

**Д. А. Сафронов**

Волгоградский государственный  
педагогический университет

## **ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД**

*Инновационная деятельность по гендерному  
обучению и воспитанию*

Изучение гендерных различий в применении Интернета привлекает сегодня особое внимание. Главные вопросы, на которые исследователи обращают внимание, касаются так называемого «гендерного разрыва», социально-демографической и социально-психологической специфики женской и мужской интернет-аудитории, а также гендерных различий интернет-активности (целей использования Интернета, общения в Интернете, участия в онлайн-играх). Сюда же можно отнести и проблемы, возникающие в педагогике в эпоху Интернета, обусловленные гендером.

Под «гендерным разрывом» обычно понимается скромная (по сравнению с мужчинами) представленность женщин в интернет-сообществе. В количественном аспекте разрыв этот мало ощущается. Так, по данным Nielsen//NetRatings ([www.netratings.com/](http://www.netratings.com/)), количество пользователей женского пола в США еще в апреле 2000 г. превысило количество пользователей-мужчин. Во всемирном масштабе момент количественного равенства двух полов в Интернете еще не настал; впрочем, точных статистических данных (см., например, [www.nua.ie](http://www.nua.ie)) для многих территорий нет или они ненадежны.

Применительно к России достаточно надежные статистические результаты стали доступны относительно недавно. На основании опроса 139 тыс. респондентов старше 18 лет, выполненного в 2008 г. (по методике агентства Nielsen//NetRatings), специалисты фонда «Общественное мнение» [2] отмечают, что в России 33% мужчин и 26% женщин пользуются Интернетом. Стоит отметить, что осенью 2002 г. эти показатели составляли 10 и 6% (эти величины возрастают приблизительно на 1% каждые три месяца). Доли мужчин и женщин среди пользователей пока неравномерны и составляют 56 и 44% соответственно.

Пользователи женского пола проявляют избирательность относительно сетевых услуг. Например, если электронной почтой женщины и мужчины пользуются одинаково часто, то в телеконференциях женщины участвуют реже (15% при 47% мужчин-респондентов). Женщины реже пользуются и рядом других сетевых услуг: WWW (92 и 98% соответственно), Telnet (8% женщин и 28% мужчин); FTP27 (47% женщин и 70% мужчин); BBS (3% женщин и 7% мужчин); списки рассылки (Listserv) (33% женщин и 52% мужчин). В целом можно сделать вывод о том, что основными услугами, которыми пользуются участвовавшие в сетевом опросе женщины, являются электронная почта и WWW, в несколько меньшей степени — ICQ и чаты. При этом объем и спектр большинства сетевых услуг, которыми

пользуются женщины, существенно ниже аналогичного показателя среди мужчин-пользователей.

Женщины предпочитают информацию на следующие темы: юмор (64%), культура, литература и искусство (62%), образование (54%), досуг и хобби (48%), новости (48%). При этом женщины больше, чем мужчины, интересуются информацией об образовании (54 и 41% соответственно), культуре и искусстве (62 и 41%), путешествиях и туризме (35 и 22%), семье и детях (22 и 10%), медицине и диетах (36 и 13%), досуге и хобби (48 и 33%).

Напротив, женщин-пользователей меньше, чем мужчин, интересует информация о программах и вычислительной технике (30 и 74% соответственно), новинках Интернета (38 и 59%), спорте (13 и 20%), товарах и ценах (27 и 44%), политике (20 и 35%), а также информация «для взрослых» (18 и 41%). Как видим, при сравнении интересов женщин и мужчин обнаруживается «сдвиг» интересов первых в сторону гуманитарного знания и неформального общения; при этом проявляется довольно скромный интерес к информации, связанной с политикой, бизнесом, покупками, эротикой и сексом, техническими проблемами. 58% респондентов-женщин указали, что при работе в Интернете сам по себе складывается новый круг общения, 48% отметили, что некоторые партнеры по Интернету стали их друзьями. С другой стороны, по мнению 43% женщин, общение в Интернете является лишь удобным способом информационного обмена и не несет личностной составляющей. Лишь 2% женщин согласились с утверждением, что их по-настоящему интересует только сетевое общение, а не другие формы общения. В целом женщины-пользователи в сравнении с мужчинами-пользователями проявляют больший интерес к неформальному общению посредством Интернета. Оговоримся, что эти данные относятся к взрослому населению России; учет детей и подростков привел бы к необходимости некоторой коррекции данных.

Во всем мире наблюдаются неравный доступ полов к компьютерам и относительно низкая заинтересованность представительниц женского пола в работе с информационными технологиями. Это отчасти объясняется меньшим интересом женщин к технике и точным наукам. Мужчины к тому же часто убеждены, что женщине следует держаться подальше от компьютера.

Как следствие, большинство рекомендаций по эффективной работе с компьютером базируются на исследованиях, проведенных в основном с мужским контингентом испытуемых. А это опять-таки приводит к еще большему отставанию женщин (своеобразный замкнутый круг.) В результате в средствах массовой информации работа с компьютером выступает как сфера деятельности мужчин; утверждается, что учебные и игровые компьютерные программы адресованы скорее мальчикам, чем девочкам.

Путешествия детей по Интернету — одна из постоянных причин беспокойства родителей. С одной стороны, Сеть предоставляет множество возможностей для самообразования и саморазвития, с другой — не меньше соблазнов, неподобающих (по мнению взрослых) развлечений, непристойных (по их же мнению) сай-

тов и неуместной информации. Нами было проведено исследование среди старшеклассников двух школ г. Волгограда. В нем приняли участие 100 респондентов. Методом исследования являлось анкетирование. Нашей задачей было определение специфики деятельности российских школьников как пользователей Сети.

Им были предложены анкеты следующего содержания.

1. Есть ли у вас дома доступ в Интернет?
2. Как давно вы пользуетесь Сетью?
  - 2.1. Менее года.
  - 2.2. От года до 2 лет.
  - 2.3. Более 2 лет.
3. Помогает ли вам Интернет в учебе?
4. Сколько часов в неделю вы проводите в Интернете?
5. Какой поисковой системой вы чаще всего пользуетесь?
  - 5.1. Yandex.ru.
  - 5.2. Rambler.ru.
  - 5.3. Yahoo.com.
  - 5.4. Google.ru.
  - 5.5. Aport.ru.
  - 5.6. Mail.ru.
  - 5.7. Msn.com.
  - 5.8. \_\_\_\_\_
6. На какие сайты вы чаще всего заходите в свободное время?
  - 6.1. Юмор.
  - 6.2. Культура, литература и искусство.
  - 6.3. Образование.
  - 6.4. Досуг и хобби.
  - 6.5. Новости.
  - 6.6. \_\_\_\_\_
7. С какой целью вы используете Интернет?
  - 7.1. Игры.
  - 7.2. Поиск информации.
  - 7.3. Общение.
  - 7.4. Работа.
  - 7.5. Учеба.
8. Есть ли у вас друзья, с которыми вы познакомились через Интернет?
9. Считаете ли вы, что современный человек должен уметь пользоваться Сетью?
10. Что вы считаете наиболее существенным недостатком Интернета?
  - 10.1. Незащищенность переписки.
  - 10.2. Нарушение авторских прав.
  - 10.3. Возможность сбора личной информации.
  - 10.4. Низкая скорость.
  - 10.5. Слишком большой объем информации.
  - 10.6. Реклама.

Все участники нашего опроса имеют доступ в Сеть на уроках в школе. Также 85% опрошенных имеют доступ в сеть дома. На вопрос о количестве времени, проводимого в Интернете в неделю, некоторые опрошенные отвечали: «Очень много». Следовательно, мы можем сделать вывод, что большинство респондентов мы можем классифицировать как опытных пользователей Сети.

Как показал опрос, подавляющее большинство юношей имеют доступ в сеть дома (92%). У девушек этот показатель меньше (79%). Также мы видим различия в продолжительности использования Сети. Среди девушек немного больше начинающих пользователей, в то время как среди юношей больше пользователей с опытом работы более двух лет. Также стоит заметить, что начинающих (опыт работы менее года) больше как среди юношей, так и среди девушек. Статистика приведена в таблице.

В результате исследования мы не выявили существенных гендерных различий в использовании поисковых сайтов. На первом месте идет Yandex.ru, на втором у юношей Google.ru, у девушек второе место делят Google.ru и Mail.ru. На третьем месте по популярности у молодых людей идет Mail.ru. Стоит отметить, что юноши чаще используют англоязычные поисковые сайты, такие как Yahoo.com и Msn.com.

При исследовании вопроса о характере информации, запрашиваемой и получаемой посредством Интернета, выявлены определенные различия. Юноши предпочитают информацию на темы хобби и досуга (91% против 68%), под досугом многие юноши подразумевают игры, новости (35% и 5%). Девушки интересуются информацией об образовании (50 и 43% соответственно) и культуре, литературе и искусству (27 и 19%). На втором месте у юношей юмор (49%, 24% — у девушек).

Нами были выявлены следующие различия в целях использования сети: для игр — 73 и 9%, поиска информации — 86 и 84%, общения — 68 и 73%, учебы — 59 и 65%. Из статистики мы видим, что юноши намного больше заинтересованы в онлайн-играх. Никто из опрошенных не использует Интернет для работы.

Стоит отметить, что многие юноши и девушки имеют друзей, с которыми познакомились через Интернет (68 и 65%). Из личных бесед со школьниками мы узнали, что некоторые ездили в гости к людям, с которыми познакомились через Сеть. Из этого мы можем сделать вывод, что школьники — как юноши, так и девушки — чаще, чем взрослые, используют Интернет для общения.

В процессе исследования мы выяснили, что, по мнению школьников, современный человек должен уметь пользоваться Сетью (95 и 97%). При ответе на вопрос о наиболее существенных недостатках Интернета девушки больше, чем юноши, обеспокоены незащищенностью переписки (50 и 38%), нарушением авторских

	Менее года	От года до двух	Более двух лет
Юноши	43	27	30
Девушки	48	27	25

прав (24 и 23%) и возможностью сбора информации о личной жизни (27 и 24%). И, напротив, девушки меньше недовольны низкой скоростью (39 и 70%), слишком большим объемом информации (5 и 8%) и обилием рекламы (74 и 86%). Как мы видим, по мнению обоих полов, главной проблемой Интернета на данном этапе его развития является огромное количество рекламы.

Таким образом, исследование показало, что девушки-пользователи Интернета отличаются от юношей по некоторым характеристикам. Эти особенности касаются интенсивности использования Сети, характе-

ра используемой информации, общей структуры интересов и предпочтений при работе с Интернетом.

### **Литература**

1. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие для студ. вузов / И. В. Кострикова [и др.]. М.: Аспект Пресс, 2005.

2. Фонд «Общественное мнение». Дети и подростки — пользователи Интернета [Электронный ресурс]. URL: [http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi\\_int/dd065027](http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/dd065027).