

УДК 37.013

Е.В. МУРЮКИНА

(Москва)

ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ И КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Вопросы интеграции медиапедагогике в подготовку будущих учителей и классных руководителей обсуждаются в образовательном пространстве России. Наша практика работы со студентами бакалавриата доказывает эффективность использования в обучении медиаобразовательных технологий. В статье представлено содержание учебной дисциплины для студентов «Медийная информационная грамотность».

Ключевые слова: медиаобразование, медийно-информационная грамотность, будущие педагоги, магистратура, бакалавриат, квалификационные требования, воспитательная работа.

ELENA MURYUKINA

(Moscow)

POTENTIAL OF MEDIA EDUCATION IN TRAINING OF FUTURE TEACHERS AND LEAD TEACHERS

The issues of the integration of mediapedagogy in the training of future teachers and classroom teachers are discussed in the educational environment of Russia. Our practice of the work with the bachelor's students proves the efficiency of the use of the mediaeducational technologies in studying. The article presents the content of the branch of study "Media information literacy" for the students.

Key words: media education, media literacy, future teachers, master's degree program, bachelor's degree program, qualification criteria, educational work.

Сегодня при подготовке будущих педагогов и классных руководителей, необходимо опираться на медиаобразование. Оно позволяет решить ряд важных задач, среди которых особенно хочется выделить:

1) личностное развитие студента педагогического вуза, а именно, овладение медийно-информационными компетенциями;

2) знакомство с основными теоретическими разработками в области медийной грамотности, а также практическое освоение технологий применения данного вида грамотности в практике педагогической деятельности, включая воспитательную работу.

В Московском педагогическом государственном университете (МПГУ) медиаобразование включено в подготовку будущих учителей и реализуется в рамках следующих направлений:

– профильные направления подготовки по программам магистратуры «Медиаобразование», «Медиакультура в образовании, политике и искусстве», «Медиаобразование в библиотечной сфере», «Медиаобразование в сфере межнациональных отношений» и др. [1, 2];

– введение учебных дисциплин «Основы медиаобразования», «ИКТ и медийно-информационная грамотность», «Медийная информационная грамотность» для всех профилей подготовки по программам бакалавриата МПГУ [Там же];

– внеучебная работа со студентами – проведение занятий медиаклуба и пр.

В рамках данной статьи мы хотим обратиться к содержанию учебной дисциплины для студентов бакалавриата «Медийная информационная грамотность» (см. табл. 1 на с. 64).

К данной учебной дисциплине разработан фонд оценочных средств, который включает ряд заданий с элементами анализа, творчества, критического осмысления и пр. Приведем примеры некоторых из них.

1. Презентация по анализу медиатекста на тему «Факты искажения информации (умышленно или по небрежности) в масс-медиа».

- Описать ситуацию. Какое СМИ, когда, на каком ресурсе, о чем речь, при каких обстоятельствах, с какой целью, кому это выгодно, кому не выгодно (не более 600 знаков).
- Определить и описать медиатехнологию: подтасовка фактов, желаемое за действительное, откровенная ложь и т. д. (не более 600 знаков).

Таблица 1

Содержание учебной дисциплины «Медийная информационная грамотность»

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоём- кость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных заня- тий (в акад. часах)			
			Лек	Лаб	Пр	СРС
1	Медиа и грамотность как объект и предмет изучения. Медийно-информационная грамотность – новая грамотность цифрового общества	12	–	–	2	10
2	Медиаграмотность личности в современном медиапространстве: проблемы, возможности, трансформации	14	2	–	2	10
3	Медийная грамотность в профессиональной деятельности	14	2	–	2	10
4	Создание медиасообщений. Условия, технологии, формы продвижения	16	2	–	2	12
5	Медийная грамотность в предметной области. Практикум	16	2	–	2	12
	Итого	72	8	–	10	54

2. Написать письменную работу на одну из следующих тем (по выбору студента):

- Найти и проанализировать с точки зрения использования при разработке компетенций медийно-информационной грамотности все последние документы по школьным библиотекам (программы, стандарты, инструктивные письма, постановления правительства, решения ГосДумы и проч.).
- Найти во ФГОС общего образования все, что имеет отношение к медиакомпетенциям.
- Проанализировать структуру медийно-информационной грамотности с точки зрения оценки информации, анализа, понимания, восприятия.
- Проанализировать структуру медийно-информационной грамотности с точки зрения медиатворчества. По каким критериям можно оценить уровень МИГ в области медиатворчества?
- Проанализировать работу классных руководителей с точки зрения актуальности программы по медийно-информационной грамотности. Что требуется, в какой форме, для какой аудитории и т. д.?
- Проанализировать структуру медийно-информационной грамотности с точки зрения поиска информации для проведения воспитательного мероприятия в образовательном учреждении.

3. Контрольная работа по теме «Критерии оценки медийно-информационной грамотности»

Проанализировать критерии медийно-информационной грамотности и дать развернутые ответы по каждому критерию.

- доступ к носителям информации;
- готовность к восприятию информации и ее анализу;
- критическое восприятие информации;
- оценка собственного психоэмоционального состояния после получения информации;
- способность ориентироваться в информационном потоке и находить важную информацию;
- частота обращения к источникам информации;
- общее количество используемых источников информации;

– уровень собственной медиаинформационной активности человека.

4. Разработка медиаобразовательного проекта

Разработать урок/внеклассное занятие по любой теме медийно-информационной грамотности для школьников (с учетом возрастной категории). Примерные темы (можно объединить несколько тем или добавить собственную тему):

1. Интернет – зона риска.
2. Кто ты будешь такой – в интернете?
3. Где наша зона приватности?
4. Сколько личных данных можно раскрыть в цифровой среде?
5. Что такое информационная гигиена?
6. Зачем нам нужен позитивный контент и где его брать?
7. Информационная интоксикация.
8. Информационная зависимость.
9. Как вести себя в интернете?
10. Деловое общение в интернете.
11. Из каких источников мы получаем информацию?
12. Можно ли доверять интернету, телевизору? Кому можно доверять в медиасреде?
13. Можно ли сохранить информацию и в каком формате?
14. Как мы читаем мир? (музыку, архитектуру, театр)
15. Моя личная медиасреда

Разработка должна состоять из обязательных элементов:

- автор разработки (Имя, отчество, фамилия, должность, кафедра, институт, вуз);
- название урока/занятия (вид грамотности);
- описание данного вида грамотности или понятия (4,5–5 тыс. знаков с пробелами). Исторический контекст, место среди других видов грамотности или понятий, структура, компетенции, примеры. Список источников (3–4);
- последовательное описание урока по следующей схеме.

Структура урока усвоения новых знаний по ФГОС

– *Организационный этап.* (Знакомство в игровой форме, открытие друг друга – кто я, и кто ты? Мини-самопрезентации, в случае если небольшая группа или большой класс, то по рядам, группам, мальчики-девочки, по цвету глаз, совы-жаворонки и т. д.)

– *Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.* (Зачем вам это надо, зачем мне, как учителю, это надо, зачем всем это надо? А может быть не надо?)

– *Актуализация знаний.* (Как вы понимаете этот вид грамотности? Что уже знаете в этой области, а чего еще не знаете, хотели бы знать? Кому это совсем неинтересно и совсем не нужно?)

– *Первичное усвоение новых знаний.* (информация по теме, с фрагментами, интерактивными вставками, визуализацией, аудиальным сопровождением, иллюстрациями, презентациями)

– *Первичная проверка понимания.* (игровое тестирование, игровые провокации, вопрос-сомнение, задачки на проверку знаний различной степени сложности)

– *Первичное закрепление.* (а попробуй сам!)

– *Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению* (можешь сделать дома, на улице, в кино, читая книгу, играя в мяч, на тренировке, во время выполнения домашних дел, в разговоре с папой или мамой, задай вопрос родителю и т. д.)

– *Рефлексия* (подведение итогов занятия, возник ли интерес к этой теме? Хочется узнать больше. Где это можно узнать?)

1. Перечень практических заданий, вопросов (с ответами) тестов (с ключом), текстов для анализа, ребусов, кроссвордов, логических задач и проч. Разбор фильмов, рекламных роликов, новостных программ, объявлений, различных инструкций, иллюстраций и т. д. Все контрольные материалы должны быть построены на широкой внешкольной, актуальной информации (не меньше 10-ти).

2. Электронные ресурсы (где может учитель брать материал для примеров – 3–4).

В настоящее время ведется разработка базовых характеристик медийно-информационной компетентности учителей по программам начального и среднего общего образования, которые должны войти в Профессиональный стандарт. В табл. 2 мы отразили комплекс знаний и умений, которыми должен обладать учитель по программам основного и среднего общего образования, с уровнем образования – бакалавриат, магистратура, специалитет.

Таблица 2

Требования к воспитательной деятельности, включающей медийно-информационную компетентность, учителя по программам основного и среднего общего образования

Учитель (по программам основного и среднего общего образования)	Наименование (код) трудовой функции	Трудовое действие	Необходимые умения	Необходимые знания
Уровень квалификации 6.1 Уровень образования – бакалавриат, магистратура, специалитет	A02.6 Воспитательная деятельность	Развитие эстетических и патриотических чувств, морально-нравственных качеств личности, гражданской активности обучающихся	– составлять план занятия в соответствии с воспитательными задачами; – проводить анализ медиатекстов в соответствии с критериями их воспитательного потенциала; – интегрировать элементы медиаобразования (методы, методики, технологии) в учебную, внеучебную и досуговую деятельность обучающихся по программам основного и среднего общего образования	– основы эстетической, этической, культурологической теорий медиаобразования; – основные критерии отбора медиатекстов в соответствии с их воспитательным потенциалом; – некоторые формы, методы, методики, технологии медиаобразования, эффективные для воспитательной работы с обучающимися по программам основного и среднего общего образования
Уровень квалификации 6.2 Уровень образования – бакалавриат, магистратура, специалитет	A02.6 Воспитательная деятельность	Развитие эстетического вкуса и патриотических чувств, морально-нравственных качеств личности, гражданской активности обучающихся	– составлять план цикла занятий, направленных на развитие МИГ, в соответствии с воспитательными задачами образовательного учреждения; – проводить анализ медиатекстов в соответствии с критериями их воспитательного потенциала; – интегрировать элементы медиаобразования (методы, методики, технологии) в учебную, внеучебную и досуговую деятельность обучающихся по программам основного и среднего общего образования	– основные положения эстетической, этической, культурологической теорий медиаобразования; – критерии отбора медиатекстов в соответствии с их воспитательным потенциалом; – базовые формы, методы, методики, технологии медиаобразования, эффективные для воспитательной работы с обучающимися по программам основного и среднего общего образования

Учитель (по программам основного и среднего общего образования)	Наименование (код) трудовой функции	Трудовое действие	Необходимые умения	Необходимые знания
Уровень квалификации 6.3 Уровень образования – бакалавриат, магистратура, специалитет	A02.6 Воспитательная деятельность	Развитие эстетических и патриотических чувств, морально-нравственных качеств личности, гражданской активности обучающихся.	– составлять план цикла занятий по МИГ, встраивая его в план воспитательной работы образовательного учреждения; – владеть приемами проведения дискуссии, интерактивных форм работы для эффективного использования их в воспитательной работе, опирающейся на медиаобразование; – проводить развернутый анализ медиатекстов в соответствии с критериями их воспитательного потенциала; – интегрировать медиаобразование (методы, методики, технологии) в учебную, внеучебную и досуговую деятельность обучающихся по программам основного и среднего общего образования; – владеть компетенциями по написанию и реализации программы по медийно-информационной грамотности для обучающихся по программам основного и среднего общего образования, опираясь на возрастные особенности и личностно-ориентированный и деятельностный принципы образования.	– историю и основные положения эстетической, этической, культурологической теорий медиаобразования; – разнообразные критерии отбора медиатекстов в соответствии с их воспитательным потенциалом; – различные формы, методы, методики, технологии медиаобразования, эффективные для обучающихся по программам основного и среднего общего образования.

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели вопросы использования медиаобразовательного потенциала для подготовки будущих учителей, классных руководителей. Нами отмечается, что в МПГУ медиаобразование активно используется в процессе подготовки студентов по всем направлениям подготовки как по программам бакалавриата, так и магистратуры. Мы представили содер-

жание и фонд оценочных средств к учебной дисциплине для студентов бакалавриата «Медийная информационная грамотность». Также можно утверждать, что новый Профессиональный стандарт будет включать компетенции в области медийно-информационной грамотности. В статье мы представили необходимые умения и знания по МИГ, которые сопровождают воспитательную деятельность педагога по программам основного и среднего общего образования.

Литература

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: моногр. М.: МПГУ, 2018.
2. Мурюкина Е.В. Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ / под ред. Т.Н. Владимировой. Москва: МПГУ, 2021.