

УДК 658:338.24

Р.М. ЛАМЗИН
(Волгоград)

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Устанавливаются разработки и применения авторских технологий в рамках образовательного процесса и профессиональной подготовки специалистов в области частного предпринимательства. Авторские средства обучения экономики разрабатываются и используются на основе имеющегося опыта преподавания экономических дисциплин и достижений педагогической науки, рационально сочетающихся с особенностями экономической деятельности.

Ключевые слова: бизнес-образование, педагогическая технология, средство обучения, практическая ориентация, предпринимательство, проблема.

Реализация элементов современного бизнес-образования связана с подготовкой специалистов, знания и навыки которых востребованы в условиях решения актуальной проблематики рыночной экономики.

Разработка и применение авторских технологий в рамках подготовки специалистов по вопросам частного предпринимательства и распоряжения имуществом различных форм собственности происходит с целью формирования и развития у менеджеров эффективных экономических знаний и навыков, которые могут быть продуктивно применены в конкретных рыночных ситуациях с учетом специфики современной государственной экономической политики.

Создание инновационных авторских технологий обучения в указанной сфере деятельности связано с проявлением практико-ориентированного научного творчества в области экономического образования, направленного на разработку трех взаимосвязанных элементов.

Во-первых – это определение средств формирования профессиональных знаний и практических компетентностей, соответствующих требованиям современной предпринимательской деятельности, что обеспечивает рациональное использование ограниченных экономических ресурсов.

Во-вторых, осуществляется идентификация адекватных методов обучения, основанных на сочетании современных педагогических технологий и опыта регулирования экономических процессов в рамках функционирования различных предприятий и организаций.

В-третьих, устанавливаются структурные характеристики и важнейшие элементы инфраструктуры обучения, которая включает информационную, технологическую, организационную и коммуникационную составляющие, позволяющие эффективно применять инновационные методы профессиональной подготовки специалистов в области управления персоналом и разработки экономических решений.[3, с. 36]

Примерами педагогических технологий, которые могут использоваться в современном бизнес-образовании, являются:

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) предметного обучения;
2. Личностно ориентированные технологии получения теоретических знаний и формирования практических навыков;
3. Информационно-аналитическое обеспечение учебного процесса и управление качеством образования;
4. Мониторинг интеллектуального развития учащихся.

Уровень эффективности профессионального обучения указанных технологий может повышаться посредством творческой доработки преподавателями. Тем самым авторские средства обучения разрабатываются путем проявления трех основных разновидностей педагогического творчества:

1. Дидактическое творчество, основанное на специфике предпринимательской деятельности, которое связано с наиболее эффективными средствами установления взаимодействия между преподава-

телями и учащимися. Эти средства способствуют передаче и усвоению учебного материала по различным аспектам деятельности в сфере частного бизнеса.

2. Технологическое творчество – это непосредственная разработка технологий обучения, основанных на особенностях ведения частного бизнеса, деятельности по производству и сбыту различных видов товаров и услуг. При этом происходит проектирование и освоение качественно новых педагогических систем с рассмотрением экономико-практических ситуаций. В данном случае могут разрабатываться программы и планы интегрированных занятий с производственным обучением студентов.

3. Организаторское творчество – это выявление инновационных способов сочетания средств обучения при оптимальном соединении теоретических и практических материалов в процессе проведения занятий.

Из указанных разновидностей при разработке авторских технологий обучения ключевое значение имеет технологическое творчество, т. к. происходит установление определенного порядка в применении средств обучения по экономической проблематике с последовательным рассмотрением теоретических положений того или иного раздела рабочей программы учебной дисциплины (или модуля) с анализом соответствующей практической ситуации.

Основные дидактические характеристики авторских технологий обучения тесно связаны с рядом особенностей образовательного процесса:

1. Установление специальных задач оказания образовательных услуг при подготовке квалифицированных специалистов по проблемам развития структур малого и среднего бизнеса;

2. Вариативность в подходе к применению технологий обучения уже работающих специалистов на производстве и предпринимательской деятельности, что зависит от специфики соответствующей деятельности;

3. Использование дифференцированного подхода в регулировании учебного процесса при отличающемся сочетании различных информационных технологий для эффективного представления учебного материала.

Авторская технология обучения экономике заключается в поиске оптимальных способов дальнейшего развития образовательного процесса, что связано с введением качественных новых форм овладения учебным материалом при расширении спектра конструктивных форм взаимодействия преподавателей и учащихся. В качестве основных примеров инновационного обучения следует назвать следующие: 1) организация изучения экономико-предпринимательской проблематики в виде взаимосвязанных модулей; 2) анализ конкретных проблем экономического развития с поиском оптимальных вариантов их решений на основе научно-теоретического материала и практического опыта работы различных предпринимательских структур; 3) проектное обучение, основанное на разработке различных планов дальнейшего развития экономических ситуаций на основе анализа выявленных тенденций в экономике.

Одним из важнейших компонентов разработки и реализации авторских технологий обучения выступают интерактивные методы предоставления учебного материала, что, в частности, связано с организацией деловых игр и имитаций тех или иных ситуаций в предпринимательской деятельности. Преподаватели могут организовывать структуру занятий с проведением встреч со специалистами в различных сферах экономики с развитием творческих способностей студентов. Проведение этих занятий основано на использовании видеоматериалов и ресурсов сети Интернет.

Таким образом, основными целями инновационного обучения являются:

1. Развитие интеллектуальных, коммуникативных и творческих способностей, связанных с практическими компетенциями будущих специалистов в области бизнеса.

2. Создание научных и учебно-методических условий для формирования самостоятельной точки зрения у учащихся по вопросам решения стоящих проблем в сфере частного предпринимательства.

3. Выработка практико-ориентированных навыков, необходимых для выполнения конкретных функций в системе предпринимательства.

Бизнес-образование ориентировано на усвоение управленческих инструментов посредством активного применения современных технологий и методов получения знаний:

1. Кейс-метод на основе анализа конкретной реальной ситуации.
2. Имитационные средства обучения, способные воплощаться в анализе и решении ситуационных задач, а также игровое рассмотрение тех или иных ситуаций в предпринимательстве.
3. Реализация непрерывного образования на основе выбора индивидуальных образовательных технологий в соответствии со стремительной динамикой современных социально-экономических процессов.

Непрерывное образование в сфере предпринимательства включает в себя программы послевузовского дополнительного обучения, специальные тренинги, программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В этом случае обеспечивается эффективное закрепление практико-направленных знаний, умений и навыков, позволяющих специалистам адекватно воспринимать сложившиеся социально-экономические условия. Реализация программ послевузовского дополнительного обучения может быть связана с применением нескольких средств:

1. Объяснение содержания учебного материала с широким применением электронных технологий.
2. Репродуктивный способ организации занятий с необходимостью решения различных упражнений и практических заданий, воспроизведением знаковых моделей, составление схем и графиков динамики экономических величин.

3. Применение частично-поискового метода, при котором устанавливается проблема с составлением по ней задания для рассмотрения и решения учащимися. Это задание условно может разделяться на отдельные этапы с выявлением способов их последовательного решения. Преподаватель корректирует и регулирует индивидуальную или групповую деятельность студентов по нахождению общего решения заявленной проблемы. При этом, могут определяться промежуточные проблемные ситуации с их всесторонним анализом. Учащиеся осмысливают условия решения данных проблем, что связано с применением информационных технологий, используемых для поиска необходимых сведений по данной ситуации.

4. Проведение специального исследования процессов функционирования определенного предприятия или деятельности индивидуального предпринимателя с выполнением практических заданий при самостоятельном поиске возможных вариантов дальнейшего развития бизнес-деятельности. Отдельные студенты предлагают пути устранения проблемы и обосновывают свою точку зрения. Преподаватель может предварительно устанавливать этапы данного решения при определении способа исследования на каждой стадии.

Технологии экономического обучения могут быть связаны с методами воспитания, которое неразрывно с формированием деловой культуры будущих специалистов в системе предпринимательства. При этом, способы обучения и воспитания выбираются преподавателем в зависимости от ряда условий:

1. Установление основной цели и дидактических задач подготовки специалистов в сфере частного бизнеса с учетом запросов современного рынка труда, а также специфики регионального и муниципального экономического развития.

2. Определение перечня и логической последовательности преподаваемых дисциплин и модулей в соответствии с направлением экономического образования.

3. Идентификация специальной методики рассмотрения проблематики предпринимательской деятельности, которое должно происходить при тесном взаимодействии преподавателей и представителей отдельных организаций в качестве потенциальных работодателей.

4. Учет возрастных и индивидуально-типологических особенностей студентов при выборе конкретных методов обучения.

5. Рассмотрение и учет состояния материальной оснащенности образовательного учреждения, наличия оборудования, наглядных пособий, технических средств, в том числе средств информатизации.

6. Установление возможностей и особенностей преподавательского состава, уровня теоретической и практической его подготовленности, методического мастерства и личных качеств.

Развитие современной системы высшего профессионального образования характеризуется распространением в педагогическом процессе активных методов обучения, которые позволяют решать задачи подготовки компетентных специалистов. Указанные методы выступают одним из важнейших факторов освоения учащимися актуальных проблем современного рынка и особенностей реализуемой государственной экономической политики.

Применение активных методов в обучении способствует:

1. Созданию у студентов целостного представления о будущей профессиональной деятельности и совокупности компетенций, которыми он должен овладеть в процессе обучения.

2. Приобретению учащимися посредством методических материалов, имитирующих будущую профессиональную деятельность, хозяйственного опыта, связанного с практическими навыками анализа экономических основ деятельности субъектов частного предпринимательства.

3. Развитию аналитического мышления, необходимого в системе разработки адекватных вариантов решения выявленных проблем.

4. Формированию познавательной мотивации, способствующей созданию деловой установки у студентов расширять свои знания и умения, рационально оценивать различные экономические ситуации.

5. Укреплению педагогических контактов между преподавателями и студентами с целью обеспечения эффективного педагогического процесса.

Последнее условие способствует возникновению у обучающихся практических умений и знаний, необходимых для адекватного восприятия и анализа особенностей экономической деятельности с возможностями моделирования способов решения предпринимательских задач. В педагогическом процессе средства обучения выполняют следующие функции:

1. Компенсация затраченных интеллектуальных и физических сил, необходимых для решения практических заданий, что может воплощаться в участии студентов в деятельности предприятий различных форм собственности.

2. Обеспечение профессиональной адаптации студентов в обстановке разработки конкретных решений выявленных проблем предпринимательской деятельности.

3. Формирование адекватного восприятия особенностей экономической ситуации, которая формируется при взаимосвязи внутренней и внешней среды организации.

4. Установление эффективных форм партнерства с органами государственного и муниципального управления в условиях обеспечения современного GR-менеджмента.

5. Выявление эффективных способов поиска и анализа информационных ресурсов в условиях разработки экономически обоснованных решений, направленных на решение существующих и потенциально возможных проблем.

6. Оптимальное сочетание научно-теоретических и практических средств обеспечения единого трудового процесса коллектива организации.

Разновидности имущества и способов педагогической деятельности, выполняющие функцию средства обучения, классифицируются по разным основаниям: по их свойствам; по субъектам деятельности; по влиянию на качество знаний и развитие различных способностей; по их эффективности в педагогическом процессе. Тем самым по составу объектов средства обучения разделяются на два вида:

1. Материальные средства – это учебная литература, различные виды электронных и информационных технологий, а также учебные помещения, благодаря которым формируется обстановка для продуктивного обучения. В системе бизнес-образования следует указать то, что этими средствами являются: а) оборудование учебного заведения (учебные помещения, информационные технологии, компьютерная техника, библиотека), что должно соответствовать требованиям обеспечения эргономических и эстетических качеств учебного процесса; б) учебно-производственное оборудование (все, что

связано с профессиональной подготовкой и проведением деловых игр с представителями работодателей); в) дидактическая техника, предназначенная для хранения, передачи и переработки информации, организации контроля, мониторинга, снятия усталости, формирования двигательных и сенсорных навыков; г) учебно-наглядные пособия (плакаты, карты, схемы, кинофильмы).

2. Идеальные средства обучения – освоенные профессиональные умения и знания. Данная совокупность воплощается в процессе общения преподавателей и обучающихся на теоретических занятиях, а также проведении практики, что дополняется использованием организационно-педагогических средств. Они объединяют разнообразную учебно-программную документацию, учебные планы, программы, экзаменационные билеты, карточки-задания, тесты, учебные пособия, методические указания и др.

Система материальных средств обучения строится согласно следующим принципам:

1. Оборудование должно полностью удовлетворять педагогическим и практико-экономическим требованиям, предъявляемым к другим элементам образовательного процесса. Посредством данного оборудования должна наглядно воспроизводиться специфика производственных ситуаций.

2. Все технические средства обучения, имеющие общее назначение должны соответствовать друг другу по своим свойствам и характеристикам для формирования единого комплекса материально-технической основы проводимых занятий.

3. Количество имеющихся средств обучения должно полностью соответствовать содержанию программ преподаваемых дисциплин и располагаемой учебной литературы.

4. Средства обучения должны соответствовать условиям предпринимательской деятельности, что предусматривает проведение занятий в учебном заведении, а также на территории предприятий и организаций с участием студентов в трудовом процессе. Вучреждениях образованиянаиболее рациональной формой организации системы средств обучения является кабинетная система, в которой все оборудование по одному предмету располагается в одном помещении – кабинете, к которому при необходимости добавляются другие аудитории.

Наглядные пособия выполняют следующие функции:

1. Ознакомление с явлениями и процессами экономики и предпринимательства, которые не могут быть воспроизведены в образовательном учреждении.

2. Всесторонний анализ специфики элементов хозяйственной деятельности с установлением тенденций их дальнейшего развития.

3. Формирование максимально полной картины процессов использования имеющихся экономических ресурсов для получения конечного продукта.

4. Характеристика этапов технологий производства и перемещения материальных средств.

5. Формирование у студентов представления о технике безопасности в трудовой деятельности.

6. Ознакомление обучающихся с нормами и стандартами качества производственной деятельности.

В настоящее время в педагогической практике широко применяются три важнейших подхода к разработке, конструированию и применению средств бизнес-образования:

1. Разработка средств обучения, тесно связанных с функционированием предприятий и организаций различных форм собственности и отраслей экономической деятельности. В данном случае средства обучения отождествляются со специальными средствами наглядности, контроля и т. п., создающими условия наиболее вероятной последующей профессиональной деятельности.

2. Использование средств обучения, способных дать адекватную характеристику возможных рисков в предпринимательстве в условиях нестабильности социально-экономических процессов. Это связано с изучением средств установления экономического сотрудничества с представителями других организаций и должностными лицами органов государственного и муниципального управления.

3. Обеспечение завершенной организации педагогического процесса в единстве всех его компонентов, что формирует различные профессиональные компетенции, помогающие студентам ориентироваться в разноплановых производственных ситуациях. Указанные компетенции позволяют расширить практические навыки будущих специалистов, устанавливая эффективные взаимосвязи с другими

членами персонала организации, которая может стать будущим местом приложения полученного бизнес-образования.

Таким образом, авторские средства обучения, применяемые в подготовке специалистов в области предпринимательской деятельности, позволяют сформировать востребованные на современном рынке труда практические компетенции, направленные на анализ элементов различных ситуаций в функционировании субъектов частного бизнеса. Указанные средства обеспечивают конструктивное взаимодействие преподавателей и обучающихся, что позволяет моделировать процессы устранения выявленных экономических проблем в предпринимательской деятельности. Также обеспечивается соотношение индивидуального и коллективного обучения при высокой степени активности студентов в учебном процессе.

Литература

1. Кайль Я.Я., Зудина Е.В., Борытко Н.М и др. Использование инновационных технологий в бизнес-образовании: учеб. пособие / под общ. ред. Я.Я. Кайля; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т». Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Актуальные проблемы системы государственного управления и направления их решения. Государственное и муниципальное управление // Ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 33–38.
3. Кайль Я.Я. Актуализация проблемы стандартизации государственно-муниципальных услуг в целях устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 20. С. 56–60.



Author's technology of teaching economics in the system of business education

The article deals with the author's techniques in the educational process and vocational training of specialists in the field of entrepreneurship. The author's tools of teaching economics are developed and used on the basis of the experience of teaching economics and achievements of pedagogical science rationally combined with the features of the economic activities.

Key words: *business education, educational technology, educational tool, practical orientation, entrepreneurship, problem.*