

Ю. В. Кобазова
Гимназия №1
(г. Нерюнгри)

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ РЕСПУБЛИКИ САХА

*Инновационная деятельность по гендерному
обучению и воспитанию*

Своевременное и осознанное профессиональное самоопределение старшеклассников с учетом гендерной социализации является чрезвычайно важной и актуальной научно-практической проблемой как для отдельной личности, так и для общества в целом. Создание условий для успешной социализации учащихся на основе гендерного равенства регулируется государственной политикой, Конвенцией о правах ребёнка, концепций развития системы дополнительного образования детей и другими нормативно-правовыми актами.

Стратегия государственной образовательной политики в перспективе направляет совершенствование структуры занятости выпускников в Республике Саха (Якутия) на непосредственную связь с дальнейшим развитием обрабатывающих и перерабатывающих отраслей, стабилизацией функционирования базовых горнодобывающих отраслей экономики, развитием электроэнергетики, рационализацией транспортно-экономических связей. В Республике Саха (Якутия) и других регионах Дальнего Востока остро стоит проблема эффективной профессиональной ориентации в соответствии с потребностями регионального рынка труда и экономической целесообразностью. Региональная специфика современного рынка труда проявляется в дискомфорте условий проживания, преобладании слабо развитых транспортных связей на основной части территории, носящих выраженный сезонный характер, удорожающем факторе удаленности территорий, профилирующей роли промышленности с незаконченным производственным циклом.

Особенностью профориентационной деятельности в гимназии № 1 г. Нерюнгри является учет постоянного миграционного оттока из Республики Саха (Якутия) в регионы Центральной России обучающихся для обучения в вузах, их родителей — для проживания. Учащиеся, получившие образование в центральных регионах России, в город не возвращаются из-за отсутствия объективных условий для самореализации. Еще одной особенностью профессионального самоопределения старшеклассников гимназии является ориентация на поступление в высшие учебные заведения без учета старшеклассниками и родителями потребностей региона, республики. В связи с этими тенденциями в городе уменьшается численность потенциально экономически активного населения на фоне возрастающей потребности предприятий и организаций в работниках, а на рынке труда республики складывается негативная тенденция — нехватка квалифицированной рабочей силы.

С целью изучения особенностей профессионального самоопределения старших школьников проведено анкетирование, в ходе которого были проанализированы основные мотивы и факторы выбора профессиональной сферы. Составлена анкета, касающаяся мотивов выбора будущей профессии. Отношение к выбору профессии как к неизменному отмечают 79% старшеклассников. В большинстве случаев эта тенденция характерна для мальчиков (86%), тогда как только 72% девочек уверены, что они делают выбор на всю жизнь. В ходе собеседования по результатам анкетирования старшеклассники поясняли, что намерены регулярно повышать квалификацию, осваивать смежные специальности. Изменение выбора, освоение новой специальности предполагает в будущем только 21% школьников. Решение о смене профессии, по мнению школьников, будет основано на изменении ситуации на рынке труда, жизненной необходимости. Так, 18% девушек отмечают возможности смены профессиональной деятельности при рождении ребенка для установления свободного графика работы, однако 69% девушек не согласны менять специальность под давлением семейных обстоятельств. Юноши видят возможность смены профессии при условии более высокооплачиваемой деятельности (24%), даже если эта деятельность не будет их удовлетворять.

Самый большой процент популярности имеет пункт «Техническая специальность» — 30% (специалист в области электроники, информатики т. д.). За ней следуют профессии сферы экономики — экономист, бухгалтер, финансист, банковский работник и т. д. (21%). На третьем месте управленческие специальности — управленец, менеджер, предприниматель (19%). На четвертом месте специальности сферы услуг — 16%; на пятом — профессии, связанные с миром культуры и искусства (в их числе модельер, дизайнер) — 13,1%. Примерно одинаковую популярность имеют медицинские специальности — 9% и педагогическая профессия — 8,3%. Географическая близость к Китаю формирует спрос на лингвистические и переводческие специальности — 7,8%. Самой непопулярной среди девятиклассников оказалась профессия, связанная с геологией, горным делом, металлургией, ее отметили лишь 3,6%. Вариант «иная профессия» — 8% опрошенных.

По мнению старшеклассников, большое значение для самоопределения имеет город, вуз, факультет. Значение города при выборе вуза отмечает 21% старшеклассников. Среди старшеклассников гимназии № 1 престижным считается поступление в вузы таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Владивосток, Хабаровск, Благовещенск, Омск, Иркутск.

Бытующее мнение о престижности профессии является важным для 59% школьников. Стереотипы проявляются в том, что некоторые важные для общества профессии, занятия считаются недостойными, непрестижными. Для юношей это такие профессии, как грузчик, дворник (48%), для девушек — нянечка, уборщица, мойщица посуды (56%), профессии, не требующие высокой квалификации. Однако старшеклассники различают понятия «недостойные» и «непрестижные». На данный момент непрестижными для молодежи

жи являются профессии, требующие большой физической силы, рабочие специальности, а также малооплачиваемые (учитель, библиотекарь, геолог, металлург). Овладеть «модной», высокооплачиваемой, но не приносящей удовольствия специальностью согласны 43% школьников (юноши — 42%, девушки — 44%).

Выбор профессии под влиянием товарищей (за компанию, чтобы не отстать) не рассматривают для себя 68% школьников. Юноши (72%) и девушки (63%) выбирают профессиональную сферу, основываясь на своих способностях, предпочтениях. Большое влияние на выбор профессии оказывают родители старших школьников. Этот вариант ответа назвали 28% респондентов. Большинство учащихся считают, что решение, принимаемое ими, основано на собственных наблюдениях и выводах (68%). Практически это же большинство (28%) указало в качестве влияющего фактора и родителей. Совершенно очевидно, что на самоопределение подростков в выборе профессии прежде всего влияет семья. Изучая далее факторы влияния на выбор профессии, рассмотрим ответы респондентов на вопрос «Почему выбирают эти специальности?». Наибольшую популярность имел ответ «Нравится, интересная профессия, специальность» (29,2%). Старшеклассникам важно заниматься интересной для них деятельностью, любить свое будущее дело. Второй по значимости стоит материальная заинтересованность (23%). Третьей по значимости является престижность города, вуза, факультета (21%). На четвертом месте (11,6% респондентов) — желание с помощью профессии сделать интересной свою жизнь, а также реальная возможность трудоустройства. Видят возможность улучшить жизнь общества благодаря своей профессии 8,3% учащихся. Для 6,5% респондентов немаловажно уважение в обществе. Мотив преемственности в профессии между детьми и родителями или родственниками присутствует у незначительной части старшеклассников (4,2%).

Перенос отношения к человеку — представителю той или иной профессии — на саму профессию отмечают 26% обучающихся. Сюда же входят обучающиеся, отмечающие внешнюю сторону профессиональной деятельности, чем оценивают степень успешности представителей различных профессий. К таким специальностям относят профессию тележурналиста (18%), манекенщицы (24%), дизайнера (24%), актера (16%), политика (26%).

Одним из факторов, также оказывающих влияние на выбор профессии, является и представление о жизненных ценностях. Из предложенных тринадцати вариантов жизненных ценностей необходимо было отметить не более четырех в порядке значимости. Жизненные приоритеты расположились в следующем порядке: «любовь» — 57,1%; «здоровье» — 53,6%; «счастливая семейная жизнь» — 52,4%; «наличие верных, хороших друзей» — 52,2%; «интересная работа» — 49,4%; «материальная обеспеченность» — 26,2%; «хорошее образование» — 25%; «жизнь, полная удовольствий и развлечений» — 11,9%; «приносить пользу обществу» — 7,1%; «активная и деятельная жизнь» — 6,5%; «привлекательная внешность» — 3,6%; «душевное спокойствие» — 3,6%; творчество — 2,4%.

Одним из мотивов выбора профессии являются отождествление школьного учебного предмета с профессией или плохое различение этих понятий. Старшеклассники (63%) в большинстве случаев ассоциируют профессии с несколькими школьными предметами, обычно соответствующими экзаменам в вуз при поступлении на эту специальность. Этому же способствует профильная направленность в старшей школе.

Недооценка своих физических особенностей, недостатков, существенных при выборе профессии, отмечается у 21% обучающихся. Основной проблемой в ходе профессиональной ориентации старших школьников являются неумение или нежелание разбираться в своих личностных качествах (склонностях, способностях), эту проблему отмечают у себя 64% гимназистов, а также незнание основных действий, этапов при обдумывании выбора профессиональной сферы.

Обобщая полученные результаты, можно отметить, что учащиеся выбирают профессии в соответствии с собственными желаниями, прислушиваясь к советам родителей. Профиль обучения не всегда соответствует профессиональной направленности учащихся и определяется без учета потребностей рынка труда, индивидуальных и гендерных особенностей. Выбор профессии зачастую происходит на основе критериев престижности, моды, желания получать новые впечатления, материальной заинтересованности.

Данные результаты подтверждают сложившуюся на протяжении последних лет динамику профессионального самоопределения старшеклассников. Выбор профессии осуществляется без учета потребностей регионального рынка труда, индивидуальных и гендерных особенностей, гендерной асимметрии в профессиональной сфере. Низкий уровень учета региональных потребностей Республики Саха (Якутии) старшеклассниками можно объяснить тем, что большинство юношей и девушек планируют после окончания высшего учебного заведения остаться в центральных регионах России.

Таким образом, наше исследование показало, что предъявление подросткам профессиональных ценностей в «готовом виде» недостаточно для осмысленного и осознанного их принятия, т. к. может произойти формальное их усвоение. Чтобы этого избежать, необходимо перевести подростка на новый уровень рефлексии — уровень самоанализа и самооценки.

Литература

1. Закон Российской Федерации «Об образовании». М.: Киногоссервис, 2005. 48 с.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года (одобрена Правительством РФ 29 декабря 2001 года) // Вестн. образования. 2002. № 6. С. 11–40.
3. Кухарчук А. М. Человек и его профессия: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. М. Кухарчук, В. В. Лях, А. Б. Широкова. Минск: Современное слово, 2006. 544 с.