевич, А.С. Булатов, Т.П. Елисеева, Л.Н. Чечевицына, О.А. Лузгина, Е.П. Голубков, В.А. Ириков, В.А. Лисичкин, В.Б. Кондратьев.

Вместе с тем, отсутствует исследование прикладных вопросов, связанных с подходом к оценке целесообразности внедрения и эффективности применения диверсификации на предприятиях металлургической отрасли.

Современный взгляд на диверсификацию предполагает единовременное развитие дезинтегрированных между собой производств и услуг, расширение номенклатуры и ассортимента производимой товарной продукции в пределах одного предприятия. Следует отметить, что процессы диверсификации способствуют более эффективному использованию и перераспределению ресурсов, снижению финансово-экономических рисков и повышению конкурентоспособности предприятия.

В условиях нестабильности проблема обеспечения устойчивого развития становится для российских предприятий особо актуальной, В условиях экономического кризиса диверсификацию можно рассматривать как возможность повысить или сохранить свои экономические показатели. Это особенно важно, когда требуется наращивание конкурентных преимуществ по сравнению с действующими конкурентами.

Немаловажную роль диверсификация товарной продукции играет для снижения производственных рисков и производственных издержек, что позволяет предприятию в условиях кризиса нормализовать прибыль и оптимизировать расходы на производство.

На сегодняшний день экономисты выделяют следующие виды диверсификации:

- диверсификация производства;
- диверсификация рисков;
- диверсификация экономики;
- диверсификация менеджмента;
- конгломератная диверсификация;
- диверсификация товарной продукции [1].

Данные виды диверсификации активно используются и внедряются на предприятиях волгоградского региона. Так, АО «Красный Октябрь», формируя антикризисную повестку мероприятий, фокусируется на диверсификации товарной продукции.

На данном этапе АО «Красный Октябрь» испытывает финансовые проблемы ввиду узкого ассортимента товарной продукции и ограниченности ресурсов. С целью усиления конкурентных позиций и минимизации риска, связанного со снижением спроса, целесообразным представляется расширение ассортимента производимых товаров или оказываемых услуг.

АО «Красный Октябрь», относясь к отрасли черной металлургии, производит различные виды трубных заготовок, листового прокат, прокат горячекатаный квадратного сечения и т.д.

Учитывая то, что в настоящее время активно ведется реформирование железнодорожного транспорта в РФ, разрабатывается и внедряется программа развития железнодорожной инфраструктуры, для АО «Красный Октябрь», открывается возможность освоения нового вида продукции – железнодорожных рельсов.

Общая протяженность российских железнодорожных путей составляет около 124 тыс. км, с использованием 21 млн т рельсов, при этом, не менее 5% ежегодно нуждаются в замене, связанной с их износом, что составляет около 40 процентов ежегодных капитальных затрат.

В районах Сибири и Дальнего Востока для эксплуатации в режиме низкой температуры требуются рельсы из высокопрочных материалов.

Используя опыт по эксплуатации железнодорожных путей за последние годы, можно сформировать ряд критериев, которые определяют их эксплуатационную надежность.

Первое требование – это требование высокой контактно-усталостной прочности, главного параметра в современных эксплуатационных нагрузках, которое обеспечится, в первую очередь, за счет чистой стали по неметаллическим включениям. Второе – это требование прямолинейности изготавливаемых рельсов, что является важным условием для скоростного движения поездов, то есть уменьшение допускаемых отклонений по общей, местной и концевой кривизне рельса в вертикальной и горизонтальной плоскостях [2].

Для выполнения этих требований необходимы усовершенствования технологии, направленные на повышение качества рельсовой стали за счет оптимизации параметров выплавки, разливки, раскисления, внепечного вакуумирования и т.д. Также важно совершенствовать технологию прокатки и правки рельсов с целью сужения полей допусков по геометрическим размерам и кривизне. И, наконец, требуется введение стопроцентного неразрушающего автоматизированного контроля качества рельсов (внутренних и поверхностных дефектов, твердости, прямолинейности).

Особенно сложно осуществляется правка кривизны концов рельсов. Для решения этой проблемы целесообразно приобретение такого оборудования, как многопозиционный пресс для правки концов в двух плоскостях с автоматическим замером кривизны.

Для соблюдения требований по чистоте рельсовой стали необходим обширный комплекс технологических мер, таких, как модернизация электропечей, модернизация машин непрерывного литья, завершение строительства и ввод в эксплуатацию печи регулируемого охлаждения непрерывно-литых заготовок, сооружение методической нагревательной печи в головной части рельсобалочного цеха.

Особое внимание следует уделить системе дефектоскопии рельсов, для чего необходимо внедрить осуществление контроля содержания кислородных и неметаллических включений, приобрести станки, газоанализаторы, фотомикроскопы, обновить парк машин для механических испытаний.

Комплекс дефектоскопии включает три вида контроля: контроль внутренних дефектов – при помощи ультразвука, поверхностных дефектов – при помощи токовихревого метода, прямолинейности – с помощью набора автоматических устройств, такого как «Авикон 11 РСП/ВС».

Полная реализация данной программы позволит обеспечить современное автоматизированное изготовление рельсов высшего качества. При этом, последовательность этапов работ гарантирует сохра-

нение объема выпуска железнодорожного проката, и позволит ритмично отгружать товарные партии рельсов.

Так, на первом этапе планируется достижение производства рельсов высшей категории «В» из электростали в объеме 130 тыс. т в год. На втором этапе, к 2020 г. намечено изменить термическую обработку рельсов, перейти от объемной закалки в масле к воздушной закалке.

Общая стоимость реализации данного проекта составляет 5,2 млрд. руб. Данные представлены в таблице:

Расчет затрат по проекту

Наименование технического элемента	Преимущество внедрения	Затраты на строительство
Комплексная модернизация ЭСПЦ-2	– отказ от устаревшего мартеновского процесса – перевод выпуска стали на непрерывную разливку	1,8 млрд руб.
Рельсоправильный комплекс	– получение необходимой прямолинейности рельсов – обеспечение выпуска рельсов до 100 тыс. т. в год – правка кривизны концов рельсов – снижение объема производственного брака	1,9 млрд руб.
Комплекс дефектоскопии (Авикон 11 РСР/ВС)	– контроль прямолинейности рельсов – контроль внутренних и внешних дефектов	1,5 млрд руб.

Реализация проекта предполагает получение прибыли в размере 1–1,2 млрд руб. ежегодно, что обеспечит срок окупаемости инвестиционных затрат через 7 лет.

Таким образом, в ходе реализации проекта по диверсификации товарной продукции АО ВМК «Красный Октябрь» будет решен ряд вопросов, связанных с повышением конкурентоспособности и обеспечением положительных финансовых результатов деятельности предприятия.

Литература

1. Аверьянова И. О. Горизонтальная диверсификация массового производства // Известия ТулГУ. Тула: Тульское науч. изд-во, 2015. Вып. 2. С. 16–22.
2. ВМК «Красный Октябрь» URL: <http://www.vmkco.ru/news.html> (дата обращения: 04.03.2017).
3. Крискевич С. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Томск: ТУСУР, 2012. С. 85–98.
4. Орешин Ю.Н. Формирование и применение индикаторов результативности для оценки эффективности диверсификации // Экономика и управление. 2012. №10. С. 138–143.
5. Соитина-Кутишева Ю.Н. Интеграция и диверсификация как способы повышения устойчивости предприятия // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты. 2008. С. 107–111.
6. Стратегический менеджмент // Экономическая библиотека. 2015. URL : <http://econom-lib.ru/2-35.php> (дата обращения: 05.02.2016).
7. Тарасов А.А. Формирование стратегии диверсификационного роста предприятия. 2014 URL : <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/35.pdf> (дата обращения: 03.02.2016).
8. Чернозубенко П.Е. Стратегии диверсификационного роста. [2012]. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/strategiya_diversifikatsionnogo_rosta/ (дата обращения: 05.02.2016).
9. Штерн К. Сток Дж. Стратегии, которые работают: Подход BCG / К. Штерн. Мо.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
8. Чернозубенко П.Е. Стратегии диверсификационного роста. [2012]. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/strategiya_diversifikatsionnogo_rosta/ (дата обращения: 05.02.2016).

Diversification of products and enterprise production

The article deals with the theoretical and practical issues of diversification. The concept of “diversification” in the modern world is analyzed, the strategies are developed in accordance with this concept. The detailed classification of kinds, types and processes of diversification is under consideration.

Key words: diversification, enterprise diversification, integration, diversification processes.