

Педагогические науки

УДК 37.01

З.В. БОРИСЕНКО, Э.А. СИТНЯНСКАЯ, В.В. ПОХОДЗИЛОВА
(Севастополь)

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДЕТСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Представлен краткий теоретический обзор проблемы взросления человека в современном обществе. Приводятся результаты эмпирического исследования, проводимого с помощью метода свободных ассоциаций, и итоги двухэтапного качественного анализа: выделение наиболее встречающихся слов и определение их частот появления в представлениях молодежи и объединение всех слов в ряд групп.

Ключевые слова: психо-семантическое пространство, молодежь, младенчество, детство, ребячество, подростковый возраст, юность.

ZINAIDA BORISENKO, ELLINA SITNYANSKAYA, VIOLETTA POHODZILOVA
(Sevastopol)

PSYCHO-SEMANTIC REPRESENTATIONS OF CHILDHOOD BY MODERN YOUNG GENERATION

The article deals with the brief theoretical review of the issue of the people's growing-up in the modern society. There are given the results of the empirical study, conducted with the help of the method of the free associations and the results of the two-stage qualitative analysis: revealing the most frequent words and defining their frequency of the usage in the youth's representations and the union of all the words in the series of the groups.

Key words: psycho-semantic space, young people, babyhood, childhood, childishness, teenage years, adolescence.

В современном мире популярной темой для психологического исследования является тема взросления молодежи [2–4, 8]. Это связано, во-первых, с тем, что, по состоянию на 2018 г., подростки составляют 1/5 часть всего населения Земли, а во-вторых, с тем, что молодежь является будущим человеческим ресурсом для развития стран [10], который, в свою очередь, является одним из самых важных в экономике [8]. Для развития человека важно полноценное прохождение им всех жизненных этапов, начиная с младенчества [6]. Ввиду этого, мы можем заключить, что чем более благоприятной будет среда для взросления индивида, тем больший процент людей в социальной и профессиональной областях в будущем будут составлять полноценно сформированные личности. Так, мы можем говорить о том, что общество заинтересовано в исследовании механизмов развития подростков и молодежи как «будущего страны». На основании вышеизложенных фактов, данное исследование является актуальным.

В отечественной и зарубежной психологии в разные времена существовали различные подходы к определению периодизации онтогенеза человека. Так, например, в отечественной психологии предлагали свои концепции такие учёные, как: Л.С. Выготский (культурно-историческая концепция), Д.Б. Эльконин (концепция психического развития ребёнка), П.П. Блонский (биогенетическая концепция) [9], а в зарубежной – З. Фрейд (классический психоанализ), Э. Эриксон (эпигенетическая теория развития личности), В. Штерн (теория конвергенции двух факторов детского развития) [5]. В данном исследовании акцент делается на собственном представлении человека о возрастных рамках каждого периода развития.

Применение методов психосемантического исследования является актуальным ввиду того, что испытуемый не осведомлён о цели исследования и не может, исходя из этого, подбирать «подхо-

дящие» ассоциации. Это позволяет снимать защитные механизмы респондентов и выявлять их подсознательные предпочтения, ожидания и систему оценивания. В процессе семантического исследования испытуемые актуализируют свой жизненный опыт, облечённый в слова, чтобы описать тот или иной период развития [7].

В проведённом нами эмпирическом исследовании была поставлена цель: выяснить с помощью метода свободных ассоциаций, как представители современной молодёжи видят себя в том или ином возрастном периоде, на какие воспоминания их наталкивают слова «младенчество», «детство», «подростковый возраст», «юность», как они определяют понятие «ребячество» (как одна из важнейших характеристик детства).

В эмпирическом исследовании приняли участие 23 респондента, из которых: 16 девушек (70%) и 7 юношей (30%), в возрасте от 16 до 30 лет.

Нами был произведен анализ полученных результатов, состоящий из двух этапов. На первом этапе были выделены слова с наибольшей частотой называния испытуемыми по каждому из стимулов.

Согласно результатам (см. рис. на с. ?), на стимул «Младенчество» испытуемые называют слова «Мама» (0,6), «Молоко» (0,35), «Ребёнок» (0,3), «Пелёнки» (0,26), «Кроватка» (0,26).

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, слово «Мама» встречалось намного чаще, чем «Папа» или «Родители». По-видимому, это может быть связано с тем, что в младенчестве мать для ребёнка играет важную роль. Во-вторых, респонденты часто называли слова, обозначающие предметы, присущие грудному ребёнку («Молоко», «Пелёнки», «Кроватка»). Предположительно, это может быть связано с тем, что испытуемые не помнят себя в этом периоде, а потому называют те слова, которые ассоциируются у них с младенческим периодом в целом, а не с собой в том же возрасте. Доказательством этому может послужить также то, что испытуемые называли слово «Ребёнок», а не, например, «Я».

Следующая группа слов, относящихся к стимулу «Ребячество», имеет менее высокие частоты: «Беззаботность» (0,52), «Смех» (0,44), «Игры» (0,35), «Веселье» (0,3), «Баловство» (0,22).

Анализ данной группы слов позволил сделать следующие выводы. Во-первых, ребячество как аспект детства в большинстве случаев ассоциируется в представлениях молодёжи со словами, несущими чувственно-эмоциональный аспект («Беззаботность», «Смех», «Веселье»). Во-вторых, некоторые респонденты также называли слова, присущие детской активности, такие как «Игры» и «Баловство».

К стимулу «Подростковый возраст» испытуемые чаще всего называли слова: «Друзья» (0,44), «Школа» (0,44), «Конфликты» (0,39), «Любовь» (0,39).

Важно отметить следующие особенности. Прежде всего, в ассоциациях респондентов, по сравнению с предыдущими стимулами, намного реже встречаются ассоциации, связанные с семьёй. Однако значительно увеличивается частота называния слов, обозначающих социальные контакты вне семьи: «Друзья», «Школа», «Конфликты», «Любовь». При этом, последние два слова имеют настолько высокую частоту называния исключительно в подростковом периоде, что может быть связано с тем, что в силу сложности возраста конфликтность становится постоянным спутником подростков. Другой причиной могут являться гормональные и физические изменения у подростков, которые приводят к увлечению противоположным полом.

Группы слов, имеющие наименьшую частоту появления – это «Юность» и «Детство». К первой относятся: «Университет» (0,35), «Самостоятельность» (0,3), «Друзья» (0,26), «Осознанность» (0,26), «Алкоголь» (0,22), ко второй относятся: «Детская площадка» (0,44), «Детство» (0,44), «Игры» (0,44), «Детский сад» (0,39), «Школа» (0,35), «Радость» (0,3).

Анализируя ответы респондентов с наиболее высокой встречаемостью в группе «Юность», можно прийти к следующим выводам. Во-первых, в данной категории, в отличие от других, намного чаще встречаются слова «Самостоятельность» и «Осознанность» как черты личности. Это может свидетельствовать о том, что в представлениях большинства молодых людей период между подростковым возрастом и юностью является этапом формирования личностных черт, которые являются признаками зрелой личности. Во-вторых, необходимо отметить, что социальная сфера жизни человека на данном этапе развития личности в представлениях респондентов, как и в подростковом возрасте, также зани-

мает важное место. В-третьих, отличительной категорией ассоциаций, связанных с юностью, является «Алкоголь», из чего можно сделать заключение о том, что алкоголь является чертой социализации человека как утверждение себя как субъекта социальной культуры.

Рассматривая ассоциации, названные в категории «Детство» с наиболее высокой частотой, нами были отмечены некоторые закономерности. Так, люди упоминают слова совершенно различных направлений: локации («Детская площадка»), места обучения («Детский сад», «Школа») социальные аспекты («Друзья»), активность («Игры»). Причиной этому может послужить то, что детство как жизненный этап в представлении молодых людей имеет различные возрастные рамки, охватывая, например, одновременно детский сад и школьное обучение.

Следует сказать, что, характеризуя все перечисленные этапы, за исключением младенчества, респонденты отмечали такие слова, как «Детский сад», «Школа», «Институт», что свидетельствует о непрерывности и значимом месте в жизни человека образовательного процесса.

Учитывая частоту встречаемости тех или иных слов в этих двух группах, можно сделать вывод о том, что представления о детстве и юности, в сравнении с другими этапами, у молодёжи разнятся сильнее. Предположительно, причиной возникновения данного феномена могут послужить яркие собственные воспоминания об этих периодах, в то время как в других категориях они более стереотипны и обобщены.

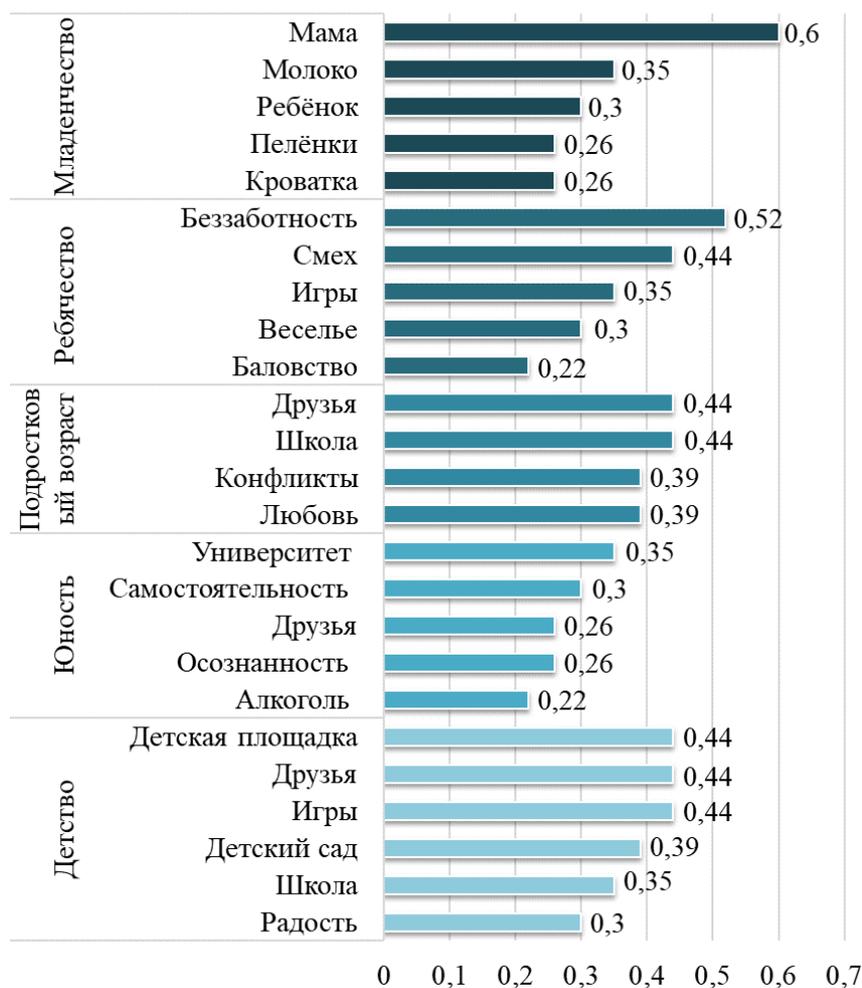


Рис. Распределение частот называния наиболее встречаемых слов на стимулы

На втором этапе нами были проанализированы все слова (см. табл. 1), названные испытуемыми и разделены по смысловым группам в соответствии с каждым стимулом. Внутри каждой группы было посчитано количество слов и оригинальность слов в группе.

Младенчество. Слова, названные в ответ на данный стимул, были разделены на шесть групп. Наиболее часто испытуемые называли слова, входящие в группу «Предметы, связанные непосредственно с младенчеством»; примером таких слов выступают: «Кровать», «Пелёнки», «Коляска», «Соска» и т. д. Общее количество – 67 слов с оригинальностью, равной 0,4. Испытуемыми было названо 39 слов с оригинальностью 0,28, ориентированных на семью: «Мама», «Папа», «Ребёнок», «Родственники» и т. д. Меньшее, но все же значимое количество, – 27 слов (0,59) – связаны с чувственной сферой ассоциаций; к ним относятся эмоции и ощущения: «Тепло», «Любовь», «Радость», «Нежность» и т. д. Также респондентами было названо большое количество слов, разделенных нами на две группы: «Характеристики ребенка» и «Характеристики родителя». К первой группе относятся такие слова, как: «Беззаботность», «Зубы», «Слюни» и т. д. – 20 слов (0,9). Также стоит отметить группу «Локации» – 9 слов (0,55), в которую вошли разные места и объекты, называемые респондентами: «Детский сад», «Дом», «Больница» и т. д.

Детство. Группой с наибольшим количеством слов, относящихся к стимулу «Детство», является группа «Предметы, связанные непосредственно с детством». В данной группе отмечены такие слова, как: «Велосипед», «Игрушки», «Мячик» и т. д. Всего названо 64 слова с оригинальностью 0,42. Участниками исследования также было названо большое количество слов (48 слов с оригинальностью 0,72), связанных с активностью и деятельностью ребёнка: «Прогулка», «Игры» и т. д. Респонденты на стимул «Детство», также, как и на стимул «Младенчество», называли разные места – «Детская площадка», «Школа», «Двор», всего было названо 37 слов с оригинальностью 0,3. Слов, связанных с чувственным аспектом, респондентами было названо 25 (0,72), ориентированных на семью – 21 (0,43). Необходимо отметить, что на слово «Детство» респонденты назвали 16 ассоциаций (0,43), ориентированных на социальную сферу: «Соседи», «Сверстники», «Знакомства».

Таблица 1

Распределение слов по группам в соответствии со стимулом

Группа	Пример	Количество	Оригинальность
Младенчество			
Предметы, связанные непосредственно с младенчеством	Кровать, пелёнки, коляска, соска, подгузники	67	0,4
Семья	Мама, папа, ребенок, родственники	39	0,28
Проявление чувств	Радость, любовь, тепло, нежность	27	0,59
Характеристики ребёнка	Беззаботность, зубы, слюни	20	0,9
Характеристики родителя	Забота, бессонница, недосып, стресс	11	0,81
Локации	Больница, дом, детский сад	9	0,55
Детство			
Предметы, связанные непосредственно с детством	Велосипед, игрушки, мячик	64	0,42
Деятельность ребёнка	Игры, прогулка	48	0,72
Локации	Детская площадка, школа, двор	37	0,3
Проявление чувств	Радость, беззаботность	25	0,72
Семья	Родители, бабушка, семья, дедушка	21	0,43
Социальная сфера	Соседи, знакомства, сверстники	16	0,43

Группа	Пример	Количество	Оригинальность
Подростковый возраст			
Деятельность подростка	Экзамены, вечеринки, прогулки, уроки	64	0,62
Социальная сфера	Друзья, одноклассники, сверстники	50	0,52
Характеристики подростка	Замкнутость, странности, комплексы, лень	40	0,9
Проявление чувств	Любовь, грусть, гнев	26	0,54
Локации	Школа, дом, море	19	0,48
Вредные привычки	Алкоголь, курение, наркотики	6	0,83
Юность			
Характеристики индивидов в юности	Самостоятельность, ответственность, стресс	70	0,68
Деятельность индивидов в юности	Поступление, работа, учёба, недосып, экзамены	59	0,74
Социальная сфера	Друзья, отношения, коллеги, родители	24	0,79
Проявление чувств	Любовь, веселье, тяжело, лёгкость.	22	0,72
Локации	Университет, общежитие, дом	16	0,44
Вредные привычки	Алкоголь, курение, наркотики	9	0,44
Ребячество			
Сфера качеств	Беззаботность, инфантилизм, безответственность	64	0,67
Сфера действий	Игры, баловство, приколы	59	0,74
Сфера эмоций	Смех, веселье, радость	26	0,35
Сфера детства	Дети, игрушки, мультки	18	0,66
Социальная сфера	Друзья, отношения, компания	10	0,7
Локации	Детская площадка, парк	7	0,86

Подростковый возраст. Представления, связанные с деятельностью подростка (экзамены, уроки, прогулки и т. д.) получили наибольшее количество ассоциаций: 64 с оригинальностью 0,62. Следующая по объёму группа слов относится к социальной сфере: 50 слов с оригинальностью 0,52. Большой процент участников называли слова, описывающие характеристики подростка, такие как: «Замкнутость», «Странности», «Лень» и т. д., всего было названо 40 слов (0,9). Мест, ассоциирующихся с представлениями молодежи о подростковом возрасте, было названо 19 (0,48). Представления, связанные с вредными привычками, получили наименьшее количество ассоциаций (6 слов), но наибольшую оригинальность (0,83).

Юность. Качественные характеристики молодых людей («Самостоятельность», «Ответственность» «Стресс» и т. д.) наиболее сильно ассоциируются с представлениями молодежи о юности; так, было названо 70 слов с оригинальностью 0,68. На втором месте по количеству – 59 слов (0,74) – стоит группа «Деятельность индивидов в юности»: «Поступление», «Работа», «Учёба», и т. д. Ассоциаций, связанных с «Социальной сферой» было названо 24, с оригинальностью 0,79. Так же, как и в предыдущих разделах, были выделены слова, окрашенные чувственно и эмоционально; данная группа состоит из 22 слов (0,72). Группы, связанные с локациями – 16 слов (0,44) и с «Вредными привычками» – 9 слов (0,44).

Ребячество. В разделе «Ребячество» было выделено несколько групп слов, связанных с различными сферами. Лидирующей по количеству слов является «Сфера качеств», к ней относятся такие качества как «Беззаботность», «Инфантилизм», «Безответственность» – 64 слова, с оригинальностью 0,67.

На втором месте стоит группа «Сфера действий», объединяющая различные виды активности: «Баловство», «Игры», «Приколы» – 59 слов (0,74). Далее идет группа «Сфера эмоций», в которую вошли такие понятия, как: «Смех», «Веселье», «Радость» и т. д., всего в группе находится 26 слов (0,35). Также были названы понятия, тесно связанные с этапом детства: «Дети», «Игрушки», «Мультики» – 18 слов с оригинальностью 0,66. Также есть группа слов «Социальная сфера» – 10 слов (0,7) и «Локации» – 7 слов (0,86).

Таким образом, согласно результатам анализа групп, можно выделить несколько особенностей представлений молодежи о разных этапах взросления. Во-первых, во всех разделах встречается группа слов, связанная с взаимодействием с другими людьми. Можно отметить интересную тенденцию: на стимул «Младенчество» молодые люди называли слова, связанные непосредственно с членами семьи. Далее, на слово «Детство», помимо ассоциаций «Мама», «Папа», «Родители» и т. д., респонденты выделяли множество слов, входящих в группу «Социальная сфера», т. е. слова, обозначающие любые другие социальные связи: «Друзья», «Соседи», «Одноклассники» и т. д. В трёх последующих разделах группа ассоциаций «Семья» полностью смещается «Социальной сферой». Таким образом, респонденты в представлениях о «Подростковом возрасте», «Юности» и «Ребятстве» намного чаще выделяют друзей, партнеров и коллег, чем родителей и родственников.

Во-вторых, молодежь, говоря о периоде «Младенчества», не акцентирует внимания на какой-либо активности со стороны индивида, в то время как в других группах ярко выражены слова, связанные непосредственно с действиями, приходящимися на тот или иной этап взросления. В группах «Детство» и «Ребятство» – это, в основном, прогулки, игры и баловство, в период «Подросткового возраста» – это экзамены, учёба и вечеринки, на этапе «Юности» – это поступление в университет и работа.

В-третьих, в представлениях молодежи о разных этапах взросления практически везде присутствуют ассоциации с конкретными местами – группа «Локации». Данные представления сменяют друг друга, переходя от одного раздела к другому, начиная от «Больницы» и «Роддома» в «Младенчестве» и заканчивая «Университетом» и «Общешитием» в «Юности».

В-четвертых, существует определенная тенденция о характеристиках индивида в тот или иной период в представлениях молодежи. Младенца испытуемые описывают такими словами, как «Беззаботность». Подросток вызывает более негативно эмоционально окрашенные ассоциации: «Замкнутость» и «Комплексы». Затем, на стимул «Юность» были названы такие ассоциации как «Самостоятельность», «Ответственность» и т. д.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что в ассоциациях с каждым этапом взросления у современной молодежи особое внимание уделяется семье, социальным контактам, чувственным аспектам, образованию и деятельности. Это говорит о том, что несмотря на разное происхождение и воспитание, в представлении о детстве у молодых юношей и девушек важное место занимают семейные ценности, взаимодействие с другими людьми, эмоциональная составляющая жизнедеятельности, получение знаний и профессиональных навыков. Результаты, полученные в данной работе, будут использованы нами в последующих исследованиях представлений молодежи о детстве и этапах взросления.

Литература

1. Акьюлов Р.И. Человеческие ресурсы как комплексная экономическая категория // Журнал экономической теории. 2009. № 4. С. 1.
2. Баксанский О.Е., Скоробогатова А.В. Психологические особенности развития личности в период молодости // Коллекция гуманитарных исследований. 2019. № 5(20). С. 13–26.
3. Карабанова О.А., Захарова Е.И., Старостина Ю.А. Личностная идентичность как основа построения профессиональной и семейной карьер в условиях неопределённости // Вестник Москов. гос. област. ун-та. Сер.: Психологические науки. 2021. № 3. С. 6–23.
4. Кулешова Е.Н. Представления о смысле жизни школьников и студентов (14–25 лет) // Смыслообразование и его контексты: жизнь, структура, культура, опыт. 2022. С. 147–151. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-o-smysle-zhizni-shkolnikov-i-studentov-14-25-let-sravnitelnyy-analiz-psihologicheskikh-issledovaniy-2011-i-2017-2019?ysclid=lamanddxgv886177557> (дата обращения: 01.11.2022)

5. Обухова Л.Ф. *Возрастная психология*. М.: Изд-во Юрайт, 2011.
6. Олтмишева Н.Г., Мамаюнусова М.И. Особенности формирования личности // *Проблемы современной науки и образования*. 2020. № 1(146). С. 111–113.
7. Полозова Н.А. Психосемантический анализ представлений человека об окружающем и о самом себе // *Вестник науки и образования*. 2020. № 1(79). С. 106–110.
8. Селезнева Е.В., Галлере И. Психологический портрет современной молодёжи: инвариантные характеристики, возрастные и культурные особенности // *Вестник Москов. гос. област. ун-та*. 2020. № 1. С. 123–144.
9. Хилько М.Е., Ткачева М.С. *Возрастная психология: краткий курс лекций*. М.: Юрайт, 2013.
10. Швец Ф.А. Возрастно-статусное самосознание как основание типологии взросления // *Вестник Москов. гос. област. ун-та. Сер.: Психологические науки*. 2020. № 4. С. 133–142.