

Е.Ф. ФАЙЗУЛИН
(Волгоград)

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Характеризуются следующие аспекты инфраструктуры поддержки и функционирования субъектов малого бизнеса: финансово-кредитная поддержка, экспортная поддержка, общественные организации, органы власти, Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства и его партнеры. Обозначаются особенности финансовой-кредитной поддержки субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: инфраструктура, государственное регулирование, государственная поддержка, малый бизнес.

На современном этапе развития российской экономики необходимо формирование структуры инновационного бизнеса, субъекты которого будут способны разрабатывать и осуществлять эффективные проекты дальнейшего экономического развития. Поэтому особую актуальность имеет вопрос создания стабильной инфраструктуры поддержки и функционирования малого бизнеса в России как стратегически важного элемента формирования устойчивой экономической системы.

В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, инфраструктура поддержки названных компонентов частного предпринимательства – это система коммерческих и некоммерческих организаций, взаимодействующих с субъектами бизнеса с целью поставки им необходимых экономических ресурсов и закупок произведенных товаров и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это может происходить в рамках специально разработанных программ развития предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В соответствии с указанным законом, Согласно данному закону инфраструктура поддержки малого бизнеса включает в себя:

1. Центры и агентства по развитию предпринимательства.
2. Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, а также фонды содействия по их кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства).
3. Акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и прочие вспомогательные экономико-технические и организационные структуры.

Данные элементы поддержки малого бизнеса выполняют функции материально, финансового и информационного обеспечения эффективного функционирования частных компаний и индивидуальных предпринимателей в интересах потребителей.

Данная инфраструктура поддержки малого предпринимательства состоит также из нескольких экономических блоков, а именно:

1. Финансово-кредитная поддержка (например, бизнес-инкубаторы, технопарки, сельскохозяйственные кредитные кооперативы и пр.);
2. Специально-практическая и научная экспертная поддержка со стороны государственных, муниципальных и общественных организаций;
3. Организация поддержки экспорта произведенных товаров с расширением участия России на мировом рынке;
4. Взаимодействие с органами публичного управления по вопросам формального утверждения функционирования и дальнейшей деятельности на основе действующего законодательства [18, с.6];

5. Партнерство с общественными объединениями по вопросам удовлетворения экономических интересов отдельных категорий граждан;

6. Функционирование банковских структур с целью финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и его партнеры [8, с.42].

В качестве примера одной из возможных форм действия инфраструктуры поддержки можно указать в соответствии с Постановлением Росстата «Об утверждении статистического инструментария для организации Минобрнауки России статистического наблюдения за организациями научно-технического комплекса» от 20.12.2007 №104. Данным примером выступают бизнес-инкубаторы, каждый из которых – это организация, решающая задачи, связанные с поддержкой малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые стремятся, но не имеют возможности начать свое дело. Тем самым оказывается помощь в создании экономико-перспективных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей.

Указанные организации размещают на льготных условиях и на своих площадях специально отобранные вновь созданные малые предприятия. При этом, названным предприятиям оказываются следующие услуги:

1. Предоставление возможностей по использованию различных зданий и сооружений, в том числе на правах аренды;
2. Оказание почтово-секретарских услуг;
3. Консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения персонала;
4. Обеспечение доступа к информационным базам данных с помощью современных информационных технологий [3].

Можно выделить следующие сферы экономики, в которых активно функционируют бизнес-инкубаторы:

1. Создание и использование телекоммуникационных технологий с развитием электронного бизнеса;
2. Разработка эффективных компьютерных программ с применением беспроводных технологий;
3. Расширение возможностей творческой индустрии на основе прогрессивных материалов;
4. Создание нанотехнологий в различных сферах жизни общества;
5. Эффективное применение информационных технологий в розничной торговле и туризме [9, с.33].

На территории Волгоградской области функционирует один из региональных бизнес-инкубаторов, основными целями которого выступают [4]:

1. Формирование предпринимательской среды с благоприятными условиями развития для малого предпринимательства по вопросам научно-технологической и инновационной модернизации;
2. Обеспечение условий для разработки и реализации перспективных идей и технологий, обеспечивающих использование имеющегося в регионе научно-промышленного потенциала;
3. Выявление факторов создания и деятельности малых предприятий в приоритетных для Волгоградской области отраслях экономики;
4. Стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности;
5. Развитие системы специального образования, повышения квалификации и переподготовки по вопросам развития малого предпринимательства с содействием гражданам в трудоустройстве в данной сфере бизнеса.

Названный бизнес-инкубатор реализует юридическое, финансовое, маркетинговое, информационное сопровождение и иные консультационные услуги в целях содействия развитию предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства. В условиях поддержки

экспорта Волгоградской области происходит консультационная и информационная поддержка с организацией переговоров с иностранными партнерами. По вопросам инжиниринга производится экспертная поддержка малому предпринимательству в сфере технологического и проектного инжиниринга.

В рамках некоммерческого партнерства «Региональный гарантийный фонд», осуществляется помощь путем предоставления поручительств (в денежной форме) по кредитам, получаемым ими в коммерческих банках на территории Волгоградской области. В условиях функционирования государственного фонда «Региональный микрофинансовый центр» обеспечивается доступ к заемным финансовым ресурсам.

Технопарк представляет собой комплекс объектов недвижимости, созданных для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры [6]. Данный элемент инфраструктуры ставит перед собой следующие цели:

1. Внедрение продуктивных инновационных технологий производства и оказания экономических услуг;
2. Модернизация бизнес-процессов в соответствии с современными требованиями рынка;
3. Создание и укрепление производственных и научных коммуникаций между частными организациями и наукоемкими сферами производства;
4. Обеспечение занятости населения в частном секторе экономики.

Эти цели могут быть достигнуты посредством реализации следующих экономических задач:

1. Обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов (ориентированного менеджмента) в инновационных сферах бизнеса;
2. Формирование в регионе ориентированной на рынок научно-производственной инфраструктуры с элементами специального образования и переподготовки;
3. Поддержка создания эффективных наукоемких технологий и организации производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции;
4. Комплексная поддержка малых инновационных предприятий при содействии их международным связям.

По итогам 2015 г. по данным отчета ассоциации кластеров и технопарков на территории Российской Федерации действует 71 эффективно функционирующий технопарк [1].

Фонды поддержки малого предпринимательства – это некоммерческие организации, целью деятельности которых является финансовое обеспечение соответствующей федеральной, региональной или муниципальной программы поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства [10, с.73]. На территории Волгоградской области в 2016 г. существует 3 фонда поддержки малого бизнеса:

1. Региональный гарантийный фонд;
2. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
3. Волгоградский областной фонд поддержки малого предпринимательства.

В частности, задачами Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере являются:

1. Реализация элементов государственной политики развития и поддержки малого бизнеса в научно-технической сфере;
2. Формирование и оптимизация инфраструктуры поддержки частного предпринимательства;
3. Содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования научно-технического потенциала частного сектора экономики с вовлечение молодежи в инновационную деятельность;
4. Привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства с оказанием финансовой, информационной и другой помощи [17].

Региональный гарантийный фонд оказывает услуги доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе предоставление поручительства по кредитам банков. С этим связано создание экономически выгодных условий для функционирования субъектов малого предпринимательства [12].

В соответствии с федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственный кредитный кооператив – это организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личными подсобными хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Данный кооператив может быть создан в форме производственного кооператива или потребительского кооператива [15].

На территории Волгоградской области действует два сельскохозяйственный кредитный кооператив: Волгоградский областной потребительский сельскохозяйственный кредитный кооператив «Содружество» и «АСКАЙ».

По данным Государственного фонда фондов Института развития Российской Федерации в 2006–2013 гг. Минэкономразвития РФ совместно с администрациями регионов создали 22 региональных венчурных фонда инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере (РВФ). Фонды провели конкурс по отбору Управляющих компаний, которые привлекли частных инвесторов. Общий объем ЗПИФов (Закрытых паевых инвестиционных фондов особо рискованных венчурных инвестиций), созданных с участием капитала РВФ составлял 8,9 млрд руб. Представители РВК входят в попечительские советы РВФ. В 2019 г. все РВФ завершат срок действия ЗПИФов и смогут переформатироваться, выбрав новые инвестиционные инструменты, организационно-правовую форму и актуализировав стратегию.

На сегодняшний день 5 фондов завершили срок действия в форме ЗПИФов, переформатировались и продолжают свою деятельность в виде фондов прямых инвестиций (см. рис.).



Рис. Региональные венчурные фонды

Источник: [5].

В рамках экспортной поддержки в инфраструктуре функционирования субъектов малого бизнеса основную роль играет Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭК-САР).

Данное агентство создано как специализированный государственный институт поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Эта структура является национальным экспортным кредитным агентством (ЭКА), созданным в рамках задачи активизации разработки и реализации программы поддержки экспорта, поставленной Правительством РФ в конце 2009 г. при реализации мероприятий по антикризисному развитию национальной экономики [14].

Инфраструктура поддержки и функционирования субъектов малого бизнеса со стороны общественных организаций заключается в деятельности таких субъектов экономики, как ООСМП Опора России и торгово-промышленные палаты [7, с. 57]. Деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» направлена на решение ключевых вопросов в самых разных сферах, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие.

«ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога собственников и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей государственных и муниципальных органов администрирования, решающих проблемы инфраструктуры указанной сферы бизнеса [11].

Торгово-промышленная палата РФ – это негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных законодательством РФ и Уставом Палаты.

Названная палата представляет интересы частного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Торгово-промышленная палата содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности [16].

По мнению М.М. Ахметзяновой и А.А. Рабцевича, органы местного самоуправления, организуя реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на подведомственных территориях, в то же время формируют собственную программу поддержки малого бизнеса, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей. Основной задачей отдельных муниципалитетов является создание благоприятного климата и оказание всемерного содействия развитию предпринимательства. При этом, существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты обеспечивают процесс содействия развитию предпринимательской деятельности. В обязанности органов местного самоуправления входят разработка и участие в реализации муниципальных целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства, привлекая муниципальные средства и ресурсы. Также органы государственной власти на местах вправе предоставлять субъектам малого предпринимательства дополнительные льготы и преференции за счет собственного имущества [2, с.178–179].

Активное участие в инфраструктуре поддержки и функционирования субъектов малого бизнеса принимает Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства и его партнеры. Миссией банка выступает развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России посредством финансирования субъектов МСП в соответствии с государственными приоритетами и целевыми установками ВЭБа.

МСП Банк – дочерний банк ВЭБа, основан в 1999 г. Банк является проводником государственных ресурсов для малого и среднего бизнеса на территории всей страны, в том числе и в регионах со сложной социально-экономической обстановкой и в моногородах.

Деятельность Банка направлена на поддержку приоритетных точек роста сегмента МСП и оказывает ощутимое мультипликативное влияние на весь бизнес сектор в России, а также содействует развитию зарождающихся рынков финансирования МСП [13].

Таким образом, по итогам анализа различных аспектов инфраструктуры поддержки и функционирования субъектов малого бизнеса можно прийти к выводу, что современное состояние уровня поддержки малого бизнеса активно развивается в разных областях деятельности малого бизнеса. Сегодня актуальность развития малого бизнеса усиливается вместо со стратегическими задачами развития государства. Понимание, что эффективная экономика возможна благодаря развитию малого и среднего бизнеса, способствует увеличению возможностей для успешного формирования и ведение данного бизнеса.

Литература

1. Ассоциация кластеров и технопарков. URL: <http://np technopark.ru/documents/> (дата обращения: 11.09.2016).
2. Ахметзянова М.М., Рабцевич А.А. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. 2013. №4. С. 178–179.
3. Бизнес-инкубаторы. URL: <http://www.mbm.ru/wiki/index.php?title=Бизнес-инкубатор> (дата обращения: 10.09.2016).
4. Волгоградский областной бизнес-инкубатор. URL: <http://vinkub.ru> (дата обращения: 11.09.2016).
5. Государственный фонд фондов. Институт развития Российской Федерации. URL: http://www.rvc.ru/investments/regional_funds/ (дата обращения: 11.09.2016).
6. Инвестиционный портал Волгоградской области. URL: <http://www.investvolga.com> (дата обращения: 09.09.2016).
7. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
8. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
9. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
10. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
11. ООСМП Опора России. URL: <http://www.opora.ru/aboutus> (дата обращения: 11.09.2016).
12. Региональный гарантийный фонд. URL: <http://www.nprgf.com/about> (дата обращения: 12.09.2016).
13. Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства. URL: https://www.mspbank.ru/info/O_banke (дата обращения: 11.09.2016).
14. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР). URL: <http://www.exiar.ru/about/role/> (дата обращения: 11.09.2016).
15. Сельскохозяйственные кредитные кооперативы. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 08.09.2016).
16. Торгово-промышленная палата. URL: <https://tpprf.ru/ru/mission/> (дата обращения: 11.09.2016).
17. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. URL: <http://www.fasie.ru/fund/> (дата обращения: 07.09.2016).
18. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.



Infrastructure of support and functioning of small business subjects

The article deals with the following aspects of infrastructure of support and functioning of small business subjects: financial and credit support, export support, public organizations, authorities, the Russian Bank of small and medium entrepreneurship support and its partners. The authors mark the features of financial and credit support of small business subjects.

Key words: *infrastructure, public regulation, public support, small business.*