

УДК 377

О.С. КИРИЛЛОВА, Е.Н. РАМЗАЕВА

(Волгоград)

ВОСПИТАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Конкретизируется понятие «визуальная культура». Рассматривается актуальность вопроса формирования визуальной культуры в реалиях современного мира. Определяется роль системы художественного образования в процессе формирования визуальной культуры учащихся.

Ключевые слова: визуальная культура, искусство, восприятие, художественное образование, эстетическое воспитание, информационное пространство.

OLGA KIRILLOVA, EKATERINA RAMZAEVA

(Volgograd)

EDUCATION OF VISUAL CULTURE OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF THE MODERN WORLD

The article deals with the specification of the concept “visual culture”. There is considered the urgency of the issue of the development of the visual culture in the context of the modern world. There is defined the role of the system of the artistic education in the process of the development of the visual culture of the students.

Key words: visual culture, art, perception, artistic education, aesthetic education, informational space.

Социокультурная среда современного человека характеризуется очевидной визуальной ориентацией. Визуальная информация стала превалировать в современной информационной среде. Авторитет книжной печатной продукции стремительно снижается, в то время как визуальная продукция, напротив, становится все более популярной и востребованной, особенно в молодежной среде. Все это красноречиво говорит о переходе общества от вербальной культуры – к визуальной, что обусловлено, прежде всего, сменой культурной парадигмы и переориентацией с классической и элитарной культуры на массовую, которая является общедоступной, легко воспроизводится и технически тиражируется [6].

Современное поколение детей зачастую не может даже себе представить, что раньше люди обходились без компьютеров, телевизоров и смартфонов, а время проводили за общением, чтением и рукоделием, что предполагало зрительное сосредоточение только на отдельных, избранных объектах, а также получение эстетического удовольствия от авторского мастерства. При этом визуальная культура была намного более развитой [Там же]. У современных детей, включенных в массовую зрительную аудиторию, наблюдается крайне рассредоточенное внимание. Это является следствием использования манипуляционных эффектов в современной видеоиндустрии, которые создают агрессивную и навязчивую визуальную среду. Популяризация и общедоступность компьютерных технологий привела к созданию доступной и часто некачественной визуальной продукции. Популярная сейчас культура соучастия все чаще демонстрирует негативный эффект: визуальная среда перенасыщена непрофессиональными продуктами, воспитывающими дурновкусие. «Блогеры», «дизайнеры», «гейм-дизайнеры», «тик-токеры», «smm-менеджеры» – это только часть актуальных профессий, осваиваемых обществом стихийно, без опоры на культурную базу и эстетические каноны.

Игровые постмодернистические технологии, в свою очередь, все дальше уводят своего зрителя от искусства, подменяя чувственное начало зрелищным [3]. Все это входит в противоречие с самой природой искусства. Визуальное восприятие художественного произведения подразумевает внутренний чувственный отклик человека, который в процессе рассматривания художественного объекта все-

гда оценивает увиденное через призму собственных ценностей [6]. Результатом этого процесса всегда является полученное впечатление от увиденного, которое для зрителя является более ценным и значимым, чем само изображение. Современный визуальный контент, наполняющий нашу информационную среду не способен сформировать подобный опыт: он представляет собой стремительный поток образов, который невозможно воспринимать спокойно и вдумчиво. Зрителю может казаться, что поверхностное просматривание быстро сменяющихся «визуалов» расслабляет психику, но на самом деле все это напротив – ведет к перегружению, утомлению и обесцениванию визуальных видов искусства [5].

Исследования, посвященные изучению феномена зрения и видения, приводят к выводу о так называемой «разумности» глаза: человеческое видение в значительной степени строится на ментальном конструировании и ментальной визуализации [6]. Иначе говоря – мы видим то, что хотим видеть и то, что только можем знать. Таким образом, сложные визуальные образы заставляют зрителя учиться и развиваться интеллектуально; примитивные, в которых художественные задачи подчинены коммерческим целям – напротив, делают мышление стереотипным [1].

Необходимым условием ориентации в современном агрессивном информационном пространстве является воспитание визуальной культуры. Не отрицая достижений и возможностей технического прогресса, подрастающее поколение должно научиться ориентироваться в визуальном потоке и контролировать степень собственной погруженности в него [5].

Существуют различные научные трактовки термина «визуальная культура». Их совокупность позволяет осмыслить стиль жизни общества с точки зрения восприятия мира, а также выявить новые личностные качества в контексте современных реалий, что важно для развития педагогической науки [6]. Современная визуальная культура детерминирует жизненную среду человека, погруженного в пространство визуальных образов, создаваемых и потребляемых им в личной и профессиональной жизни. Визуальная культура влияет на оценку окружающего пространства, меняет образ мышления и жизни человека, воздействуя на сознание с помощью визуальных образов [Там же]. Таким образом, закономерно, что культура общества в целом напрямую зависит от уровня визуальной культуры каждого человека. Сегодня «визуальность» – это неотъемлемая характеристика повседневной реальности. Уже выросло целое поколение, воспитанное на культуре телевидения, компьютеров и разнообразных гаджетов. Его представители приобрели привычку видеть окружающий мир через призму техники, которая в наши дни позволяет зрительно воспринимать многое из того, что раньше постигалось умом. При этом зачастую взгляд лишь «скользит» по рассматриваемому объекту, не включая осознание происходящего [Там же]. На улице, в музее и театре мы нередко можем наблюдать людей, которые даже на реальные природные и художественные объекты смотрят через экран смартфона, транслируя увиденное непосредственно в социальные сети. Таким образом, низкий уровень визуальной культуры влияет не только на процессы восприятия и мышления, но и на коммуникативные функции. Формирование высокого уровня визуальной культуры в условиях современного информационно насыщенного общества является одной из системообразующих составляющих процесса формирования общей культуры человека [Там же]. Под формированием визуальной культуры должно подразумеваться обогащение внутреннего мира зрительными образами и развитие личностных способностей к созиданию собственных визуальных объектов, а, следовательно, этот процесс должен начинаться еще в детстве.

Таким образом, перед современной системой художественного образования стоит задача формирования умения вглядываться, рассматривать окружающий мир во всех его проявлениях [4]. Основой «визуальной культуры» личности является умение видеть – не смотреть, а именно видеть, но опыт «видения» подрастающему поколению невозможно получить, не рисуя с натуры и на пленэре, не гуляя на улице, в лесу, не наблюдая вдумчиво архитектурные постройки, предметы дизайнера и явления природы.

Б.М. Неменский отмечает, что «культурное развитие должно быть преимущественно ориентировано на активизацию гуманитарно-образного мышления, поддержание и культивирование чувственно-эстетической культуры и художественного вкуса, деятельностную реализацию культурного потенциала личности, стимулирование эмоционально-эмпатических процессов, коммуникативной, культурной, эстетической толерантности и потребностей» [Там же, с. 17].

При этом необходимо учитывать, что у ребенка еще нет устойчивых эстетических критериев и предпочтений, присутствует незрелость культурного опыта. Необходимо поддерживать интуитивное и осознанное стремление ребенка к идентификации, в процессе которой особое значение получает эстетическое самовыражение со сверстниками, культурной группой, современной эпохой.

Вопрос формирования визуальной культуры подрастающего поколения намного шире, чем может показаться и лежит не только в плоскости эстетического воспитания. Визуальная картина мира – это универсальное мерило, система координат, которая позволяет человеку систематизировать любые наблюдаемые им явления.

Мы далеко не всегда видим мир таким, каким он есть в реальности, но преимущественно воспринимаем его через призму личной модели мира, созданной нами самими для систематизации приобретаемого жизненного опыта [2].

Необходимо понимать, что выстраивание индивидуальной картины мира, основанной на способности видеть, воспринимать и мыслить – это единственное, что может противостоять стереотипизации и примитивизации мышления – в том числе в выборе идеалов, нравственных ориентиров, интересов и амбиций. В условиях отсутствия сформированной визуальной культуры человек видит только то, что ему показывают, и то, в чем его убеждают.

Современное общество склонно к созданию искусственной среды обитания и проекции внутреннего мира во внешних образах. Увлечение техническими инновациями с целью создания виртуального мира приводит к потере ориентиров и утрате принципа гармонии с собой, природой и окружающими людьми. Последствия этого уже заметны в ситуации нынешнего глобального культурного кризиса. Современная массовая культура создает культ потребления и развлечения, маскируя за мнимым разнообразием впечатлений внутреннее духовное обнищание.

Конечно, процесс информатизации и виртуализации общества уже не остановить. Мы все глубже погружаемся в пространство искусственно созданных образов и миров. Пейзаж, предметную среду заменили продукты компьютерной графики. Даже образ реального человека в интернет-общении зачастую скрыт за «масками» и «фильтрами». Реальность срастается с вымыслом, а потому сейчас как никогда ранее возрастает роль художника. Именно художникам в высоком понимании этого слова предстоит создать новые реалии, в которых мы по большому счету будем жить.

Однако не менее важна и роль зрителя, реципиента в этом процессе. Именно критическое восприятие зрителя и его визуальная культура будут влиять на отбор визуальной информации. В этом смысле художественно-графическая культура, имеющая в своей основе визуальную грамотность, является основополагающим компонентом визуальной культуры, поскольку строится на познавательных процессах зрительного восприятия, пространственного, образного, творческого мышления и воображения.

Решение проблемы воспитания этих качеств путем выработки эффективных форм и методов формирования визуальной культуры – ближайшая перспектива современной системы художественного образования и цель нашего дальнейшего исследования.

Литература

1. Болдырева А.А., Кириллова О.С., Рамзаева Е.Н. Изобразительная деятельность как условие развития образного мышления подростков // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2020. № 8(151). С. 37–41.
2. Коссович Е.Е., Рамзаева Е.Н. Педагогический потенциал декоративно-прикладного искусства в процессе формирования творческой активности будущего учителя изобразительного искусства // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2019. № 4(173). С. 46–50.
3. Куликова Н.Ю., Данильчук Е.В. Использование мультимедийных интерактивных средств при обучении учащихся школ // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2019. № 10(143). С. 72–80.
4. Неменский Б.М. Педагогика искусства. Видеть, ведать и творить. М.: Просвещение, 2012.
5. Рамзаева Е.Н. Информационное пространство социальных сетей как новая площадка педагогического взаимодействия школы и семьи подростка // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2020. № 7(150). С. 25–29.
6. Сырова Н.В., Чикишев В.Н. Визуальная культура как средство формирования общей и профессиональной культуры человека // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1(22). С. 5.