

УДК 374.32(316.723)

Е.Н. РАМЗАЕВА
(Волгоград)

**СУБКУЛЬТУРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКА КАК ЦЕЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ
(на примере организации творческой, художественной
и изобразительной деятельности)**

Рассмотрено понятие субкультурной грамотности подростка. Выявлен педагогический потенциал взаимодействия школы и семьи, способствующий формированию субкультурной грамотности подростка. Определены эффективные формы организации взаимодействия школы и семьи. Рекомендованы актуальные формы изобразительной деятельности для реализации творческого и педагогического потенциала такого взаимодействия.

Ключевые слова: субкультура, подростки, семья, взаимодействие, субкультурная грамотность, педагогический потенциал, творческая деятельность, изобразительная деятельность.

EKATERINA RAMZAEVA
(Volgograd)

**SUBCULTURAL COMPETENCE AS THE PURPOSE OF PEDAGOGIC
INTERACTION OF SCHOOL AND FAMILY
(based on the organization of creative, artistic and figurative activity)**

The article deals with the notion of teenager's subcultural competence. The pedagogic potential of interaction of school and family which encourages the development of teenager's subcultural competence is revealed. The efficient forms of such organization are determined. There are recommended the current forms of figurative activity for realization creative and pedagogic potential of the interaction.

Key words: subculture, teenagers, family, interaction, subcultural competence, pedagogic potential, creative activity, figurative activity.

Социокультурная среда, окружающая современного подростка, в последнее время претерпела значительные изменения. Прежде всего, эти метаморфозы обусловлены стремительным развитием и популяризацией различных социальных сетей, где современные школьники не только находят площадку для общения, социального и творческого самовыражения, но и нередко получают свой первый профессиональный опыт. Все чаще подростки и даже младшие школьники пробуют свои силы в области рекламы и журналистики и, несмотря на свой юный возраст, выступают в современной информационной среде в качестве блоггеров, smm-менеджеров и даже маркетологов. Естественно, что подростки еще не обладают необходимыми профессиональными компетенциями для выработки качественного продукта, однако это мало интересует как потребителя, так и самого исполнителя. Уже сейчас существуют примеры, когда около профессиональная деятельность подростков в социальных сетях подкрепляется значительным финансовым успехом. Несмотря на то, что таких примеров – единицы, уже можно говорить об уникальном феномене современности – эмансипации подростков. По сути профессиональная ниша, открывшаяся с появлением социальных сетей и успешно занятая молодежью и подростками, дала надежду на разрешение главного противоречия пубертатного периода: несоответствия внутреннего ощущения «взрослости» и финансовой зависимости от родителей. Тем не менее, не сложно догадаться и о существовании «обратной стороны медали», а именно – трансляции в социальных сетях ложных культурных и нравственных ценностей, а также манипулировании подростками в коммерческих и политических целях. Безусловно, идейно-смысловая наполненность социальных сетей, образующиеся в них сообщества и механизмы общения во многом подчиняются тем же законам,

что и «классические» молодежные субкультуры. Соответственно, проблема формирования у подростков внутренних регулятивов для построения адекватного взаимодействия с различными субкультурами остается по-прежнему актуальной.

В связи с этим необходимо определить научное понимание субкультурной грамотности подростка как основы становления социокультурной компетентности и цели социально-педагогического взаимодействия школы и семьи.

Очевидно, что одной из основных тенденций пубертатного периода является «синдром отчуждения», смена приоритетов в общении и взаимодействии как с родителями, так и педагогами. Ведущую роль в жизни подростков начинают играть сверстники, а также неформальные объединения и новые значимые «Другие», которых подросток находит в различных субкультурах [3]. Новые знакомства подростки приобретают часто бесконтрольно, полагаясь исключительно на собственные симпатии и предпочтения. Безусловно, этот период является важным этапом жизни, позволяющим приобрести бесценный коммуникативный опыт, однако детской неискушенностью вполне могут воспользоваться в корыстных целях, и такой риск растет в геометрической прогрессии вместе с популяризацией социальных сетей. Тем не менее в современной образовательной практике учителя и родители не уделяют достаточно внимания проблеме субкультур, игнорируя или табуируя ее. Таким образом, стереотипы и отсутствие базовых представлений о природе субкультурных явлений мешает старшему поколению быть значимыми «Другими» для своих воспитанников и защищать их интересы. Это означает, что ни школа, ни семья не в состоянии оказать подростку поддержку и помочь сориентироваться в многообразном мире субкультур [Там же]. В связи с этим видится целесообразным объединение усилий школы и семьи на пути формирования субкультурной грамотности подростка. Перспективы такого тандема очевидны: школа располагает уникальными возможностями осуществления групповой воспитательной работы, грамотного наблюдения, привлечения компетентных экспертов и семьи, которая, в свою очередь, обладает неиссякаемым ресурсом любви к ребенку [Там же]. Такой подход соотносится с обозначенным в «Фундаментальных исследованиях Российской академии наук на 2013–2020 гг.» направлением «Теоретические основания и перспективные модели социализации и воспитания детей, молодежи в условиях современного общества, оценка влияния социокультурной модернизации образования на изменения в детской и молодежной субкультурах» [4, с. 50]. Организация эффективного сотрудничества школы и семьи на пути формирования субкультурной грамотности подростка требует, прежде всего, выявления социально-педагогического потенциала взаимодействия школы и семьи в формировании субкультурной грамотности подростка [3].

Известно, что субкультура, будучи динамическим явлением, (В.Т. Лисовский, А.И. Мазурова, В.К. Сергеев), с одной стороны способствует позитивным переменам в личности подростка (формирование независимой жизненной позиции, иногда – приобщение к здоровому образу жизни, площадки для творческой самореализации и т.п.), с другой – потенциально негативно и деструктивно влияет на личность подростка (например, под предлогом свободы выбора может скрываться пропаганда ложных ценностей, асоциального поведения, проведения аморальных и социально опасных эпатажных акций, способных подорвать нравственные общественные устои) [Там же]. Все это вызывает у подростка очевидную необходимость в поддержке со стороны старшего поколения, которое должно обезопасить его вхождение в большой социум и сделать этот процесс наименее травмирующим [Там же]. Таким образом, перед учителями и родителями стоит сложная задача – выявить основные факторы и педагогические условия успешного формирования субкультурной грамотности подростка.

По результатам анализа практики воспитательной работы в образовательных учреждениях мы пришли к выводу, что на данный момент очевидна теоретическая неразработанность и, как следствие, неэффективность педагогических усилий с целью формирования субкультурной грамотности подростка.

Под субкультурной грамотностью подростка мы подразумеваем личностное свойство подростка, которое характеризуется осознанием специфики и общего генезиса различных субкультур (ценностей, норм поведения, ритуалов общения, символики) и выполняет в структуре социокультурной компетентности в качестве ее когнитивного компонента *познавательную, регулятивно-поведенческую, ценностную и интегративную функции* [3].

Сформированность субкультурной грамотности подростка выражается в понимании им феномена субкультуры, в частности, ее структуры и характерных признаков; знании типологии различных субкультур, актуальных и «исторических» субкультурных течений, истории их возникновения, особенностей философии, ценностных ориентаций и символики, а также поведения представителей различных субкультур в социуме. Кроме того, субкультурная грамотность подростка проявляется в умении прогнозировать потенциальные сценарии взаимодействия представителей различных субкультур друг с другом и способности выбирать оптимальные модели адекватного поведения с представителями различных субкультур. Также субкультурная грамотность подразумевает способность подростка к самостоятельной систематизации информации о феномене субкультуры, а также к собственному объективному анализу продуктов творческой деятельности представителей различных субкультур. Подросток, обладающий субкультурной грамотностью, способен осуществить выбор личной позиции относительно собственного участия в субкультурной группе, руководствуясь полученными представлениями о феномене субкультуры в целом. Кроме того, субкультурная грамотность подростка проявляется в его стремлении к дальнейшей познавательной и исследовательской деятельности в области субкультурных явлений и понимании предоставляемых субкультурой возможностей для социальной и творческой самореализации, а также в способности использовать данные возможности в личных целях [Там же].

Основываясь на исследованиях И.В. Власюк, Н.А. Кучуб, М.Н. Недвецкой и др., мы пришли к выводу, что взаимодействие школы и семьи с целью формирования субкультурной грамотности подростка должно обладать следующими признаками: добровольное участие родителей в процессе целеполагания и планирования воспитательного процесса; интерактивное взаимодействие диалогического характера между родителями, учителями и подростками; положительный эмоциональный опыт и готовность к продуктивному сотрудничеству; предоставление подростку возможности свободной самореализации в процессе общения с миром культуры и самим собой [Там же]. В данном случае взаимодействие образовательного учреждения и семьи должно стать своеобразным резервом, способным объединить усилия школы и семьи, интегрируя их в единую систему целей, действий и оценок [Там же].

Прекрасной площадкой для укрепления связей между подростками, их родителями и школой может стать информационное пространство социальных сетей, а творческая и, в частности изобразительная деятельность, – универсальной точкой соприкосновения старшего и младшего поколений. Современные интерактивные формы взаимодействия в информационном пространстве и растущая популярность визуальных и синтетических видов искусства предоставляют широкий выбор возможностей для построения оптимальной модели формирования субкультурной грамотности подростка. Например, нетривиальными формами организации взаимодействия учителей, подростков и родителей могут стать различные творческие челленджи, конкурсы, съемки видеоблогов, румтуров, создание скетчей, комиксов и пр. Подобные формы работы, ориентированные на раскрытие творческого потенциала учащихся, в силу своей актуальности, помогут сблизиться представителям старшего и младшего поколений, ощутить общность интересов и потребность друг в друге и как следствие – максимально полно реализовать педагогический потенциал взаимодействия школы и семьи.

Перспективность данного вектора в процессе формирования субкультурной грамотности подростка очевидна, поскольку тенденция к повышению активности подростков в социальных сетях и их стремление к творческому самовыражению в этом информационном пространстве продолжает свой активный рост.

Литература

1. Борытко Н.М. Духовно-нравственное воспитание: этический подход // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2012. № 4(68). С. 19–23.
2. Власюк И.В., Ситникова Е.Н. Субкультурная грамотность современного подростка как социально-педагогическая цель взаимодействия школы и семьи // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2013. № 7(82). С. 71–75.
3. Власюк И.В., Ситникова Е.Н. Основы педагогического целеполагания в формировании субкультурной грамотности подростка // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2014. № 1(86). С. 73–78.
4. Концепция государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей РФ и защиты их нравственности (проект). Ч. II: Описание проектов федеральных законов и других нормативных актов, необходимость принятия которых обусловлена настоящей концепцией. М., 2008.