

УДК 502.2

Р. ГНЯТО, С. ГНЯТО*(г. Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина)***ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И ТУРИЗМ НА ОСОБО
ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Рассматривается отрицательное влияние изменения климата на развитие туризма в целом, а в частности на развитие туризма на охраняемых природных территориях, среди которых приоритетное значение имеют национальные парки. В силу этого охраняемые природные территории, в первую очередь, те, которые ассоциируются с зимним туризмом, все больше ориентируются на альтернативные виды туризма, возможные в течение круглого года. Туризм в этих местностях исключает массовый поток туристов, а включает туристов более платежеспособных. Туристическая практика показала, что установить экономическую составляющую устойчивого туризма на охраняемых территориях – трудно. В связи с чем, туризм на особо охраняемых природных территориях все еще чаще всего опирается на государственное финансовое стимулирование.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, изменение климата, устойчивый туризм, меры стимулирования, национальные парки.

RAYKO GNYATO, SLOBODAN GNYATO*(Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina)***GLOBAL CLIMATE CHANGE AND TOURISM OF SPECIALLY
PROTECTED NATURAL AREAS**

The article deals with the negative influence of the climatological changes on the development of the tourism in the whole, including the development of the tourism of the specially protected natural areas, the national parks are prevailing among them. Therefore the specially protected natural areas, first of all, are those areas, that are associated with the winter tourism, are focused increasingly on the alternative kinds of the tourism, that are possible during the year round. Tourism in these regions excludes the mass flow of the tourists and includes the financially reliable tourists. The tourist practice demonstrated that it is difficult to determine the economic component of the sustainable tourism at the specially protected natural areas. Therefore tourism at the specially protected natural areas is still supported most often by the state financial promotion.

Key words: specially protected natural areas, climatological changes, sustainable tourism, stimulus moves, national parks.

Тренды глобального изменения климата

Глобальное изменение климата (не входя в проблематику, касающуюся причин этого изменения, о чем имеются различные мнения. – Прим. Р. Г.) уже достаточно длительный период времени проявляется в повышении средних и экстремальных температур воздуха, изменении температурного режима, смещении тепловых поясов, изменении режима и территориальном распределении осадков и т. п. [5]*. Отрицательные последствия изменения климата в природной среде проявляются в разрушении среды обитания и изменении экосистем, вследствие чего возможности развития многочисленных видов туризма, особенно на охраняемых территориях, становятся все меньше. В результате климатических изменений беспокойство туристов усиливается, что представляет серьезную проблему в отношении прибыльности многих туристических центров, в то время как первичное влияние изменения климата на поведение туристов сказывается на принятии решений, изменении привычек и расходов [6].

Изменение климата, порожденное экстремальными погодными условиями, экстремальными температурами, большим количеством осадков, ураганскими ветрами и т. п., является основным фактором участвующих георисков (появления оползней, наводнений с катастрофическими последствиями, пожаров, огромных приливных волн). Такие и подобные изменения главным образом вызваны антропо-

* Перевод здесь и далее наш. – Р.Г., С.Г.

генным влиянием на состав атмосферы, ключевым фактором физических процессов в атмосфере, приводящих к экстремальным проявлениям. В связи с упомянутыми изменениями можно констатировать, что климат является ключевым фактором развития туризма, особенно туристических активностей на открытом воздухе – на природе, которая тесно связана с погодными условиями, что, прежде всего, относится к зимнему и морскому туризму.

Изменение климата, в смысле все более частого возникновения экстремальных температур и недостаточного количества осадков в виде снега, имеет все нарастающее (отрицательное) влияние на развитие туризма, особенно зимнего [3, с. 983–996]. В конце 80-х гг. прошлого века в Альпах зафиксировано недостаточное количество снежных осадков и недостаточное количество снежных дней, что сопровождалось проблемами, связанными с меньшими доходами от зимнего туризма, увеличенной инвестиционной активностью, повышением занятости в сфере туризма и т. п. [4, с. 335–339]. По этим причинам в начале 90-х, наряду с климатическими исследованиями о глобальном потеплении, появляются и секторные и региональные исследования о влиянии изменения климата на зимний туризм, охватывая почти все горные туристические местности [2]. Различные исследования показали, что вероятность выпадения снега в горнолыжных курортах прямо пропорциональна увеличению высоты над уровнем моря, причем изменение климата через повышение средних температур воздуха создаст тренд уменьшения количества курортных центров с надежными снежными осадками. Исследователи считают, что до 2030/2050 гг. зимние курортные центры, расположенные ниже, чем 1500 м над уровнем моря, не могут надеяться на снежные осадки, и что эта граница до конца столетия могла бы подняться до 1800 м над уровнем моря [Там же]. Согласно сценарию, который предусматривает потепление в 2°C, ожидается, что европейская индустрия горнолыжного туризма переживет значительное падение спроса, причем наибольшие убытки понесут Австрия и Италия [10].

Глобальное потепление как основной признак изменения климата, вызванное повышением концентрации парниковых газов в атмосфере и тепличным эффектом, согласно результатам исследования многочисленных исследователей, к 2100 г. могло бы привести к увеличению средней годовой температуры на целых 5,8°C, что вызвало бы катастрофические последствия в некоторых частях мира через таяние ледников и повышение уровня мирового моря, но и к смещению тепловых поясов, к изменению состава и распределения растительного и животного мира на Земле, к изменению структуры и территориального распределения экономики и к значительным последствиям для здоровья людей [5]. Влияние стремительного роста температуры воздуха на туризм в регионе Средиземноморья будет проявляться в увеличении количества тепловых волн, в этом случае ожидается, что значительное количество туристов переориентируется на области с более низкой температурой [10]. С другой стороны, рост температуры воздуха также увеличивает частоту пожаров, что за собой влечет целый перечень экономических следствий.

На основе предыдущих исследований установлен характер изменения климата, а практика показала прямую взаимосвязь климата и туризма. В самой большой – и все увеличивающейся – опасности очутился зимний туризм, в результате уменьшения снежных осадков и меньшего количества дней со снегом в году. Последствия такого тренда – более короткий туристический сезон, меньшее количество посетителей в горнолыжных центрах и уменьшенные эффекты туристического трафика.

Теперешняя концентрация CO² в атмосфере высока, и такая же, если не бóльшая, ожидается и в будущем. Из-за связи повышения концентрации CO² с динамикой температуры все сценарии предсказывают рост температуры в 21 столетии, хотя они основаны на разнообразных предпосылках [7, с. 35].

Изменение климатических элементов на региональном уровне, как установили некоторые исследования, соответствует глобальным трендам климатических изменений. Таким образом, региональные климатические модели и сценарии относительно пространства Боснии и Герцеговины показывают непрерывное повышение температуры разной интенсивности в разные периоды, например,

в период 2011–2040 гг.: от +1,6 до +2,0°C, 2041–2070 гг.: от +3,0 до +3,4°C, а в период 2071–2100 гг.: от +5,2 до +5,6°C [8].

В рамках предыдущих исследований, согласно тому же сценарию, в сравнении с базисным периодом 1971–2000 гг., ожидается увеличение количества осадков на 5%. Тем не менее, в периоды 2041–2070 гг. и 2071–2100 гг. ожидается уменьшение осадков на годовом уровне [Там же].

О концепции устойчивого туризма на особо охраняемых природных территориях

Туризм на охраняемых природных территориях становится одним из главных звеньев глобальной туристической индустрии. Главной предпосылкой для его реализации является нетронутая и здоровая природная среда, что подразумевает целостное, стратегическое и устойчивое планирование, в целях минимизирования отрицательного влияния на природные и культурные богатства.

Опыт в туризме многих развитых и развивающихся стран показывает, что об **устойчивом туризме** реально говорить лишь относительно **неохраняемых** природных территорий, равно как и привлекательных антропогенных территориях, т. к. в их границах возможен компромисс между взаимно чаще всего равносильными экономическими, пространственными, экологическими, социальными и культурными факторами [1, с. 102].

Концепция **устойчивого туризма** на особо **охраняемых** природных территориях в первую очередь поддерживается узкими специалистами-экологами, которые, не входя в экономические и социальные (и даже пространственные и культурные) аспекты концепции, считают, что устойчивый туризм на охраняемых природных территориях является преимущественно ограниченным экотуризмом (при возможном этнотуризме и некоторых других формах культурного туризма), в то время как работники туризма и местное население либо против концепции, либо нейтральны, и те и другие из-за значительных ограничений развития, обусловленных режимом защиты заповедников [Там же].

На охраняемых природных территориях, из-за режима охраны, значительно редуцирован объем туристского продукта и его содержания, поэтому охраняемые территории менее привлекательны и практически исключены из массового туризма, что грозит экономической устойчивости самого туризма, но и социальных сообществ на охраняемых территориях. Решения в случае территорий с самыми большими природными богатствами можно искать в эксклюзивном туризме для высокоплатежеспособных клиентов, но такие клиенты относительно малочисленны. С другой стороны, туристические работники справедливо утверждают, что туристский продукт эко- и других видов культурного туризма экономически неустойчив в качестве основополагающей деятельности, а приемлем лишь как вид дополнительной мотивации и стимулирования спроса массового туризма (который на охраняемых территориях невозможен без определенной угрозы природной среде) [Там же]. Указанные выше и подобные причины наводят на заключение, что концепция устойчивого туризма на охраняемых территориях, основанная на признании природных и антропогенных туристических ценностей, особенно в неразвитых странах, все еще неосуществима. Практически, заповедники, национальные парки и другие охраняемые природные территории из туризма и его дополняющих видов деятельности не могут обеспечить достаточно средств для сохранения и совершенствования своих природных и культурных ресурсов, что является общей идеей. Таким образом, устойчивость охраняемых территорий все еще зависит от дотаций государства, но и видов деятельности, которые грозят ее биологической и экологической устойчивости, что чаще всего относится к так называемой «санитарной» рубке леса, а часто и к коммерческой.

Туристов национальные парки привлекают по той причине, что они представляют среду, содержащую различное и интересное биоразнообразие, и поэтому природно охраняемая среда очень важна для туризма. Всемирная организация по туризму на 2020 г. расценивает, что туристы, посещающие такие районы, будут готовы потратить на 10% больше на услуги в сфере путешествий, чем другие туристы. Итак, влияние изменения климата на биоразнообразие и природную среду может отрицательно сказаться на его ценности для туристов, в то время как в некоторых случаях возможно осуществить прибыль, т. к. туристы долгосрочно могут приспособиться к изменениям среды. В некоторых случа-

ях они могут вызвать и прибыль, и расходы. Так, например, на Арктике более длительный летний сезон способствует осуществлению прибыли ввиду большего количества круизных судов и таких видов активности, как, например, наблюдение за китами, в то время как более короткие зимы могут уменьшить красоту специфичности растительного и животного мира, которая привлекает некоторых туристов [7, с. 79]. Наряду с этим, деятельность туристов в полярных областях обычно включает в себя езду на снегоходах, посещение ферм северных оленей, наблюдение северного сияния, сафари на хаски, рыбалку на льду и т. д. По сравнению с низкими и средними географическими широтами полярные области характеризуются большой пространственной гетерогенностью в отношении криосферы, экологического пейзажа, культурной структуры и политической системы, что выделило полярные регионы как области со значительным туристическим потенциалом на глобальном уровне, как и огромной туристической ценностью [9].

Заключение

Глобальное изменение климата является все большим фактором изменения природной среды, и, следовательно, возможности ее оценки. Одной из отраслей, самых чувствительных к изменению климата и изменению в среде обитания вообще, наряду с сельским хозяйством, является туризм, особенно туризм на особо охраняемых природных территориях. В силу этих причин, в целях развития устойчивого туризма на охраняемых природных территориях, а также в целях устойчивости природных и культурных богатств на охраняемых территориях, необходимы многочисленные юридические, институциональные, организационные, научные, образовательные и подобные меры. Эти меры, если речь идет о туризме на охраняемых природных территориях, должны способствовать повышению качества и содержания туристского продукта, расширению рамок туристического сезона до большей части года, большему привлечению высокоплатежеспособных клиентов в туристическом трафике, а также уменьшению влияния массового туризма.

Литература

1. Дабих С.Д. Планирање одрживог просторног развоја туризма у Европи и Србији. ИАУС, Бр. 90. Београд, стр. 102.
2. Budović A., Mimić G., & Ratkaj I. Uticaj klimatskih promena na razvojinskog turizma u Srbiji. U Planska i normativna zaštita prostora i životne, str. 379–380. Univerzitet u Beogradu- Geografski fakultet, 2015.
3. Filho L.W., Ng A.W., Sharifi A., Janová J., Özuyar P.G., Hemani C., Heyes G., Njau D. & Rampasso I. Global tourism, climate change and energy sustainability: assessing carbon reduction mitigating measures from the aviation industry // Sustainability Science. 2023. No. 18. P. 983–996.
4. Hans Elsasser & Paul Messerli: The Vulnerability of the Snow Industry in the Swiss Alps // Mountain Reserch and Development. 2001. Vol. 21. No. 4. P. 335–339.
5. IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press.
6. Ngxongo N.A. The impact of climate change on visitor destination selection: A case study of the Central Drakensberg Region in KwaZulu-Natal // Journal of Disaster Risk Studies. 2021. No. 13,1. a1161.
7. Perić, Jože; Šverko Grdić, Zvonimira: Klimatske promjene i turizam. Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Hrvatska, 2017. str. 35, 79.
8. Radusin S., Medić V., Cero M., Abdurahmanović I., Avdić S. et al Third national communication and second biennial update report on greenhouse gas emissions of Bosnia and Herzegovina under the United Nations framework convention on climate change. UNDP, Sarajevo, 2016.
9. Shijin W., Yaqiong M., Xueyan Z. & Jia X. Polar tourism and environment change: opportunity, impact and adaptation // Polar Science. 2020. No. 25(2): 100544.
10. Sibitane Z.E., Dube K. & Lekaota L. Global Warming and Its Implications on Nature Tourism at Phinda Private Game Reserve, South Africa // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2022. No. 19(9). P. 5487.