

УДК 911.3:339.5

В.Н. ФЕДОРКО
(Ташкент)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ УЗБЕКИСТАНА С РОССИЕЙ, КИТАЕМ И ТУРЦИЕЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ 2000–2022 ГОДОВ

Анализируется динамика и структура внешней торговли Узбекистана с Россией, Китаем и Турцией в период 2000–2022 гг. Оценивается место каждой из трёх стран в системе внешнеторговых связей современного Узбекистана в сравнительном ключе и на фоне динамики оборота, баланса и товарной структуры всей внешней торговли Узбекистана. Показаны отличительные черты товарного состава торговли Узбекистана с каждой из трёх стран, что дало основание заключить о взаимодополняющем характере торговых отношений республики с Россией, Китаем и Турцией.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, товарная структура.

VIKTOR FEDORKO
(Tashkent)

COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF UZBEKISTAN WITH RUSSIA, CHINA AND TURKEY DURING 2000–2022

The dynamics and structure of Uzbekistan's foreign trade with Russia, China and Turkey in the period 2000–2022 are analyzed. The place of each of the three countries in the system of the foreign trade relations of the modern Uzbekistan is assessed in a comparative manner and against the background of the dynamics of turnover, balance and commodity structure of the entire foreign trade of Uzbekistan. The distinctive features of the commodity structure of trade between Uzbekistan and each of the three countries are shown, which gave grounds to conclude that the trade relations of the republic with Russia, China and Turkey are complementary.

Key words: foreign trade, foreign trade turnover, export, import, commodity structure.

Страны Центральной Азии занимают своеобразное экономико-географическое и геополитическое положение на материке Евразия, находясь в фокусе геоэкономических и геополитических интересов разных глобальных и региональных центров силы, включая Россию, Китай, США, Евросоюз, Турцию, Иран, Индию, Пакистан, арабские страны Персидского залива. Особую роль в геоэкономическом и геополитическом пространстве региона играет Узбекистан – единственная страна Центральной Азии, имеющая общие (причём достаточно протяжённые) границы со всеми прочими странами региона, что определяет большие транзитные возможности республики, и обладающая самым большим демографическим потенциалом в регионе (45% его общей численности населения). Таким образом, к развитию внешнеторговых связей с Узбекистаном в последние годы большой интерес проявляют разные державы глобального и регионального уровня, в частности, Россия, которая в самые последние годы переживает коренную трансформацию системы внешнеэкономических связей. В этих условиях для России определённно выросла значимость всего комплекса отношений со странами постсоветской Центральной Азии, в частности, с Узбекистаном. На фоне турбулентных процессов центробежного характера, явно преобладающих в самое последнее время на постсоветском пространстве, именно регион Центральной Азии приобретает ключевую роль в сохранении единого геополитического и геоэкономического ландшафта в рамках СНГ и других интеграционных форматов взаимодействия России и бывших союзных республик.

Однако Узбекистан, как и другие страны Центральной Азии, активно развивает внешнеторговое сотрудничество с разными регионами и странами мира, особенно, с Китаем и Турцией. Обе эти страны имеют многоплановые и серьёзные геоэкономические и геополитические интересы в регионе. В этом контексте определённый интерес представляет сравнительный анализ позиций России, Китая и Турции в системе внешнеторговых связей Узбекистана.

Таблица 1 иллюстрирует динамику абсолютных показателей внешнеторговых отношений Узбекистана с Россией, Китаем и Турцией в период 2000–2022 гг. Из неё видно, что валовой внешнеторговый оборот Узбекистана в рассматриваемый период рос достаточно интенсивно, достигнув 50 млрд долл. США по итогам 2022 г. При этом внешнеторговый оборот республики с Россией составил почти 9,3 млрд долл. США, с Китаем – более 8,9 млрд долл. США, а с Турцией – более 3,2 млрд долл. США. Следовательно, современные объёмы торговли Узбекистана с Россией и Китаем весьма близки друг другу и ощутимо превышают оборот внешнеторговых связей республики с Турцией. Также из табл. 1 следует, что внешнеторговый баланс республики был положительным до 2015 г., а затем резко снизился, приобретя устойчиво отрицательные значения. Сальдо внешней торговли республики по итогам 2022 г. составило – 8,84 млрд долл. США, при этом баланс торговли республики со всеми тремя рассматриваемыми внешнеэкономическими партнёрами отрицателен. Особенно велик отрицательный баланс торговли с Китаем (почти – 3,9 млрд долл. США) и Россией (почти – 3,15 млрд долл. США).

Таблица 1

**Динамика основных показателей внешней торговли
Узбекистана с Россией, Китаем и Турцией (млн долл. США, 2000–2022 гг.)**

Показатели	Годы						
	2000	2005	2010	2015	2019	2020	2022
Внешнеторговый оборот Узбекистана	6 212,1	9 500,1	22 199,2	24 924,2	41 751,0	36 256,1	50 008,4
В т. ч. с Россией	1 010,3	2 060,5	6 142,8	4 455,8	6 669,6	5 659,6	9 279,7
В т. ч. с Китаем	95,4	485,5	2 183,8	4 730,2	7 637,3	6 438,2	8 923,8
В т. ч. с Турцией	196,5	524,1	967,3	1 202,7	2 544,0	2 106,3	3 223,9
Экспорт Узбекистана	3 264,7	5 408,8	13 023,4	12 507,6	17 458,7	15 102,3	19 309,1
В т. ч. в Россию	545,5	1 026,5	4 154,8	1 821,1	2 531,9	1 485,8	3 066,9
В т. ч. в Китай	22,4	228,3	931,8	2 472,2	2 528,7	1 937,0	2 519,0
В т. ч. в Турцию	99,4	346,3	722,5	790,1	1 217,6	1 019,0	1 507,4
Импорт Узбекистана	2 947,4	4 091,3	9 175,8	12 416,6	24 292,3	21 153,8	30 699,3
В т. ч. из России	464,8	1 034,0	1 988,0	2 634,7	4 137,7	4 173,8	6 212,8
В т. ч. из Китая	73,0	257,2	1 252,0	2 258,0	5 108,6	4 501,2	6 404,8
В т. ч. из Турции	97,1	177,8	244,8	412,6	1 326,4	1 087,3	1 716,5
Внешнеторговый баланс Узбекистана	317,3	1 317,5	3 847,6	91,0	–6 833,6	–6 051,5	–11 390,2
В т. ч. с Россией	80,7	–7,5	2 166,8	–813,6	–1 605,8	–2 688,0	–3 145,9
В т. ч. с Китаем	–50,6	–28,9	–320,2	214,2	–2 579,9	–2 564,2	–3 885,8
В т. ч. с Турцией	2,3	168,5	477,7	377,5	–108,8	–68,3	–209,1

Таблица составлена автором по данным официального сайта Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан по статистике [1].

Расчёты на базе данных табл. 1 показывают, что валовой внешнеторговый оборот Узбекистана за период 2000–2022 гг. вырос в 8,05 раза, тогда как внешнеторговый оборот республики с Россией вырос в 9,2 раза, с Турцией – в 16,4 раза, а с Китаем – в 93,5 раза. Очевидно, что темпы роста объёмов торговли Узбекистана с Россией за рассматриваемый период кратно уступают аналогичным показателям торговых связей республики с Турцией и, особенно, с Китаем. Если сопоставлять показатели внешнеторгового оборота республики в целом и с каждой из трёх рассматриваемых стран в отдельности в период 2010–2022 гг., обнаруживается, что темпы роста торговли Узбекистана с Турцией (в 3,3 р.) и Китаем (4,1 р.) выше, а уровень роста торговли с Россией (в 1,5 р.) ниже, чем темпы роста валового внешнеторгового оборота республики (в 2,25 р.).

Таким образом, налицо тот факт, что объёмы торговли Узбекистана с Россией в течение текущего столетия росли существенно скромнее по сравнению с внешнеторговым оборотом республики с Китаем и Турцией, что привело к снижению позиций России и укреплению позиций Турции и, особенно, Китая в системе внешнеторговых связей республики.

Объём экспорта из Узбекистана в Китай вырос в 2000–2022 гг. в 112,5 раза, а в 2010–2022 гг. – в 2,7 раза, экспорт из Узбекистана в Турцию в 2000–2022 гг. увеличился в 15,2 раза, а в 2010–2022 гг. – в 2,1 раза. При этом экспорт из республики в Россию вырос в 2000–2022 гг. только в 5,6 раза, а в 2010–2022 гг. даже снизился на 26%.

Импорт в Узбекистан из Китая в 2000–2022 гг. вырос в 87,7 раза, из Турции – в 17,7 раза, из России – в 13,4 раза. Объёмы импорта в республики из всех трёх рассматриваемых стран в 2010–2022 гг. выросли ощутимо больше, чем объёмы экспортных потоков в соответствующих направлениях: импорт из России вырос в 3,1 раза, из Китая – в 5,1 раза, из Турции – в 7 раз. Видно, что, так же, как и в случае с экспортом, темпы роста объёмов импорта из Китая и Турции в Узбекистан заметно выше уровня роста импорта из России.

Интересно также сравнить общую динамику показателей внешней торговли Узбекистана и динамику объёмов внешнеторговых связей республики с Россией, Китаем и Турцией на фоне пандемии коронавируса, пик которой пришёлся на 2020 г. Так, валовой внешнеторговый оборот Узбекистана в 2022 г. вырос по сравнению с 2020 г. на 138%, а по сравнению с допандемийным 2019 г. – на 120%, тогда как уровень роста внешнеторгового оборота республики с Россией в 2022 г. относительно 2020 г. составил 164%, а в сравнении с 2019 г. – 139%. Оборот торговли республики с Китаем в период 2019–2022 гг. вырос на 117%, а в период 2020–2022 гг. – на 139%, а оборот торговли с Турцией – на 127% и 153%, соответственно. Таким образом, в последние годы внешнеторговый оборот Узбекистана с Россией рос быстрее, чем оборот торговли республики с Китаем и Турцией. Примечательно при этом, что объём экспорта из Узбекистана наибольшими темпами вырос в направлении России – в 2,1 раза в 2019–2022 гг. (в направлении Китая – в 1,3 раза, в направлении Турции – в 1,5 раза), а объём импорта в Узбекистан более всего вырос из Турции – в 1,6 раза за тот же период (из России – в 1,5 раза, из Китая – в 1,4 раза).

Табл. 2 иллюстрирует ключевые изменения географической структуры внешнеторгового оборота Узбекистана с начала текущего столетия по настоящее время и изменение позиций России, Китая и Турции в системе внешнеторговых связей республики за соответствующий период времени.

Таблица 2

**Изменение состава ведущих внешнеторговых партнёров Узбекистана
за период 2000–2022 гг. (доли стран указаны в % от валового оборота внешней торговли Узбекистана)**

2000		2005		2010		2015	
<i>Россия</i>	16,3	<i>Россия</i>	21,7	<i>Россия</i>	27,7	<i>Китай</i>	19,0
Респ. Корея	6,3	Респ. Корея	5,9	<i>Китай</i>	9,8	<i>Россия</i>	17,9
Украина	5,3	<i>Турция</i>	5,5	Казахстан	8,5	Казахстан	10,8
Казахстан	5,1	Казахстан	5,4	Респ. Корея	7,3	Респ. Корея	7,0
США	5,0	<i>Китай</i>	5,1	<i>Турция</i>	4,4	<i>Турция</i>	4,8
2018		2019		2020		2022	
<i>Китай</i>	19,0	<i>Китай</i>	18,1	<i>Китай</i>	17,7	<i>Россия</i>	18,6
<i>Россия</i>	16,9	<i>Россия</i>	15,7	<i>Россия</i>	15,5	<i>Китай</i>	17,8
Казахстан	8,9	Казахстан	8,0	Казахстан	8,3	Казахстан	9,2
<i>Турция</i>	6,4	Респ. Корея	6,5	Респ. Корея	5,9	<i>Турция</i>	6,4
Респ. Корея	6,3	<i>Турция</i>	6,0	<i>Турция</i>	5,8	Респ. Корея	4,7

Таблица составлена автором по данным официального сайта Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан по статистике [1].

Обращает на себя внимание тот факт, что с середины 2000-х гг. состав первой пятёрки внешнеторговых партнёров Узбекистана не меняется, объединяя такие страны, как Россия, Китай, Казахстан, Турция и Республика Корея. Весьма устойчив и общий удельный вес этих стран в валовом внешнеторговом обороте республики. Так, если в 2010 г. на их долю пришлось 57,7% всего объёма внешней торговли Узбекистана, то по итогам 2022 г. соответствующий показатель составил 56,7%. В течение последнего десятилетия этот индикатор слабо варьировался, демонстрируя общую стабильность географической структуры внешней торговли Узбекистана. Целесообразно, однако, уточнить, что в опубликованной официальной внешнеторговой статистике Узбекистана отсутствуют данные о том, в какие страны направляется основная часть экспорта драгоценных металлов, являющихся крупнейшей статьёй экспорта республики, по импорту же таких «белых пятен» в статистике нет, поэтому приведённые в табл. 2 на с. 93 цифры о распределении внешнеторгового оборота Узбекистана в разрезе ведущих стран не являются полными и точными. Из-за отсутствия других официальных данных автор оперирует приведёнными выше статистическими материалами.

Из табл. 2 не трудно заметить, что долевые показатели и рейтинговые позиции России, Китая и Турции в рамках ведущей пятёрки внешнеторговых партнёров Узбекистана за последние 17 лет ощутимо изменились. Главным изменением при этом явился резкий рост доли китайского направления при существенном снижении позиций российского вектора в структуре внешнеторгового оборота Узбекистана. Если до начала 2010-х годов удельный вес России в валовом внешнеторговом обороте Узбекистана кратно опережал показатели Китая и других стран (так, в 2005 г. на долю России пришлось 49,6%, а в 2010 г. 48,0% общего товарооборота с первой пятёркой внешнеторговых партнёров республики), то в период 2015–2020 гг. Китай уже ежегодно опережал Россию на несколько процентных пунктов в структуре внешнеторгового оборота республики. В определённой мере это было обусловлено переориентацией магистрального направления газового экспорта Узбекистана на Китай к середине 2010-х годов, в последние же годы сказывается и резкий рост импорта промышленного оборудования в республику из Китая. Однако по итогам 2021 г. Россия с небольшим преимуществом вновь вышла на первую позицию в рейтинге главных внешнеторговых партнёров республики, закрепив своё лидерство в 2022 г. Долевой показатель Турции в валовом внешнеторговом обороте Узбекистана в рассматриваемый период демонстрировал волнообразную динамику, которая в самые последние годы приобрела отчётливо положительный тренд.

Таблица 3

Удельные показатели ведущих групп товаров в структуре экспорта Узбекистана (в %, 2000–2022 гг.)

Группы товаров	2000	2005	2010	2015	2019	2020	2022
Драгоценные металлы (в основном, золото)	21,7	25,3	21,3	15,5	29,2	39,4	22,3
Хлопок (волокно и пряжа)	31,1	22,0	15,5	10,6	7,4	7,9	8,3
Энергоносители	10,3	11,5	22,8	21,5	14,5	4,4	6,3
Медь и изделия из нее	3,9	6,3	4,1	4,3	4,1	4,8	5,7
Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	0,2	0,3	0,9	1,4	1,9	3,0	4,3
Фрукты и орехи	1,3	0,8	6,0	5,4	3,7	3,8	3,2
Овощи и корнеплоды	0,8	0,7	2,4	3,8	2,7	2,7	2,5
Минеральные удобрения	0,8	1,0	1,6	1,5	0,8	1,0	2,1
Пластмассы и изделия из них	0,1	1,5	0,6	0,5	2,3	2,2	2,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	2,1	6,1	3,7	0,4	1,0	1,4	1,9
Прочие товары	14,0	12,1	10,8	10,6	12,8	16,1	20,5
Услуги	13,8	12,2	10,3	24,5	19,7	13,3	20,8

Таблица составлена автором по данным официального сайта Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан по статистике [1].

Для более отчётливого понимания факторов и тенденций изменения географической структуры внешней торговли Узбекистана, в частности, позиций России, Китая и Турции в ней, необходимо проанализировать современное состояние и динамику товарного состава экспорта и импорта республики, как в целом, так и по каждой из трёх рассматриваемых стран. В табл. 3 приведены данные о ведущих статьях экспорта Узбекистана и о том, как менялись их удельные показатели в товарной структуре экспорта республики в текущем столетии.

Из табл. 3 на с. 94 следует, что в настоящее время буквально половину всего экспорта Узбекистана составляют 6 групп товаров: драгоценные металлы (в основном, золото), товары хлопковой группы, энергоносители (в основном, природный газ), медь и изделия из неё, одежда из трикотажа и фрукты. Весомая и доля услуг, более половины валового экспорта которых составляют транспортные услуги. Единственная статья экспорта, удельный показатель которой демонстрирует устойчивую динамику роста на всём протяжении 2000–2022 гг., судя по данным табл. 3, является одежда из трикотажа. Преимущественно растущей тенденцией характеризуются также долевые показатели меди и изделий из неё, минеральных удобрений, пластмасс и изделий из них, а также услуг.

Близкой к линейной тенденции снижения отмечен удельный показатель товаров хлопковой группы, которые в начале XXI столетия были главной статьёй экспорта Узбекистана, обеспечивая почти 1/3 часть от его валового объёма. Сегодня эта группа товаров остаётся одной из ведущих в составе экспорта республики, но доля её сократилась за два десятка лет почти в 4 раза. Существенно снизилась за последнее десятилетие и доля энергоносителей в структуре экспорта республики, которые в период 2010–2015 гг. являлись крупнейшей статьёй экспорта Узбекистана. Снижение объёма экспорта энергоносителей (природного газа) и переориентация его с российского на китайское направление, пожалуй, в наибольшей мере повлияло на снижение доли России и рост доли Китая в валовом объёме узбекского экспорта. Кроме того, за последнее десятилетие сократились удельные показатели фруктов и овощей в товарном составе экспорта республики. Динамику же удельного показателя драгоценных металлов, являющихся крупнейшей статьёй экспорта Узбекистана, можно охарактеризовать как волнообразную с этапами подъёмов и спадов. В целом, очевидно, что товарная структура экспорта республики за прошедшие два десятка лет приобрела более диверсифицированный вид.

Таблица 4

Удельные показатели ведущих групп товаров в структуре импорта Узбекистана (в %, 2000–2022 гг.)

Статьи импорта	2000	2005	2010	2015	2019	2020	2022
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	18,2	18,9	17,0	19,3	23,1	22,5	16,0
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	9,1	13,9	14,4	9,0	8,8	8,7	8,6
Черные металлы	2,5	4,7	6,0	5,5	5,9	5,9	6,5
Энергоносители	4,0	2,6	7,1	5,8	3,9	5,2	5,8
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	5,4	7,8	7,1	6,5	5,5	5,7	5,6
Фармацевтическая продукция	1,7	3,8	5,3	7,0	3,8	5,5	5,2
Пластмассы и изделия из них	4,3	2,8	3,3	3,8	3,3	3,3	4,0
Изделия из черных металлов	5,7	5,0	3,6	2,7	3,2	2,4	2,9
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,6	4,1	4,2	2,7	2,5	2,7	2,8
Злаки	2,8	0,2	0,5	2,3	1,7	2,8	2,7

Статьи импорта	2000	2005	2010	2015	2019	2020	2022
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	0,8	0,4	2,1	2,0	1,3	1,6	2,1
Прочие товары	35,0	25,2	24,0	25,7	27,0	28,1	29,9
Услуги	8,9	10,5	5,3	7,7	10,0	5,8	7,9

Таблица составлена автором по данным официального сайта Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан по статистике [1].

Табл. 4 иллюстрирует товарную структуру импорта Узбекистана и её динамику в период 2020–2022 гг. Очевидно, что в течение всего рассматриваемого периода в структуре импорта республики доминировала машиностроительная продукция различного профиля. На её долю в разные годы текущего столетия приходилось 30–40% валового импорта республики. В целом, товарная структура импорта Узбекистана более стабильная в части удельных показателей основных компонентов. Основными изменениями в составе импорта республики, проявившимися в самые последние годы можно считать рост долей чёрных металлов, энергоносителей, фармацевтической продукции, пластмасс, злаков и жиров растительного и животного происхождения и некоторое снижение на этом фоне удельного веса промышленного оборудования.

Таблица 5

**Основные товарные группы импорта Узбекистана
в структуре экспортных связей республики с Россией, Китаем и Турцией (%)**

Группы товаров	Всего		в Россию		в Китай		в Турцию	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Драгоценные металлы (в основном, золото)	38,0	28,2	1,1	1,9	0	0	0	0
Хлопок (волокно и пряжа)	9,0	10,5	11,7	19,8	30,6	14,2	18,3	35,9
Энергоносители	17,6	8,0	44,3	1,8	51,9	48,5	1,3	1,6
Медь и изделия из нее	4,9	7,3	2	4,3	4	19	49	38,8
Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	2,2	5,5	10,9	17,2	0	0	0	0,5
Фрукты и орехи	4,5	4,0	4,8	13,9	1,7	1,1	2	0,9
Овощи и корнеплоды	3,3	3,1	2,8	4,3	1	4,8	1,7	0,8
Минеральные удобрения	1,0	2,7	0	0	0	0,3	0	0,8
Пластмассы и изделия из них	2,8	2,7	7,1	3,4	4,2	2,8	4,3	6,2
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1,2	2,3	0,8	0,5	0	0	0,9	0,1
Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,6	2,0	2,8	5,3	0	0	0	0

Таблица составлена автором по данным сайта www.trademap.com [2].

Примечания: 1) долевые показатели рассчитаны относительно экспорта товаров без учёта экспорта услуг; 2) в таблице учтены только те группы товаров, удельный вес которых в валовом объёме экспорта товаров республики по итогам 2022 г. составил не менее 2%.

Далее проанализируем особенности товарной структуры экспорта Узбекистана в Россию, Китай и Турцию на современном этапе (табл. 5). По итогам 2022 г. главными статьями экспорта республики

в Россию стали товары хлопковой и текстильной групп (включая трикотажные полотна), а также фрукты и овощи, совокупный вклад которых в валовой объём экспорта Узбекистана в направлении России составил 60,5%. Структура экспорта в Китай отличается резким доминированием энергоносителей (природный газ), на долю которых приходится почти половина всего объёма. Также сравнительно крупными статьями узбекского экспорта в направлении Китая являются медь и изделия из неё, хлопковое волокно и пряжа. В свою очередь, в товарном составе экспорта республики в направлении Турции резко преобладают медь и изделия из неё и товары хлопковой группы, которые в сумме обеспечивают почти $\frac{3}{4}$ всего узбекского экспорта в Турцию. В целом, сопоставление показывает, что товарные структуры экспорта из Узбекистана в Россию, Китай и Турцию мало схожи между собой. Единственной группой товаров, широко представленной в товарной структуре экспорта республики во всех трёх направлениях, является хлопковое волокно и пряжа.

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что крупнейшая статья экспорта Узбекистана в целом – драгоценные металлы практически не отражена в статистике экспорта из республики в направлении трёх рассматриваемых стран. Впрочем, направления экспорта драгоценных металлов из Узбекистана практически не указаны в базе сайта www.trademap.uz, как и в официальной внешнеторговой статистике республики, о чём уже говорилось выше. Если не учитывать показатели по статье «Драгоценные металлы», то корреляционная связь между товарной структурой экспорта в каждую из трёх стран и товарной структурой узбекского экспорта в целом оказывается довольно сильной (коэффициент корреляции по Китаю составляет 0,70, по Турции 0,69, по России 0,62). Однако, если охватить в рамках корреляционного анализа и крупнейшую статью узбекского экспорта в целом, то коэффициенты корреляции товарного состава экспорта в российском, китайском и турецком направлениях упадут до значений, равных, соответственно, 0,12, 0,16 и 0,15. Таким образом, узбекский экспорт в Россию, Китай и Турцию базируется в целом на главных составляющих товарной структуры валового экспорта республики, кроме драгоценных металлов, при этом в структуре каждого из трёх направлений доминирующие компоненты не идентичны, за исключением хлопка (волокна и пряжи).

Сопоставление данных за 2022 г. с цифрами 2019 г. выявляет определённые сдвиги в товарной структуре экспорта из Узбекистана в направлении каждой из трёх рассматриваемых стран. В частности, в составе экспорта в Россию резко сократилась доля энергоносителей и выросли удельные показатели аграрной и текстильной продукции. Примечательно, что в структуре валового экспорта Узбекистана в рассматриваемый период наиболее высокий рост продемонстрировала именно текстильная продукция, в закупках которой из республики всё более значимую роль играет Россия. В структуре экспорта в Китай наиболее заметными сдвигами стали снижение доли хлопка и рост удельного веса меди и изделий из неё. В товарном составе экспорта в Турцию произошло противоположное изменение: почти двукратное увеличение доли товаров хлопковой группы при заметном снижении долевого показателя меди и изделий из неё.

Таблица 6

Удельный вес России, Китая и Турции в валовом экспорте из Узбекистана некоторых товарных групп (по итогам 2022 г.)

Группы товаров	Доля в валовом экспорте товаров республики, %	Доля России, %	Доля Китая, %	Доля Турции, %
Драгоценные металлы (в основном, золото)	28,2	1	0	0
Хлопок (волокно и пряжа)	10,5	32	15	33
Энергоносители	8,0	4	70	2
Медь и изделия из нее	7,3	10	30	51
Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	5,5	53	0	1
Фрукты и орехи	4,0	58	3	2

Группы товаров	Доля в валовом экспорте товаров республики, %	Доля России, %	Доля Китая, %	Доля Турции, %
Овощи и корнеплоды	3,1	23	18	2
Минеральные удобрения	2,7	13	1	3
Пластмассы и изделия из них	2,7	21	12	22

Таблица составлена автором по данным сайта [2].

Доля России наиболее высока в экспорте из республики фруктов и орехов, одежды, хлопка, овощей и корнеплодов, пластмасс и изделий из них (табл. 6). Доля Китая наиболее значительна в экспорте энергоносителей и, в меньшей степени, меди и изделий из неё. Значение турецкого направления наиболее высоко по таким статьям экспорта республики, как медь и изделия из неё, хлопок, пластмассы и изделия из них. Удельные показатели России и Китая наиболее сопоставимы в экспорте овощей и корнеплодов, доли России и Турции, в свою очередь, почти равны в структуре экспорта хлопка и пластмасс из республики, а показатели Китая и Турции ни по какой статье не могут быть выделены как в высокой степени близкие. Таким образом, содержание табл. 5 и 6 на с. 97 показывает в большей мере взаимодополняющий, чем взаимоидентичный (и соответственно, конкурирующий) характер товарной структуры узбекского экспорта в российском, китайском и турецком направлениях.

Проведём похожего рода анализ товарной структуры импорта республики из России, Китая и Турции (табл. 7). В составе импорта товаров в Узбекистан из России доминирующими группами товаров являются чёрные металлы, древесина, энергоносители и изделия из чёрных металлов, тогда как в составе импорта из Китая и Турции преобладает те группы товаров, которые можно объединить под общим наименованием «Машины и оборудование». Именно эта продукция, как отмечалось ранее, отчётливо преобладает в товарной структуре импорта Узбекистана, поэтому состав импорта из Китая и Турции ощутимо коррелирует с общей структурой импорта товаров в республику. Так, коэффициент корреляции структур импорта в Узбекистан из Китая и валового импорта республики, по показателям 2022 г., составил 0,87, аналогичный показатель по Турции равен 0,82, а вот по России – только 0,33, что объясняется относительно слабой представленностью машиностроительной продукции в составе импорта из России в Узбекистан.

В период 2019–2022 гг. в товарной структуре импорта в Узбекистан из России сократились и без того невысокие удельные показатели машиностроительной продукции, а доли чёрных металлов и изделий из них, а также фармацевтической продукции выросли наиболее существенно. В это же время в структуре импорта товаров в республику из Китая произошло снижение удельных показателей промышленного оборудования, оптического оборудования, чёрных металлов и изделий из них, на фоне чего ощутимо выросли доли электротехнической продукции и транспортных средств. В структуре импорта из Турции за рассматриваемый период несколько сократились доли товарных групп, относящихся к машиностроительной продукции при наиболее ощутимом росте удельного показателя фармацевтической продукции.

Таблица 7

**Основные товарные группы импорта Узбекистана
в структуре импортных связей республики с Россией, Китаем и Турцией (%)**

Группы товаров	Всего		из России		из Китая		из Турции	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	25,7	17,4	9,7	6	39,2	32,3	39,4	35,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	9,8	9,4	4,9	1,3	8,6	10,3	3,9	1,5

Группы товаров	Всего		из России		из Китая		из Турции	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Черные металлы	6,5	7,1	17,8	18,8	4,7	2,7	0,6	0,7
Энергоносители	4,2	6,3	9,1	11,7	0	0,1	0,6	1
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	6,1	6,1	3,5	2,8	10	14,4	8,2	7,2
Фармацевтическая продукция	4,2	5,6	2	3	1	1,4	1,2	5,6
Пластмассы и изделия из них	3,7	4,4	2,6	3	5,6	6,8	5,9	6,4
Изделия из черных металлов	3,6	3,2	4,7	7,1	4,3	2,8	5	4,7
Злаки	1,9	3,0	0,1	0,3	0	0	0,1	0,4
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2,8	3,0	13,3	12,1	0,4	0,5	0,9	1
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	1,4	2,3	5,1	5,9	0	0	0,1	0,2
Сахар и кондитерские изделия из сахара	1,3	2,0	0,9	0,3	0	0,1	0,1	0,2
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	2,7	2	1	0,5	4,7	2,8	1,3	1

Таблица составлена автором по данным сайта [2]

Примечания: 1) долевые показатели рассчитаны относительно импорта товаров без учёта импорта услуг; 2) в таблице учтены только те группы товаров, удельный вес которых в валовом объёме импорта товаров в республику по итогам 2022 г. составил не менее 2%.

Табл. 8 отражает вклад России, Китая и Турции в общий объём импорта в Узбекистан тех или иных товарных групп. Из неё следует, что наиболее велики долевые показатели России в импорте в республику таких товаров, как древесина и изделия из неё, чёрные металлы и изделия из них, жиры и масла растительного и животного происхождения, энергоносители. Долевые показатели Китая в валовом импорте Узбекистана наиболее значительны по машиностроительной продукции, а также пластмассам и изделиям из них. Что касается Турции, то её удельные показатели не являются сопоставимыми с показателями Китая и России ни по одной из ведущих товарных групп в составе импорта Узбекистана.

Таблица 8

Удельный вес России, Китая и Турции в валовом импорте из Узбекистана некоторых товарных групп (по итогам 2022 г.)

Группы товаров	Доля в валовом импорте товаров республики, %	Доля России, %	Доля Китая, %	Доля Турции, %
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	17,4	7	41	12
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	9,4	3	24	1

Группы товаров	Доля в валовом импорте товаров республики, %	Доля России, %	Доля Китая, %	Доля Турции, %
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	7,1	10	53	7
Черные металлы	6,3	57	8	1
Энергоносители	6,1	40	0	1
Фармацевтическая продукция	5,6	11	6	6
Пластмассы и изделия из них	4,4	15	35	9
Изделия из черных металлов	3,2	48	20	9
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	3,0	85	4	2
Злаки	3,0	2	0	1
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	2,3	55	0	0

Таблица составлена автором по данным сайта [2].

Подводя итог проведённому сравнительному анализу ролей России, Китая и Турции в системе внешнеторговых связей современного Узбекистана, отметим следующее. В течение последних двух десятилетий внешнеторговые связи Узбекистана обрели довольно устойчивую географическую структуру, в которой российский, китайский и турецкий векторы сохраняют стабильно приоритетные позиции. При этом, если в начале 2000-х гг. Россия была крупнейшим внешнеторговым партнёром республики с большим отрывом от прочих стран, то уже с середины 2010-х гг. в системе внешнеторговых связей республики обозначился небольшой перевес китайского направления в сопоставлении с российским, в силу опережающих темпов роста объёма экспортно-импортных связей республики с Китаем в рассматриваемый период. Однако в постпандемийный период (2021–2022 гг.) установился фактический паритет этих двух направлений с минимальным перевесом в пользу России. Представляется объективным, что на ускоренный рост узбекско-российских торговых связей ощутимо повлияла переориентация внешнеэкономических связей России на Восток (или, точнее, Юго-Восток) в текущих геоэкономических и геополитических реалиях. В целом, объёмы внешней торговли Узбекистана с Россией и Китаем в сравнении с другими ключевыми внешнеторговыми партнёрами республики, включая Турцию, остаются существенно более высокими. Таким образом, географическая структура внешнеторгового оборота современного Узбекистана отличается преимущественной ориентацией на российское и китайское направления. Вместе с тем, турецкий вектор внешнеэкономических связей Узбекистана продолжает уверенно расти, чему способствует, в частности, активизация геополитического партнёрства Узбекистана и Турции, прежде всего, в рамках Организации тюркских государств.

Товарная структура внешней торговли Узбекистана в направлении России, Китая и Турции значительно различается и имеет взаимодополняющий характер в контексте структуры внешней торговли республики в целом. Так, если говорить об экспорте из республики, то позиции России являются до-

минирующими в закупках хлопка, одежды, трикотажных полотен, фруктов и овощей, значение Китая наиболее велико в экспорте энергоносителей, а Турция является крупнейшим покупателем меди и изделий из неё. При этом все перечисленные товарные позиции в структуре валового экспорта Узбекистана относятся к числу наиболее значимых. В отношении же импорта расклад следующий: если Китай является крупнейшим поставщиком в республику машин и оборудования, то Россия выделяется как ключевой поставщик чёрных металлов и изделий из них, древесины, энергоносителей, жиров и масел, Турция же не играет явно выраженной доминирующей роли в поставках каких либо ведущих товарных групп импорта республики, но относительно выделяется (в частности, по сравнению с Россией) объёмами поставок машин и оборудования.

Литература

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан: [сайт]. URL: www.stat.uz.
2. Статистическая база "International Trade Centre": [сайт]. URL: www.trademap.org.