

**Е. В. Ярославкина**  
Сахалинский государственный  
университет

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЖЕНЩИН С РАЗНОЙ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

*Проблемы культуры гендерных  
взаимоотношений*

Рост интереса к гендерным исследованиям объясняется, прежде всего, социально-психологическими изменениями в обществе и меняющейся в нем ролью современной женщины. В гендерных исследованиях (Берн 2001; Булавина 2002; Завьялова 1998; Клецина 2005; Кон 2002; Попова 1999 и др.) отмечается, что современная женщина, ориентированная на самореализацию в социуме, стремится отойти от традиционно закрепившейся в социальном сознании женской роли. Все чаще типично женские, фемининные черты начинают восприниматься как не соответствующие современному стилю поведения женщины. Для социально активной женщины становятся характерными такие тенденции, как отказ от материнства, роли хозяйки, ориентация на роль гражданки, профессионала (Здравомыслова Е. А., Темкина А. А., 2000). Расширение спектра социальных ролей современной женщины напрямую связано с ее образом мира, системой представлений и ценностей. «Ценности — реально действующие регуляторы деятельности, оказывающие влияние на поведение независимо от их отражения в сознании» [2: 2].

На современном этапе остается недостаточно изученной взаимосвязь ценностно-смысловой сферы личности и гендерной идентичности, в связи с чем возникает необходимость ее углубленного исследования и научного анализа. Наше исследование проводилось в г. Южно-Сахалинске в 2007—2008 гг., в нем приняли участие 350 женщин с разным социальным статусом в возрасте от 25 лет до 60 лет. Обратимся непосредственно к анализу полученных результатов.

Определение типа гендерной идентичности у женщин проводилось с использованием опросника S. Bem. На основании результатов, полученных с помощью опросника, респонденты распределились следующим образом: 9% — женщины с маскулинной идентичностью, 75% — с андрогинной, 16% — с фемининной. На основании гендерной идентичности были сформированы группы, уравненные по количеству, возрасту и социальному положению (по 30 респондентов в каждой): **1-я группа** — женщины с маскулинной идентичностью; **2-я группа** — с андрогинной; **3-я группа** — с фемининной.

Поведенческие и ценностные индикаторы женщин с разной гендерной идентичностью исследовались с использованием репертуарного теста ролевого конструкта (РЕП-тест) Дж. Келли. В результате было получено 615 определяющих конструктов. Обнаружено, что женщины 1-й группы отдают предпочтение таким качествам, как *целеустремленность, ответственность,*

*жизнерадостность, трудоголизм, интеллектуальность, творчество, профессионализм, сдержанность, гордость, самодостаточность, доброта.* Женщины 2-й группы при восприятии людей чаще ориентируются на следующие качества: *целеустремленность, самоуверенность, надежность, чувство юмора, энергичность, доброта, заботливость, ум, уравновешенность, терпимость, рассудительность, самостоятельность, общительность, покладистость, отзывчивость, нежность, искренность.* В 3-й группе обнаружены такие индикаторы, как *доброта, заботливость, простота, порядочность, общительность, покладистость, сострадание, мягкость, искренность, решительность, надежность, жизнерадостность, трудолюбие, мудрость, спокойствие.*

Таким образом, выявлено, что у женщин с маскулинной идентичностью преобладают рациональные конструкты, а с фемининной — эмоциональные. В оценках маскулинных женщин большее количество определяющих конструктов, относящихся к сфере познавательной деятельности и деловым качествам личности, у женщин с фемининной идентичностью — к сфере общения. Поведенческие и ценностные индикаторы у фемининных и андрогинных женщин имеет большее сходство, чем у женщин указанных гендерных типов с маскулинными женщинами.

На следующем этапе исследования были выявлены различия в системе ценностей в зависимости от гендерной идентичности. Выбор стимулов для ранжирования ценностей проводился при помощи экспертного опроса. Экспертами были отобраны понятия, отличающиеся наибольшей частотностью. Окончательный список включал следующие группы понятий: традиционно закрепившиеся **женские** ценности: *ребенок, семья, счастье, любовь, дом, красота*; традиционно закрепившиеся **мужские** ценности: *работа, развитие, свобода, успех, творчество*; нейтральные в гендерном отношении ценности, характерные и для мужчин, и для женщин: *здоровье, жизнь, деньги, дружба, отдых, праздник, вкусный ужин, учёба.*

Обнаружено, что выделенные группы ценностей занимают неравнозначное место в ценностной сфере женщин с разной гендерной идентичностью. Прослежена тенденция соответствия традиционно закрепившихся в общественном сознании фемининных и маскулинных ценностей гендерной идентичности респондентов. Установлено, что женщины с маскулинной идентичностью на первые места ставят традиционные общечеловеческие ценности и мужскую позицию в обществе, а женщины с андрогинной и фемининной идентичностью — общечеловеческие ценности и женскую позицию. При этом наибольший разброс между группами наблюдается в значимости ценностей, традиционно закрепившихся за мужской ролью в обществе. Иерархия определяющих ценностей имеет существенные отличия у женщин с разной гендерной идентичностью:

у маскулинных — *здоровье, жизнь, свобода, работа, творчество, ребенок, развитие;*

у андрогинных — *ребенок, жизнь, семья, здоровье, дом, счастье, работа;*

у фемининных — *здоровье, ребенок, жизнь, семья, счастье, любовь, дом.*

Среди приоритетных ценностей у андрогинных женщин, в отличие от фемининных, находится работа. Отмечено, что «ребенок» как ценность у женщин с маскулинной идентичностью не занимает первых мест. В целях раскрытия смыслового содержания ценностей у женщин с разной гендерной идентичностью был применен ассоциативный эксперимент. В основу анализа его результатов были положены уровни отражения сущности понятия, разработанные В. П. Яссман [4], которые использовались в качестве критериев:

1) поверхностный, обыденный уровень образов-представлений (наивная картина мира);

2) культурно-понятийный уровень (объективно-научная картина мира);

3) глубинный, базисный уровень.

*Во-первых*, все полученные ассоциации были соотнесены с выделенными уровнями отражения понятия; *во-вторых*, определены доминирующие смыслы. С точки зрения глубины отражения ценностей выявлено, что у маскулинных женщин в большей степени представлены ассоциации базисного уровня образа мира, для женщин с фемининной идентичностью характерны преимущественно смыслы на уровне образов-представлений, а также эмоционально-чувственные представления, соответствующие наивной картине мира. Ассоциации этих женщин носят более конкретный характер, более примитивны.

Семантические пространства ценностей имеют свою специфику у женщин разных гендерных типов, особенно это касается таких традиционно закрепившихся мужских ценностей, как свобода, работа, творчество. Так, например, *работа* для женщин 1-й группы — это деньги, самореализация, карьера, профессионализм, творческий потенциал, тщеславие, деятельность; для 2-й группы — деньги, коллектив, общение, удовлетворение, труд, ответственность, самореализация; для 3-й группы — деньги, общение, труд. Для маскулинных и андрогинных женщин, в отличие от фемининных, работа — это самореализация. Только у женщин 1-й группы встречаются ассоциации «карьера», «профессионализм», «творческий потенциал» и «тщеславие». Подобное отношение к работе в большей мере свойственно мужчинам. Для респондентов 2-й и 3-й групп работа — это коллектив, труд, ответственность, успех, что, на наш взгляд, более характерно для традиционно закрепившейся женской позиции.

**Творчество** для женщин 1-й группы — это свобода, развитие, новизна, оригинальность, работа, способности; для 2-й группы — интерес, музыка, красота; для 3-й — рисование, рукоделие. Именно глубинный уровень позволяет оценить особенности маскулинных женщин. Для них творчество — это способ саморазвития, раскрытия своего потенциала.

Выявлена важная закономерность — образ мира женщин в сфере общечеловеческих ценностей и в сфере, традиционно соотносящейся с женскими ролями, имеет большее сходство у женщин с разной гендерной идентичностью, чем в сфере, традиционно соотносящейся с мужскими ролями. Через особенности ценностно-смысловой сферы выявлены следующие психологические особенности женщин с разной гендерной идентичностью:

1) исследование семантической сферы подтвердило преимущественную ориентацию женщин с маскулинной идентичностью на саморазвитие, высшие духовные смыслы, экзистенциальные ценности (третий глубинный уровень отражения сущности стимулов), у женщин с фемининной идентичностью преобладает первый уровень отражения, ориентация на личную жизнь и семью;

2) у женщин с разной гендерной идентичностью имеются отличия в локусе контроля — обнаружена тенденция расположенности фемининных женщин к внешнему локусу контроля, т. е. к экстернатности; маскулинные и андрогинные женщины в большей степени несут ответственность за свою жизнь и, соответственно, более самостоятельны и независимы;

3) фемининные женщины обладают ярко выраженными эмпатийными качествами по сравнению с маскулинными и андрогинными, выявлена прямая зависимость между фемининностью и направленностью на общение;

4) для маскулинных женщин качества, описывающие внешность человека, не являются определяющими в восприятии людей, в отличие от андрогинных и фемининных женщин;

5) наиболее высокая значимость мужчины в жизни, а также более разносторонний образ мужчины на глубинном уровне понимания выявлены у фемининных женщин, у женщин 1-й группы встречаются негативно окрашенные ассоциации с понятием «мужчина»; можно сделать вывод о том, что чем более женщина сама ориентирована на маскулинную идентичность, тем в большей степени она внутренне независима от роли мужчины в ее жизни.

Итак, доказано, что гендерные различия личности представлены на уровне ценностно-смысловой сферы образа мира. Исходя из этого, показана возможность исследования гендерной идентичности как смыслового образования личности. Кроме того, специфические отличия смысловой сферы определяют соответствующую модель поведения, свойственную женщинам с разным типом гендерной идентичности, и позволяют анализировать тенденции, характерные для современной гендерной ситуации в обществе в целом.

## Литература

1. Клецина И. С. Психология гендерных отношений: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05 [Электронный ресурс] / И. С. Клецина. М.: РГБ, 2005.
2. Леонтьев Д. А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д. А. Леонтьев. М., 1992. 17 с.
3. Маслоу А. Самоактуализация / А. Маслоу // Психология личности. Тексты / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузырея. М., 1982. С. 108—118.
4. Яссман В. П. Возможности исследования профессионального образа мира студентов педагогических специальностей / В. П. Яссман // Психологическая культура личности как стратегия социально-образовательного развития региона: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Биробиджан, 2007.