

**Л.С. Ручко**

Костромской областной институт повышения квалификации работников образования

## **ПОЛОВЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ БАЗОВЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКА**

*Инновационная деятельность  
по гендерному обучению и воспитанию*

Современное общество предъявляет особые требования к формированию всесторонне развитой личности, способной выработать основания индивидуальной модели идентичности и выразить тождество со своим гендером адекватными средствами. Актуальность гендерных исследований обусловлена увеличением значимости целенаправленного развития личности в гендерных традициях культуры, способной к активной социальной адаптации в обществе, и недостаточной ориентацией психолого-педагогической практики на формирование гендерной идентичности как компонента развитой личности.

В работах М.Ю. Арутюняна (1992), И.С. Клециной (1988), И.С. Кона (2001), Л.В. Поповой (1996) отмечается, что формирование гендерной идентичности обусловлено процессом социализации и происходит в ходе взаимной деятельности и общения. Как показывают психологические исследования В.В. Абраменковой (1997), В.С. Агеева (1985, 1987), Б.Г. Аманьева (2001), Е.А. Земской (1993), В.Е. Кагана (2000), Н.Н. Розановой (1993) и др., личность человека формируется лишь в деятельности, вписанной в систему общественных отношений, основанных на особенностях социальных ролей и семиотических отличиях представителей различного пола. В старших классах общение как взаимодействие со сверстниками в различных сферах является ведущей деятельностью и выступает основой для личностно значимых новообразований (И.С. Кон, 1988). Значимость освоения старшеклассником сферы отношений с окружающим миром на фоне формирования гендерной идентичности определяет необходимость выявления половых и гендерных различий базовых коммуникативных характеристик личности в этом возрасте. Это и стало целью нашего исследования, представленного в данной работе.

Объектом исследования выступили базовые коммуникативные характеристики личности старшеклассника, предметом — половые и гендерные различия базовых коммуникативных характеристик старшеклассников. Гипотеза исследования: существуют половые и гендерные различия таких базовых коммуникативных характеристик старшеклассников, как агрессивность, эмпатия, враждебность, уровень интернальности личности и уровень принятия других.

Исследование основано на понимании гендера как сложного социокультурного конструкта, включающего различия в ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках между мужским и женским,

конструируемые обществом (А.А. Денисова, 2002). В.И. Кашницкий (2002), исследуя базовые коммуникативные характеристики, определяет их как своеобразие складывающихся в сознании личности когнитивных схем, на основе которых впоследствии будут строиться коммуникативные программы и планы (содержательный уровень), «индивидуальный рисунок» формирующихся и закрепляющихся коммуникативных навыков и умений (инструментальный уровень). В отношении диагностики базовых коммуникативных характеристик автор полагает, что необходимо рассматривать такие необходимые и достаточные показатели, как эмпатия, принятие, открытость. В связи с этими положениями нами в исследовании применялись следующие группы методов: теоретические и аналитические, эмпирические, опросно-диагностические (опросник С. Бэм по изучению маскулинности — феминности, опросник «Уровень субъективного контроля», шкала доброжелательного отношения Кэмпбелла, шкала принятия других Фейя, опросник самооценки форм агрессивного поведения (модифицированный вариант Басса — Дарки), шкала эмоционального отклика Меграбиана и Эпштейна); статистические методы (оценка статистической значимости различий исследуемых групп с помощью U-критерия Манна-Уитни).

Базой опытно-экспериментальной работы явились МОУ СОШ № 14, 35, 41 г. Костромы. В эмпирическом исследовании участвовали 50 юношей и 50 девушек в возрасте 15–16 лет — учащиеся 10–11-го классов. Анализ результатов осуществлен методом межгруппового сравнения.

В ходе эмпирического исследования из общего числа исследуемых старшеклассников нами сформированы выборочные группы по признаку биологического пола (юноши —  $n=50$ ; и девушки —  $n=50$ ), по признаку типа гендерной идентичности (маскулинного типа —  $n=25$ ; феминного типа —  $n=24$ ; андрогинного типа —  $n=51$ ). Определение уровня сформированности базовых коммуникативных характеристик старшеклассников позволяет говорить о том, что для большинства испытуемых обоего пола характерны средний уровень общей агрессии и высокий — враждебности (среднее значение — более 73 баллов для всех выборочных групп). У юношей это физическая агрессия (средний показатель у маскулинных юношей — 70 баллов), у девушек — вербальная (у маскулинных девушек — 80 баллов, у феминных — 72,36 балла). Маскулинные черты в коммуникации проявляются в большей степени через такую форму агрессии, как негативизм (у маскулинных типов: 80,91 балла — у юношей и 86,67 балла — у девушек); к феминным особенностям агрессии в общении можно отнести обиду, чувство вины, враждебность. Для маскулинных юношей характерен низкий уровень доброжелательного отношения к другим (4 балла). Для маскулинного типа гендерной идентичности характерен средний уровень принятия других с тенденцией к низкому, а для феминного типа характерен средний уровень принятия других с тенденцией к высокому, вне зависимости от пола. Уровень эмпатии, степень развития тенденции к присоединению и сензитивность к отвержению проявляются в отрицательном значении для юношей и в поло-

жительном значении для девушек. У юношей также проявляется низкий уровень эмоционального отклика на переживания Другого. По методике «УСК» превалирование интернальности практически по всем шкалам методики показывают девушки, кроме шкалы интернальности в отношении здоровья и болезни.

Сравнение выявленных показателей базовых коммуникативных характеристик у сформированных выборочных групп старшеклассников с помощью U-критерия Манна-Уитни для независимых выборок позволило нам установить, что для девушек более характерны высокие показатели враждебности ( $U = 671$ ) с проявлением обиды ( $U = 749$ ), подозрительности ( $U = 833$ ), вербальной агрессии ( $U = 757$ ), чувства вины ( $U = 553$ ). У девушек наблюдается более высокая степень доброжелательного отношения к людям ( $U = 818$ ), принятия других ( $U = 901$ ), более высокий уровень эмпатической тенденции ( $U = 301$ ), что говорит об их большей ориентации на взаимодействие с другими людьми и стремлении к интенсивной реализации базовых коммуникативных характеристик личности. Для старшеклассниц характерен более высокий уровень субъективного контроля над любыми значимыми ситуациями, нежели для юношей ( $U = 667$ ), они в большей степени проявляют интернальность в области семейных ( $U = 884$ ) и межличностных отношений ( $U = 781$ ). Для старшеклассников мужского пола характерны более низкие показатели интернальности как в области достижений ( $U = 734$ ), так и в области неудач ( $U = 896$ ).

У старших школьников с феминным типом в боль-

шей мере, чем у школьников с маскулинным типом, проявляются показатели враждебности ( $U = 156$ ), высокий уровень обиды ( $U = 149$ ), подозрительности ( $U = 188$ ), вербальной агрессии ( $U = 160$ ), они в большей мере испытывают чувство вины ( $U = 130$ ), в большей степени готовы к принятию других людей ( $U = 170$ ) и к эмоциональному отклику на переживания Другого ( $U = 106$ ). Старшеклассники маскулинного типа гендерной идентичности в большей мере проявляют негативизм ( $U = 189$ ), у них наблюдаются менее высокие показатели общей интернальности и интернальности в области достижения ( $U = 196$ ), чем у старшеклассников феминного типа.

Таким образом, нами выявлены половые и гендерные различия в таких базовых коммуникативных характеристиках старшеклассников, как агрессивность, эмпатия, враждебность, уровень интернальности личности и уровень принятия других. На основе теоретического анализа литературы по проблеме половых и гендерных различий базовых коммуникативных характеристик личности старшеклассников и результатов опытно-экспериментальной работы можно говорить о том, что коммуникативная культура, как и коммуникативная компетенция, приобретается в процессе участия личности в деятельности и общении, формирует отношение к различным явлениям жизни, определяет содержание установок и поведения, уровень развития знаний и умений. Фундаментом для формирования коммуникативной компетентности служат базовые коммуникативные характеристики личности.