

Психологические науки

УДК 159.922

М.В. ЧЕРНИКОВ, О.В. КОЗАЧЕК

(Волгоград)

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛА, ВОЗРАСТА, СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ

Рассматриваются результаты исследования ценностей современных детей младшего школьного возраста, подростков, старшеклассников. Проведен сравнительный анализ ценностей в зависимости от пола, возраста и социальной ситуации развития.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации личности, семья в трудной жизненной ситуации, социальная ситуация развития, ценности современных детей.

MATVEY CHERNIKOV, OLGA KOZACHEK

(Volgograd)

THE VALUES OF MODERN SCHOOLCHILDREN IN DEPENDENCE TO GENDER, AGE AND SOCIAL SITUATION OF DEVELOPMENT

The results of studying the values of modern children of primary school age, adolescents and senior high school students are considered. The comparative analysis of values in dependence to gender, age and social situation of development is conducted.

Keywords: values, values-based orientations of personality, family from deprived backgrounds, social situation of development, values of modern children.

Изучение и формирование ценностей детей и молодежи является приоритетной задачей российского общества. Ценностные ориентации представляют собой основу для формирования личности, определяют ее цели, поведение и отношение к окружающему миру. Теоретический анализ литературы позволил наметить ряд *существенных противоречий*, обуславливающих важность исследования проблемы.

Во-первых, существует определенный «разрыв» между «традиционными ценностями», декларируемыми в обществе на протяжении истории существования человечества, закрепленными в нормативных документах на государственном уровне и «современными ценностями», «насаждаемыми» в настоящее время в непосредственном общении, цифровой среде, медиапространстве под влиянием взрослых или сверстников.

Во-вторых, отмечается противоречие между достаточной теоретической изученностью, начиная с Античности и до наших дней, проблемы ценностей и ценностных ориентаций личности и необходимостью дальнейшего изучения данного психологического феномена на современном этапе развития общества под влиянием таких факторов как пол, возраст испытуемых и их социальная ситуация развития, т. к. не вызывает сомнений постоянные изменения психического развития детей и молодежи.

В-третьих, востребованным остается поиск современных технологий осознанного ответственного конструктивного влияния на ценностные ориентации молодых людей, а для этого необходимо понимание «детских» ценностей «глазами взрослого» и понимание ценностей детей разного возраста «глазами самих детей».

Цель нашего исследования: изучить ценности и систему ценностных ориентаций современных детей.

Методы и средства решения задачи: анкетирование (методика Т.В. Черниковой «Что, по-вашему, в жизни самое главное и ценное?»).

Время проведения исследования: март–апрель 2025 г.

Место проведения исследования: ДОЛ «Жемчужина России» (г. Анапа), МОУ «Средняя школа № 61 Тракторозаводского района Волгоград».

Количество респондентов: 155 человек. Из них в городе Анапа 72 человека (46% респондентов), а в городе Волгограде 83 человека (54% респондентов).

Пол и возраст респондентов. Всего в исследовании приняло участие 39 младших школьников (25% респондентов), 54 подростка (35% респондентов), 62 старшеклассника (40% респондентов).

Особенности респондентов: среди респондентов было условно выделено две группы испытуемых (см. табл. 1). Первая группа – несовершеннолетние, воспитывающиеся в семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации (лишенные родительского попечительства, находящиеся в замещающих семьях, воспитанники детских домов, несовершеннолетние, совершившие противоправные действия, дети с установленной инвалидностью, дети из многодетных семей, дети, пережившие утрату близких родственников, дети участников СВО) – 54% респондентов (г. Анапа). Вторая группа – дети, воспитывающиеся в обычных семьях (обучающиеся в общеобразовательной средней школе, информация о трудной жизненной ситуации не указана) – 46% респондентов (г. Волгоград).

Таблица 1

Пол и возраст респондентов

| Группа респондентов | Возраст респондентов | Женский пол (чел.) | Мужской пол (чел.) | Всего (чел.) |
|---|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации | Младшие школьники (7–10 лет) | 15 | 9 | 24 |
| | Подростки (11–14 лет) | 19 | 13 | 32 |
| | Старшеклассники (15–18 лет) | 10 | 6 | 16 |
| | Всего | 44 | 28 | 72 |
| Дети из обычных семей | Младшие школьники (7–10 лет) | 8 | 7 | 15 |
| | Подростки (11–14 лет) | 14 | 8 | 22 |
| | Старшеклассники (15–18 лет) | 22 | 24 | 46 |
| | Всего | 44 | 39 | 83 |

Гипотеза исследования. Мы предположили, что существуют различия в ценностях и системе ценностных ориентациях современных детей в зависимости от трех переменных: во-первых, от пола, во-вторых, от возраста, в-третьих, от социальной ситуации развития.

Обработка результатов: Качественная обработка осуществлялась с помощью метода контент-анализа. Статистическую обработку данных осуществляли в программе Excel с помощью Т-критерия Стьюдента для выявления значимости различий.

Результаты исследования. Нам близко определение М. Рокича о том, что ценности – это устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования пред-

почтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования [Цит. по: 4]. Мы придерживаемся точки зрения Б.Ф. Ломова, о том, что ценностные ориентации, как и любую психологическую систему, можно представить как многомерное динамическое пространство, каждое измерение которого соответствует определенному виду общественных отношений и имеет у каждой личности различные веса [2]. Полученные в исследовании результаты позволили описать систему ценностных ориентаций современных детей различного возраста как иерархическую систему (табл. 2).

Таблица 2

Ценности современных детей

| Параметры сравнения / ценности | | | Физиологические ценности (пища, сон, стабильность) | Материальные ценности (деньги, вещи) | Витальные ценности (жизнь, здоровье) | Социальные ценности (семья, дом) | Социальные ценности (общение, друзья) | Социальные ценности (любовь) | Духовные ценности (образование) | Духовные ценности (хобби, саморазвитие, самореализация) | |
|--|----------------------------------|-----------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---|-----|
| 1 группа – дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации | Женская выборка | ЖШТ | 0 | 0 | 13 | 66 | 13 | 4 | 4 | 0 | |
| | | ЖПТ | 5 | 7 | 11 | 36 | 24 | 6 | 6 | 5 | |
| | | ЖСТ | 0 | 20 | 5 | 35 | 5 | 25 | 0 | 10 | |
| | Среднее по ЖТ | | 1,7 | 9 | 9,7 | 45,7 | 14 | 11,7 | 3,3 | 5 | |
| | Мужская выборка | МШТ | 12 | 7 | 0 | 60 | 7 | 7 | 0 | 7 | |
| | | МПТ | 3 | 19 | 9 | 34 | 17 | 9 | 0 | 9 | |
| | | МСТ | 0 | 15 | 8 | 39 | 15 | 15 | 0 | 8 | |
| | Средние по МТ | | 5 | 13,7 | 8,5 | 44,3 | 13 | 10,3 | 0 | 8 | |
| | Среднее по 1 группе | | | 2,2 | 11,3 | 9,1 | 45 | 13,5 | 11 | 1,7 | 6,5 |
| | 2 группа – дети из обычных семей | Женская выборка | ЖШО | 0 | 13 | 17 | 30 | 9 | 4 | 4 | 23 |
| ЖПО | | | 0 | 9 | 16 | 29 | 13 | 13 | 4 | 16 | |
| ЖСО | | | 4 | 8 | 11 | 19 | 7 | 21 | 5 | 25 | |
| Среднее по ЖО | | 1,3 | 10 | 14,7 | 26 | 9,7 | 12,7 | 4,3 | 21,3 | | |
| Мужская выборка | | МШО | 7 | 0 | 14 | 58 | 14 | 7 | 0 | 0 | |
| | | МПО | 0 | 20 | 10 | 60 | 0 | 10 | 0 | 0 | |
| | | МСО | 2 | 13 | 13 | 23 | 10 | 10 | 3 | 26 | |
| Среднее по МО | | 3 | 11 | 12,3 | 47 | 8 | 9 | 1 | 8,7 | | |
| Среднее по 2 группе | | | 2,2 | 10,5 | 13,5 | 36,5 | 8,9 | 10,9 | 2,7 | 15 | |
| Итоговое среднее значение по обеим группам | | | 2,2 | 10,9 | 11,3 | 40,8 | 11,2 | 11 | 2,20 | 10,8 | |

Условные обозначения: Ж – респонденты женского пола, М – респонденты мужского пола, Ш – младшие школьники, П – подростки, С – старшеклассники, Т – респонденты в трудной жизненной ситуации, О – респонденты из обычных семей. Показатели представлены в средних значениях по каждой из групп.

Иерархия ценностей современных детей. Наиболее высоким рангом в списке ценностей современных детей обладают *социальные ценности* (63% высказываний), среди которых такие обобщенные категории, как «семья» (40,8% высказываний), «друзья» (11,2% высказываний) и «любовь» (11% высказываний). На втором месте в списке ценностей – *базовые ценности* (24% высказываний), среди которых такие обобщенные категории как «жизнь, здоровье» (11,2% высказываний), материальные ценности (10,9% высказываний), физиологические ценности (2,2% высказываний). На последнем, третьем месте в списке ценностей – *духовные ценности* (13% высказываний), представленные такими категориями, как «самореализация» (10,8% высказываний) и «образование» (2,2% высказываний). Полученные результаты отчасти ожидаемы, однако, в первоначально выдвигаемой гипотезе мы предполагали более высокий статус материальных ценностей и образования. Неожиданно высокий статус получила категория «семья». Современный кризис семьи, связанный со снижением численности состава семьи, ее нуклеаризацией, повышением смертности и уменьшением рождаемости, позволял предполагать, что ее ценность для молодых людей сегодня невысока. Однако, данное предположение не соответствует действительности.

Статистически значимые различия по полу, возрасту, социальной ситуации развития, обнаруженные в ходе исследования.

Во-первых, обнаружено различие ($p=0,279375$, значимых различий нет, но есть тенденция) *физиологических ценностей по полу*: в ответах респондентов мужского пола чаще встречаются ценности, связанные с реализацией физиологических потребностей («кушать», «еда», «стабильность и благоприятность жизни», «еда, вода, здоровый сон»). Различий по возрасту, социальной ситуации развития не обнаружено.

Во-вторых, обнаружено различие ($p=0,10542$, значимых различий между младшими школьниками и подростками нет, но есть тенденция; $p=0,067752$, значимых различий между младшими школьниками и старшеклассниками нет, но есть тенденция) в *материальных ценностях по возрасту*: чаще материальные ценности («телефон», «деньги», «из вещей для меня самое ценное – мои три мотоцикла», «много денег», «гуччи, прада, шмотки», «машина», «начать стабильно зарабатывать и купить квартиру», «открыть бизнес») встречаются в ответах у подростков и старшеклассников. Чем младше дети, тем меньше упоминаются материальные ценности в списке самого главного и важного в жизни. Значимости от пола и социальной ситуации развития детей в плане материальных ценностей не было выявлено. Интересно соотнести полученные в нашем исследовании данные с результатами коллег. А.Б. Ооржак пишет, что у младших школьников в начале обучения ценности, направленные на личный успех и благополучие, имеют гораздо большее значение, чем ценности, направленные на других людей [3]. Ж.М. Камаева отмечает, что у старшеклассников вектор развития ценностей смещается в прагматическую сторону [1].

В-третьих, обнаружено различие ($p=0,02682$, обнаружены значимые различия между детьми, находящимися в трудной и обычной жизненных ситуациях) *по витальным ценностям в зависимости от социальной ситуации развития*: ценность жизни и здоровья («цените свою жизнь!», «здоровье также очень ценно», «моя жизнь», «мир, жизнь без войны», «здоровая психика», «физическое и ментальное здоровье», «вести здоровый образ жизни») выше у детей, воспитывающихся в обычных жизненных ситуациях. Для нас это было неожиданностью, выдвигаемая нами в начале гипотеза была противоположной. Можно предположить, что дети, пережившие утрату близких, сложности со здоровьем, лишённые родительского попечительства, демонстрирующие девиантное и делинквентное поведение, оказались в ситуации обесценивания, отрицания данных категорий вследствие психологической защиты и эмоционального выгорания. Различий в витальных ценностях по полу и возрасту не обнаружено.

В-четвертых, обнаружено различие ($p=0,184417$, нет значимых различий в отношениях к семье у респондентов женского пола в зависимости от социальной ситуации развития, но есть тенденция; $p=0,047752$, обнаружены значимые различия по отношению к семье между младшими школьниками и старшеклассниками) в *отношениях к семье по полу, возрасту и социальной ситуации развития*:

у девочек и девушек в трудной жизненной ситуации семья («мама, папа, дедушка, бабушка, Богдан», «родители и собака», «мои родственники», «самое важное – семья и благополучие близких», «родители – самое дорогое, что есть в жизни», «дети», «семья на первом месте», «китайская шкатулка из детства моей мамы», «создать семью») упоминается как ценность чаще, нежели у респондентов женского пола в обычной ситуации. Для детей младшего школьного возраста семья имеет существенно большую ценность (дети 6–10 лет чаще в своих ответах упоминают категорию «семья»), нежели для старшеклассников. В 80% бланков упоминалась категория «семья».

В-пятых, обнаружены различия ($p=0,214044$, нет значимых различий в частоте упоминания категории «друзья» между респондентами в трудной и обычной жизненной ситуации, но есть тенденция) *ценности друзей в зависимости социальной ситуации развития*: дети в трудной жизненной ситуации чаще упоминают категорию «друзья» как ценность («друг», «девочки, с которыми я познакомилась в лагере», «дружба», «самое главное в жизни – иметь близких друзей, это не обязательно только родственники»). Различий по полу и возрасту обнаружено не было.

В-шестых, обнаружены различия ($p=0,064362$, не обнаружены значимые различия по категории «любовь» между младшими школьниками и подростками, но есть тенденция; $p=0,082137$, не обнаружено значимые различия по категории «любовь, социальные ценности» между подростками и старшеклассниками; $p=0,029991$, обнаружены значимые различия значимые различия по категории «любовь» между младшими школьниками и старшеклассниками) по *возрасту в упоминании категории «любовь»* («для меня важно оставаться хорошим человеком для тех, кто этого достоин», «хорошие отношения с близкими», «любовь». «веселье», «доброта», «любовь и верность», «найти свою любовь по жизни», «самое главное и ценное – это люди, готовые помочь в любую секунду», «любовь и поддержка»). С увеличением возраста респондентов увеличивается и частота упоминания такой ценности, как «любовь, социальные ценности». Это соотносится с исследованием Ж.М. Камаевой, которая утверждает, что у старшеклассников преобладают такие ценности, как межличностные отношения, любовь, взаимопонимание, имеют значимость ценности здоровья, карьеры и материальной обеспеченности [1].

В-седьмых, обнаружены различия ($p=0,008648$) в *ценности образования в зависимости от пола респондентов*: статистически значимо более частое упоминание категории «образование» («учеба», «хорошее образование поможет в будущем иметь прибыльную работу», «обучение», «сдать ЕГЭ, поступить в университет»,) у респондентов женского пола. Различий в отношении к ценности образования по возрасту и социальной ситуации развития обнаружено не было.

В-восьмых, обнаружены различия ($p=0,014804$, обнаружены значимые различия между респондентами женского пола в трудной и обычной жизненной ситуации; $p=0,15259$, нет значимых различий между подростками и старшеклассниками, но есть тенденция; $p=0,227031$, нет значимых различий между младшими школьниками и старшеклассниками, но есть тенденция) в *упоминании высших ценностей, ценностей самопознания и саморазвития в зависимости от пола, возраста и социальной ситуации развития*. Ценности личные, связанные с самореализацией и самопознанием («хобби, религия, права», «верить только себе», «всегда мыслить рационально, иногда творить все, что душе угодно», «музыка», «карьера и самодостаточность», «ходить в кино или театр», «счастливые моменты жизни», «я», «спорт», «для меня ценна корейская кей-поп группа», «исполнить свои мечты и двигаться к цели не покладая рук», «занятие любимым делом», «гармония и красота в повседневных вещах, «найти смысл жизни», «Родина») более типичны для респондентов женского пола, находящихся в обычной жизненной ситуации. Причем частота упоминания таких ценностей растет к старшему школьному возрасту.

Выводы:

Во-первых, в *иерархической системе ценностей* современных детей наиболее высокий ранг имеют социальные ценности (семья, друзья, любовь), менее важными являются базовые ценности (жизнь, здоровье, материальные ценности, физиологические нужды и потребности), самый низкий статус имеют духовные потребности (саморазвитие и образование).

Во-вторых, *в зависимости от пола* находятся две ценности современных детей: для респондентов мужского пола высока значимость физиологических ценностей (сна, пищи, крова, отдыха), а для респондентов женского пола большую ценность имеет образование.

В-третьих, *в зависимости от возраста* находятся четыре ценности: значимость любви, материальных ценностей, ценностей саморазвития возрастает к старшим классам, а ценность семьи наиболее высока для детей младшего школьного возраста.

В-четвертых, *в зависимости от социальной ситуации развития* находятся четыре ценности: для детей в трудной жизненной ситуации возрастает ценность друзей и семьи (особенно для респондентов женского пола), для детей в обычной ситуации выше ценность жизни, здоровья и саморазвития, самореализации.

Практическая значимость исследования. Полученные в исследовании результаты могут быть полезны специалистам,

во-первых, работающим в системе образования *с детьми младшего школьного, подросткового возраста и старшеклассниками*: особенно важно обратить внимание на низкий уровень ценности образования для представителей мужского пола; на снижение ценности семьи от младшего школьного возраста к раннему юношеству;

во-вторых, осуществляющим свою профессиональную деятельность *с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации* (лишенными родительского попечительства, находящимися в замещающих семьях, воспитанниками детских домов, несовершеннолетними, совершившими противоправные действия, детьми с установленной инвалидностью, детьми из многодетных семей, детьми, пережившими утрату близких родственников, детьми участников СВО): важно проанализировать выявленный факт снижения ценностей жизни и здоровья у ребят в трудной жизненной ситуации, а также опираться на ценность семьи для них;

в-третьих, *занимающихся вопросами традиционных ценностей, нравственного развития* современных детей: важно проанализировать, что духовные ценности находятся на последнем месте в иерархии ценностей современных детей; что значимость материальных ценностей существенно растет к старшему школьному возрасту, а ценность семьи падает к окончанию школы; что категория «семья» упоминалась как ценность в 80% анкет респондентов, а категория «Родина» встретила лишь в одном бланке.

Выражаем благодарность: Андреевой Зинаиде Алексеевне, старшему преподавателю кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» за идею проведения исследования и Черниковой Тамаре Васильевне, доктору психологических наук, профессору кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» за предложенный метод исследования.

Литература

1. Камаева Ж.М. Особенности ценностных ориентаций детей подросткового возраста // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 88-1. С. 421–424.
2. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / отв. ред. Ю.М. Забродин, Е.В. Шорохова. М.: Наука, 1984.
3. Ооржак А.Б. Ценностные ориентации младших школьников // Вестник Тувинского государственного университета. Педагогические науки. 2020. № 3(67). С. 24–31.
4. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система: моногр. Кемерово: ООО «Авторское издательство Кузбассвуиздат», 2000.