

УДК 37.012

М.А. ОЛЕЙНИК
(Волгоград)

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ ДИАГНОСТИКИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Рассматривается вопрос о необходимости совершенствования музыкально-диагностических методик, позволяющих выявлять динамику музыкальных предпочтений обучающихся в современном информационном медиапространстве.

Ключевые слова: диагностика, музыкальные предпочтения, педагоги-музыканты, информационные технологии, медиапространство, инновационные методы.

В последние десятилетия инновационные информационные технологии уверенно проникают в область музыкальной педагогики, однако они относятся преимущественно к разработке дидактического потенциала средств ИКТ, в частности электронных методических материалов. При этом потенциал информационных технологий в совершенствовании методов диагностики музыкально-образовательного процесса остается недостаточно исследованным.

Необходимо отметить, что достаточно быстро осваиваются средства ИКТ в измерении музыкально-психологических способностей обучающихся разных возрастных групп. Так представляют интерес исследования М.С. Дядченко, которая обосновала необходимость овладения будущими педагогами-музыкантами основами диагностического исследования музыкальных способностей как важной составляющей их методологической компетентности [2].

Еще более отчетливо значимость инновационных информационных процессов для развития музыкальной культуры и образования осознается искусствоведами. С.П. Полозов справедливо утверждает, что понимание музыкального искусства как части глобальной системы информационного пространства человечества вызывает необходимость освоения огромных накопленных ресурсов музыкальной информации [5].

Речь идет о формировании глобального медиапространства, в котором свободно комбинируются и взаимодействуют разнообразные музыкальные звучания и музыкальные медиа-тексты. Основными потребителями и участниками этих процессов является молодое поколение. Число музыкальных субкультур постоянно увеличивается, отражая многообразие не просто музыкальных, но связанных с ними эстетических, мировоззренческих, жизненных, коммуникативных, культурных предпочтений. По словам Е.М. Куликова, этот комплекс взаимообусловленных предпочтений и установок играет решающую роль в формировании духовного облика молодых людей, предопределяет социальные взаимодействия в обществе [3].

Следовательно, важность выявления и изучения доминирующих и изменяющихся музыкальных предпочтений молодежи в современном информационном медиапространстве чрезвычайно высока.

Автор ссылается на убедительные примеры того, как в истории нашего государства музыкальные предпочтения использовались как один из способов воспитания патриотизма и духовной мобилизации людей, а в современной России знание музыкальных предпочтений молодежи сыграло значимую роль в процессе ведения пропаганды, идеологических воздействий в политических целях. В этих случаях молодежная музыкальная аудитория становится объектом указанного воздействия, а ее музыкальные предпочтения – способом коммуникативного влияния [3].

Огромные масштабы и органическая изменчивость глобального музыкального медиапространства затрудняет диагностику и мониторинг музыкальных предпочтений различных групп молодежи, крайне неоднородной по множеству оснований. В связи с этим необходим поиск инновационных диагностических методик, позволяющих изучать их особенности, установки, динамику, мотивацию и т.д. в выборе музыкальных предпочтений. Е.М. Куликов, например, предлагает использовать в качестве диагностического инструментария для выявления дифференцирующей и интегрирующей роли музыкальных

предпочтений в молодежной среде методы глубинного интервью, экспертного опроса и контент-анализа [3].

Оставляя за рамками обсуждения достоинства и недостатки данных методов, заметим, что они не позволяют в полной мере оперативно и достоверно отслеживать изменения в музыкальных предпочтениях молодежи и требуют дополнения диагностическими средствами, использующими ИКТ. Иначе говоря, динамике музыкальных предпочтений в медиaprостранстве должны соответствовать информационные измерительные средства, функционирующие непосредственно в этом пространстве.

Добавим, что подобные средства позволяют в процессе диагностики учесть такой важный фактор как соответствие музыкальных предпочтений избранной молодым человеком идентификационной стратегии (Л.О. Горюнова [1]), например, выбор популярных и альтернативных музыкальных течений молодыми людьми с так называемыми «нормальными» или «нетипичными» типами идентичности соответственно.

Кроме того, мониторинг музыкальных предпочтений человека непосредственно в виртуальном пространстве, вне специально созданных условий прохождения диагностических тестов, позволяет исключить имиджевый фактор, в соответствии с которым ряд респондентов указывает в числе приоритетных музыкальных предпочтений классику, джаз, арт-рок и т.п., желая продемонстрировать себя как «высокообразованного человека». При традиционных методах диагностики требуются дополнительные временные затраты и материалы для выявления поверхности, ограниченности и, в сущности, номинальности таких предпочтений [1].

Вышесказанное подтверждает актуальность и необходимость овладения студентами инновационными методами диагностики, в том числе, и самодиагностики в контексте музыкального образования. Например, О.А. Овсянникова справедливо полагает, что оснащение студентов необходимым диагностическим инструментарием в дальнейшем позволяет им проводить исследования с учащимися общеобразовательных школ в самостоятельной педагогической деятельности [4].

При этом, автор предлагает студентам использовать для диагностики музыкального опыта методики Л.В. Школяр, адаптированные к профессиональной деятельности. По мнению автора, музыкальный опыт, музыкальная грамотность и музыкально-творческое развитие составляют музыкальную культуру личности и должны стать основными объектами диагностики, в особенности, первый из них [8], поэтому представляемые методики направлены, прежде всего, на выявление уровня сформированности музыкального опыта – «Встреча с музыкой», «Музыка для домашней фонотеки», «Музыкальная программа для детей».

На наш взгляд, данные методики ориентированы на определенные возрастные рамки и мало пригодны для выявления имеющихся музыкальных предпочтений студентов, а тем более их динамики.

Система школьного музыкального образования, как справедливо замечает А.В. Полозова, недостаточно учитывает стремительные темпы развития современного общества, с высоким уровнем развития экономики, культуры, науки, техники, которое предъявляет новые требования к его содержанию и организации [6]. А.В. Полозова предлагает здесь такие формы, как интеграция массовой музыки в музыку академическую; синтезирование в музыкальных произведениях стилей и жанров академической и массовой музыки и др., что позволяет преодолевать барьер между ними [Там же].

Еще более интересные интегративные формы работы на уроках музыки предложены в диссертационном исследовании В.Я. Семенова: анализ классической музыки и ее роли в создании художественного образа в известных кинофильмах и сериалах; знакомство с музыкой кинофильмов, написанной в классическом стиле; создание оригинальных междисциплинарных взаимодействий (нетипичный музыкальный период – пятистишие в поэзии – полиптих в изобразительном искусстве); «ремикс-метод», предполагающий варианты обработки произведений классической музыки с помощью синтезатора; музыкальный «батл» [7].

Автор особо выделяет важность для подростков виртуального общения, а именно, общения в социальных сетях, в связи с чем предложена такая форма как передача музыкального файла посредством

личного сообщения или публично (использование стены), позволяющая педагогу предложить обучающимся произведения, ориентированные на формирование музыкальных предпочтений подростков [Там же].

Представляется перспективным использовать работу педагога с плейлистами, личными или публичными сообщениями обучающихся в качестве диагностического средства, функционирующего в информационном медиапространстве и позволяющего выявлять не только их доминирующие музыкальные предпочтения, но их динамику, смену вкусов и предпочтений. На наш взгляд, целесообразна дальнейшая разработка и оформление данного материала в музыкально-диагностическую методику.

Литература

1. Горюнова Л. О. Социокультурные аспекты формирования музыкальных предпочтений современной российской молодежи : автореф. дис... канд. социол. наук. Саратов, 2006.
2. Дядченко М. С. Инновационные технологии в музыкальном обучении : тестирование слуховых навыков: автореф. дис... канд. искусствоведения. Ростов-н/Д, 2006.
3. Куликов Е.М. Музыкальные предпочтения как дифференцирующий и интегрирующий фактор российской молодежной субкультуры : дис... канд. социол. наук. Ставрополь, 2004.
4. Овсянникова О. А. Диагностика музыкального опыта студентов направления «Педагогическое образование», профиля «Музыкальное образование»: анализ и прогнозирование // Интернет-журнал «Наукovedение». 2015. Т. 7. №5. URL : <http://naukovedenie.ru>.
5. Полозов С. П. Информационный подход в исследовании музыкального искусства : автореф. дис... д-ра искусствоведения. Саратов, 2015.
6. Полозова А.В. Развитие музыкальных предпочтений у старших школьников к классической музыке в условиях взаимодействия с массовыми музыкальными жанрами : автореф. дис... канд. пед. наук. М., 2011.
7. Семенов В.Я. Формирование интереса к классической музыке у подростков на основе гендерного подхода // Грани познания : электрон. научн.-образоват. журнал ВГСПУ. 2015. № 7(41). URL : <http://grani.vspu.ru/files/publics/1443378108.pdf>.
8. Школяр Л.В. Диагностика развития музыкальной культуры школьников. программа и методика изучения музыкальной культуры детей // Музыкальное образование в школе. М., 2001.



To the issue of innovative methods of diagnostics of music preferences of students in the information media space

The article deals with the issue of improvement of music and diagnostic techniques that allow revealing the dynamics of music preferences of students in the modern information media space.

Key words: diagnostics, music preferences, music teachers, information technology, media space, innovative methods.